

T.C
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Sayı : B.16.0.SGB.0.10.01.00/610 - 57546
Konu : Soru Önergesi

14/03/2012

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: 27/02/2012 tarihli ve A.01.0.KKB.0.10.00.00 - 50442 sayılı yazınız.

Ankara Milletvekili Sayın Aylin NAZLIAKA 7/4447 Esas No'lu soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Ertuğrul GÜNAY
Bakan

EK: Cevap (3 sayfa)

**ANKARA MİLLETVEKİLİ SAYIN AYLİN NAZLIKA'NIN 7/4447 ESAS NO'LU
YAZILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

Sanat eleştirmenleri tarafından "en kolay ihraç edilebilen kültürel ürün" diye tanımlanan sinema, sanatsal ve kültürel işlevinin yanında turizm tanıtımı ve ülke imajının oluşturulmasında önemli rol oynamaktadır.

Kültür ve Turizm Bakanlığı, Türkiye'nin tanıtımı için her yıl milyonlarca dolar harcamaktadır. Bakanlık bu tanıtımı; birkaç dilde bastırıldığı broşür ve afişler, yurt dışında gazetelere ve dergilere verilen ilanlar ve de uluslararası fuarlardaki faaliyetlerle gerçekleştirmektedir. Tanıtım faaliyetlerinde sinemanın etkin olarak kullanılması, tanıtımın daha geniş bir kitleye ulaşmasını sağlayacağı gibi etkili ve kalıcı bir tanıtım organizasyonunun da yolunu açacaktır. Sanatın ve sinema eserlerinin desteklenmesi için yeni politikaların hayata geçirilmesi özellikle sanat eserleri üzerinden alınan rüsum geliri oranının düşürülmesi ya da bu gelirlerin sanata ve sinemaya ayrılması büyük önem taşımaktadır.

Bu bağlamda;

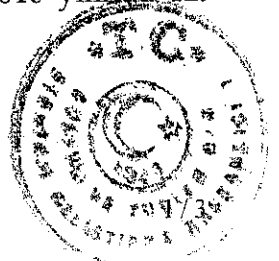
SORU 1: 2010-2011 yıllarında sinema filmleri ve diğer sanat eserlerinden kesilen rüsum miktarı nedir? Bu gelirin ne kadarı sanat ve sanat eserlerinin desteklenmesi için kullanılmıştır?

CEVAP 1: Eğlence vergisi, 2464 sayılı "Belediye Gelirleri Kanunu"nun 21'inci maddesinde belirtilen nispet ve miktarlarda Maliye Bakanlığı tarafından toplanmaktadır. Dolayısıyla kaynağında tevkifat usulüyle yapılan bu işlemde gelirin toplanması ve ilgili mevzuat hükümleri gereğince yapılan kesinti sonrası kalan miktarın Bakanlığımız Merkez Saymanlığı hesabına aktarılması işlemleri Maliye Bakanlığı tarafından yürütülmektedir. Toplanan verginin detayına ilişkin bilgi Bakanlığımızda mevcut olmayıp, bilgiye Maliye Bakanlığı üzerinden ulaşılabilmektedir.

Bu vergi kaleminden Bakanlığımız Sinema Genel Müdürlüğüne ödenek olarak konan miktar; 2010 yılı için 12.000.000 TL, 2011 yılı için 11.000.000 TL'dir. Genel Müdürlük bu kalemden bulunan meblağ ile, uzun metrajlı sinema filmlerini desteklemektedir.

SORU 2: Bu dönemde Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından ülke tanıtımı için ayrılan kaynak miktarı nedir? Nerede ve nasıl kullanılmıştır?

CEVAP 2: Türkiye'nin yurt dışında tanıtımına ayrılan bütçe 2010 yılında 129 milyon TL, 2011 yılında 155 milyon TL'dir.



Türkiye'nin tanıtım faaliyetleri Bakanlığımızın 37 ülkede bulunan 40 adet Kültür ve Tanıtma Müşavirlik/Ataşelikleri tarafından yürütülmektedir. Yürütülen tanıtım faaliyetleri aşağıdaki ana başlıklar altında toplanabilir:

Dünyadaki önemli ulusal ve uluslararası TV kanalları, yüksek tirajlı gazete ve dergi gibi yazılı basın, açık hava (billboard, havaalanı, otobüs, taksi, metro, bina giydirme vb.), sinema, radyo, dijital mecralarda yoğun reklam kampanyaları yürütülmektedir.

