

T.C.
GÜMRÜK VE TİCARET BAKANLIĞI

7-4039
GK.112

Sayı : B.21.0.GGM.0.01.610-211

..../3/2012

Konu : Soru Önergesi (7/4039)

06.04.2012* 08725

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İLGİ: TBMM Başkanlığının 20/2/2012 tarih ve A.01.0.KKB.0.10.00.00-49003 sayılı yazısı.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde alınan, Bolu Milletvekili Sayın Tanju ÖZCAN'ın Bakanlığımıza tevcih ettiği 7/4039 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.

Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.


Hayati YAZICI
Bakan

EK: Soru önergesi cevabı (1 sayfa)

Bolu Milletvekili Sayın Tanju ÖZCAN'a Ait 7/4039 Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar:

1) Bakanlığım merkez ve taşra birimlerince yayımlanan herhangi bir dergi bulunmamakla birlikte, 2010 yılından bu yana 3'er aylık devrelerde "Gümrük ve Ticaret Bülteni" yayımlanmakta; Bakanlığım ile ilişkili düzenleyici ve denetleyici kurum olan Rekabet Kurumu tarafından ise yılda dört kez "Rekabet Dergisi" çıkartılmaktadır.

2) 2011 yılında, Gümrük ve Ticaret Bülteni için Bakanlığım bütçesinden 14.868 TL; Rekabet Dergisi için ise Rekabet Kurumu bütçesinden 8.732 TL tutarında ödeme yapılmıştır.

3) Bültenin baskısı Duman Ofset San. Tic. Ltd. Şti. tarafından yapılmakta olup; Rekabet Dergisinin basım işleri 2011 yılında Mn Medikal Nobel Basım Yayın Tic. ve San. Ltd. Şti., Cem Web Ofset San. ve Tic. Ltd. Şti. ve Sarıyıldız Ofset Ambalaj Kağıt Paz. Tic. ve San. Ltd. Şti. tarafından yapılmıştır.

4) Bülten için, zorunluluk arz etmemesi nedeniyle bir yayın kurulu oluşturulmamıştır. Rekabet Dergisinin yayın kurulunda ise 1 Başkan Yardımcısı, 1 Kıdemli Koordinatör, 1 Daire Başkanı, 2 Mesleki Koordinatör ve 2 Rekabet Başuzmanı yer almaktadır.

5) Bakanlığım merkez ve taşra personelinin katkılarıyla hazırlanan Gümrük ve Ticaret Bülteninin amacı, Bakanlık birimlerinin faaliyetlerinin tanıtımını yapmak; kaçakçılıkla mücadele faaliyetlerini, istatistiki bilgileri ve benzer haberleri, bunların yanı sıra personelle ilgili sosyal faaliyetleri ve haberleri paylaşmaktır.

Rekabet Dergisi ise, Rekabetin Korunması Hakkında 4054 sayılı Kanunun amacına uygun olarak; ülkemizde rekabet kültürünün gelişmesi, rekabet hukukunun bilinirliğinin artırılması ve üniversitelerimizde rekabet hukuku ve ekonomi alanlarında eğitim görenler ile araştırmacılara kaynak teşkil etmesi amacıyla yayımlanmaktadır.