



ÇANAKKALE MİLLETVEKİLİ SAYIN ALİ SARIBAŞ

7/113 SAYILI YAZILI SORU ÖNERGESİ

SORU

Başbakan Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın Mısır, Tunus ve Libya ziyaretleri ile ilgili Ulusal Basınıımızda "Alkışın parası örtülü ödenekten" başlığı ile çıkan haberlere göre;

1. Mısır ziyaretinizde "Güçlü Erdoğan" imajı yaratmak amacıyla, Kahire caddelerindeki reklam panolarına asılan ve sokaklarda dağıtılan afişlerin masrafları ile lehinizde tezahürat yapsınlar diye göstericilere dağıtıldığı iddia edilen paraların Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlık Örtülü ödeneğinden karşılandığı iddia edilmektedir. Bu iddialar doğru mudur? Doğru ise ne kadar para harcanmıştır? Harcamanın kaynağı nedir?
2. Mısır Tunus ve Libya seyahati öncesi bu ülkelerden yazılı ve görsel basın temsilcileri Türkiye'ye çağrılarak ağırlandı mıdır? Ağırlandı ise bunun için ne kadar bütçe ayrılmıştır? Ayrılan bütçenin kaynağı neresidir?
3. Türkiye Cumhuriyeti Başbakanlarının yurtdışı ziyaretlerinde bu tür uygulamalara örnek var mıdır? Var ise kimler tarafından hangi ülke ziyaretlerinde gerçekleşmiştir?
4. Mısır, Libya ve Tunus ziyaretlerinizde örtülü ödenekten yapıldığı iddia edilen harcamalarla, Türkiye Cumhuriyeti'nin tanıtımı mı, yoksa Recep Tayip Erdoğan'ın tanıtımı mı amaçlanmıştır?

YANIT

Yerel, ulusal ve uluslararası gelişmelerin, özellikle iletişim teknolojisindeki ilerlemelere paralel olarak, kamuoyunda giderek daha hızlı ve daha geniş bir şekilde yankı bulmakta olması, kamuoyları ile karar verici ve uygulayıcılar arasındaki etkileşimi arttırmıştır. Bu durum, yöneticiler tarafından alınan ve kurumlar tarafından uygulanan politikalarda, kamuoyu faktörünün, önemi giderek artan bir etmen olarak dikkate alınmasını gerekli kılmıştır.

Bu ortamda dış politikada ulusal çıkarlarımızın gözetilmesi, ilgili birimlerimizin görevini layıkıyla yerine getirmeleri kadar, dış politika yaklaşım ve icraatlarımızın, doğru iletişim kanalları üzerinden ve kapsamlı bir kamu diplomasisi stratejisi çerçevesinde, yerli kamuoyunun yanı sıra yabancı ve uluslararası kamuoyuna da layıkıyla izah edilebilmesine bağlıdır.

Bu çerçevede, her ülkenin yaptığı gibi yabancı basın mensupları, ülkemizi mümkün olabildiği ölçüde tanıtabilmek, özellikle dış politika konuları başta olmak üzere ülkemizi ilgilendiren ulusal ve uluslararası meseleler hakkında doğru bir şekilde bilgilendirilmelerini sağlamak amacıyla kuruluşlarımız ve dış temsilciliklerimiz aracılığıyla ülkemize davet edilmekte, ülkemizi ve dış politikamızı tanıtıcı ziyaret programları tertiplenmektedir.

Sözkonusu ziyaretler, başta Başbakanlık Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğü (BYEGM) (Başbakanlık Kamu Diplomasisi Koordinatörlüğü) olmak üzere, ilgili kurum ve kuruluşlarımızla işbirliği halinde yürütölmektedir.

Bu çerçevede, Kuzey Afrika ve Orta Doğu ölkelerinden de basın mensupları ölkemize davet edilmektedir. 2001- Ekim 2011 döneminde anılan ölkelerden BYEGM'nin davetlisi olarak toplam 919 basın mensubunun ölkemizi ziyaret ettiğı bilinmektedir.