



T.C.
KALKINMA BAKANLIĞI
Özel Kalem Müdürlüğü

8007
GK-6

Sayı : 43728771-610.00- 15 20
Konu : 7/8007 Esas Sayılı Yazılı Soru Önergesi

ÇOK İVEDİ

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

İlgi: TBMM Kanunlar ve Kararlar Başkanlığının 14.06.2012 tarihli ve A.01.0.KKB.0.10.00.00-7/931 sayılı yazısı.

İlgi yazıyla, Antalya Milletvekili Sayın Gürkut ACAR'ın tarafıma tevcih ettiği 7/8007 esas sayılı yazılı soru önergesinin cevaplandırılması talep edilmektedir.

Söz konusu yazılı soru önergesiyle ilgili cevabımız ekte sunulmuştur.

Gereğini arz ederim.

Cevdet YILMAZ
Bakan

EKLER :

- 1- Soru önergesine ilişkin cevaplar
(1 sayfa)

Adres: Necatibey Cad. No:110/A-06100 Yüce-tepe-ANKARA

Telefon: +90 (312) 294 50 00 - 294 50 95 - 294 50 97

Faks: +90 (312) 294 69 77

Elektronik Ağ: <http://www.kalkinma.gov.tr>

sozdemir@kalkinma.gov.tr

5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu'na uygun olarak Güvenli Elektronik İmza ile üretilmiştir.

Evrak teyidi <https://kbeb.kalkinma.gov.tr/Sorgu> adresinden 9DOH-Y85G-8K0I kodu ile yapılabilir.



**ANTALYA MİLLETVEKİLİ SAYIN GÜRKUT ACAR'IN YÖNELTTİĞİ 7/8007 ESAS
SAYILI YAZILI SORU ÖNERGESİNE YÖNELİK CEVAPLAR:**

Soru 1: Türkiye’de faaliyette bulunan kalkınma ajanslarının heyetleri ayrı ayrı hangi ülkelere ziyaret gerçekleştirmiştir?

Soru 2: Kalkınma ajansları heyetlerinin yurtdışı gezileri için ayrı ayrı ne kadar harcama yapılmıştır? Bu harcamalar nereden karşılanmıştır? Ajansların bütçesinden bu geziler için yapılan harcamaların miktarı ne kadardır?

Soru 3: Kalkınma ajansı heyetlerini yurtdışı ziyaretleri Bakanlığınızca da desteklenen bir durum var mıdır?

Cevap 1-3: Kalkınma ajansları hazırladıkları bölge planları ile bölgelerinin ekonomik sosyal ve kültürel gelişimi için öncelikler belirleyip bu öncelikler doğrultusunda planlama, programlama, proje/faaliyet destekleme, politika ve strateji oluşturma gibi birçok çalışma ve faaliyet yürütmektedirler. Bu faaliyetlere ek olarak kalkınma ajansları, bölgelerindeki yatırım imkânlarının tanıtılması ve yatırımcı çekilmesi, ekonomik ve ticari işbirliği ortamının kurulması, tematik ve teknik birçok konuda bilgi alışverişinde bulunulması gibi amaçlar çerçevesinde yurtdışı ziyaretleri gerçekleştirmektedir. Bu ziyaretler, bölgenin önceliklerine göre amaç ve katılımcı profili açısından değişiklik göstermektedir.

Son dönemde, kalkınma ajanslarının gerçekleştirdiği ziyaretlerin sayısının artması sebebiyle; ilgili kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşları ile koordinasyonu sağlamak ayrıca ajansların ortak yurtdışı ziyaretler düzenlemelerine imkan sağlayacak şekilde aralarındaki iletişim ve bilgi alışverişini artırmak üzere, ajans faaliyetlerinin koordine edilmesine imkan sağlayan ve Bakanlığımızca yönetilen Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi’nde (KAYS) “Yurtdışı Ziyaretleri Modülü” oluşturulmuştur. Kalkınma ajansları, bu modüle gerçekleştirmeyi planladıkları ziyaretlere ilişkin olarak; zaman, ziyaret edilecek ülke ve kurumlar, amaç, hedef, katılımcı profilini belirten bilgilerin, ziyaret tarihinden üç ay önce girişini yapmaktadırlar. Yurtdışı Ziyaretleri Modülü; Ekonomi Bakanlığı, Dışişleri Bakanlığı, Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı yetkililerinin tam erişimine açılmış olup, ajansların sisteme girdiği bilgiler ışığında söz konusu kurumların da ziyaretler hakkında görüş ve önerileri alınmaktadır. Yurtdışı ziyaret programları düzenleyen diğer kurum ve kuruluşların da söz konusu sisteme erişiminin sağlanmasına yönelik çalışmalar neticesinde Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu da (DEİK) sisteme dahil edilmiş olup, iletişim ağının genişletilmesine devam edilmektedir.

Söz konusu ziyaretlerin katılımcılarının büyük bir bölümü Ajans personeli, Ajans yönetim kurulu üyesi ya da Ajans kalkınma kurulu üyesidir. Bu kişilerin masrafları ajans bütçesinden karşılanmıştır. Ajans dışından katılımcı ihtiva eden ziyaretler sınırlı sayıda olup bir kısmı kendi kurumlarınca, diğer bir kısmı ise Ajans bütçelerinden gerçekleştirilmiştir.

Ajanslar ilgili mevzuat gereği ülke içinde veya dışında tanıtım yapma, tecrübe edinme, farklı uygulamaları yerinde inceleme gibi faydaları elde etmek üzere yurtdışı gezilerde bulunabilmektedirler. Katılımcıların bilgisini artırma, yeni ilişkiler geliştirme, yatırımcıları çekme, daha uzun vadeli işbirlikleri oluşturma gibi çeşitli yararları bulunan bu faaliyetlerin yararlı olduğu değerlendirilmektedir.