Hedef pazarlarımızda profesyonel halkla ilişkiler ajansları ile çalışılmaktadır. Ülkelerinde kanaat önderi olan, seyahat kararlarına yön verebilecek ünlüler, gazeteciler, seyahat yazarları, program ve belgesel yapımcıları, seyahat sektörü temsilcileri vb. kişiler Türkiye'de ağırlanmakta, bu kişilerin ülkelerine döndüklerinde Türkiye'ye yönelik olumlu izlenimlerini hedef kitlelere aktarmaları sağlanmaktadır. Ülkemiz hakkında medya mensuplarının bilgilendirilmesine yönelik basın toplantıları düzenlenmekte, basın bildirileri gönderilmektedir.

Dünya turizm sektörüne yön veren uluslararası seyahat fuarlarına katılım sağlanıp, turizm profesyonelleri ve tüketicilerle bir araya gelinmektedir. 2011 yılında yurt dışında toplam 155 turizm fuarına katılım sağlanmıştır.

Yurt dışında, Türkiye ile ilgili enformasyon hizmeti vermek amacıyla çeşitli tanıtıcı yayın basımı gerçekleştirilmektedir.

Reklam ve halkla ilişkiler faaliyetlerinin yanı sıra kültür, sanat ve spor alanlarında geliştirilen özel projeler aracılığıyla hedef kitleye daha etkili bir şekilde ulaşmaya çalışılmaktadır.

Türkiye'ye yönelik operasyonu bulunan ve pazarlarında önemli yere sahip tur operatörleri ile birlikte reklam, birlikte ağırlama, workshop, roadshow faaliyetleri gerçekleştirilmektedir.

SORU 3: 2010-2011 yıllarında sinemaya verilen destek miktarı nedir? Ülkemizin tanıtımında da önemli bir rol üstlenen belgesel sinemaya verilen destekler nelerdir?

CEVAP 3: Sinema sektörüne 2010 yılında toplam 26.859.910 TL, 2011 yılında toplam 29.004.830 TL destek verilmiştir.

Sektöre aktarılan destekler arasında belgesel, kısa film, senaryo, diyalog ve animasyon destekleri de bulunmaktadır. Sektöre bu kapsamda 2010 ve 2011 yılında toplam 9.978.560 TL destek verilmiştir.



SORU 4: Ülkemizde film çevirmek için yurt dışından yapılan başvuru sayısı nedir? Bunlardan kaçına izin verilmiştir? İzin verilemeyen başvuru sayısı ve gerekçesi nedir?

CEVAP 4: 2010 ve 2011 yıllarında çekim izni için 573 başvuru yapılmış, 2010 yılında 1, 2011 yılında 2 çekim için İçişleri Bakanlığı Emniyet Genel Müdürlüğünden olumsuz yanıt geldiğinden izin verilmemiştir.

SORU 5: Yurt dışından film çekmek için gelen ekiplerin çeşitli sanat dergilerinde yer alan söyleşilerinde Türkiye’de film çekerken karşılaştıkları bürokratik engellerden bahsedilmektedirler. Bu söyleşilerde ifade edilen bürokratik engeller nelerdir? Bu bürokratik engelleri ortadan kaldırmak amacıyla ilgili meslek birlikleri ve derneklerinin görüşünün alınması düşünülmekte midir?

CEVAP 5: Ülkemizde, yurt dışından film çekimi amacıyla gelen film yapımcılarına sağlanan teşviklerin yanı sıra gereken kolaylıklar da sağlanmaktadır. Film çekim izinleri için yapılan başvurular en kısa sürede değerlendirilmekte ve sonuçlandırılmaktadır. Ancak, çekim yapılacak mekânların, “Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu” hükümleri uyarınca koruma altına alınmış ya da tescilli olması durumunda gerekli iznin alınması gerekmektedir. Ayrıca, çekilecek sahnelerin can güvenliği tehlikesi yaratması ihtimaline karşı, gerekli önlemlerin alınması gerekmektedir. Belirtilenler haricinde bürokratik engellerle karşılaşan film yapımcılarının sorunları Bakanlığımız Sinema Genel Müdürlüğünce hassasiyetle değerlendirilmekte ve sorunların çözümü için girişimlerde bulunmaktadır.

Bakanlık olarak sektör temsilcileri ve ilgili alan meslek birlikleri ile sürekli temas halinde bulunulmakta, her alanda yaşanan sorunlar ve çözüm önerileri ile ilgili görüş alışverişi yapılmaktadır.

