



7-315



T.C

**KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI**

**Strateji Geliştirme Başkanlığı**

Sayı : B.16.0.SGB.0.10.01.00/610 - **223459**  
Konu : Soru Önergesi

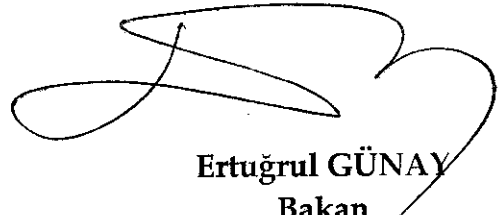
**01.11.2011**

**TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA**

**İlgi:** TBMM Başkanlığı Kanunlar ve Kararlar Dairesi Başkanlığının 06/10/2011 tarihli ve A.01.0.GNS.0.10.00.02 -21536 sayılı yazınız.

İstanbul Milletvekili Sayın Erdoğan TOPRAK'ın 7/315 Esas No'lu soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerini arz ederim.

  
**Ertuğrul GÜNAY**  
Bakan

**EK: Cevap (8 sayfa)**

**İSTANBUL MİLLETVEKİLİ SAYIN ERDOĞAN TOPRAK'IN 7/315 ESAS NO'LU  
YAZILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

2010 yılında Avrupa Kültür Merkezi olan İstanbul 2011 yılında dünyanın en iyi kültür ve turizm merkezleri arasında bölgenin finans merkezi konumundadır. Ancak, üç imparatorluğa ev sahipliği yapmış güzel ilimizin özellikle son 50 sene içinde dokusu bozulmuştur. Kalanlar da muhafaza edilmemiştir.

Bu nedenle;

**SORU 1:** İstanbul'un kültür miraslarının tümüyle korunması, tarihi güzelliklerinin dünyaya daha iyi şekilde sunulması ve tanıtılması açısından yapılan çalışmalar yeterlidir? Bu konuda Bakanlığınızın ayırdığı bütçe ne kadardır?

**CEVAP 1:** "İstanbul'un Tarihi Alanları" Bakanlığımızın girişimleri ile 1985 yılında UNESCO Dünya Miras Listesi'ne dahil edilmiştir. Bu kapsamda UNESCO Dünya Miras Sözleşmesi kapsamındaki yükümlülüklerimiz çerçevesinde ilgili yerel yönetimlerin çalışmaları izlenmekte ve alanın korunma durumuna ilişkin raporlar Dünya Miras Merkezi'ne sunulmaktadır.

Bakanlığımız Kültür Varlıkları ve Müzeler Genel Müdürlüğüne İstanbul'daki kültür varlıklarının korunmasına yönelik projelendirme, kapsamlı onarım ve teşhir-tanzim çalışmaları yürütülmekte olup söz konusu çalışmalar aşamalar halinde gerçekleştirilmektedir. Bu çerçevede, Topkapı Sarayı ve bünyesinde yer alan yapılar, Yıldız Sarayı, Ayasofya Müzesi ve diğer kültür varlıklarının restorasyonu, basit bakım-onarımı, teşhir-tanzimi, vb. gibi çalışmalar yapılmaktadır.

2008-2010 yılları arasında, söz konusu restorasyon çalışmalarının büyük bir bölümü, İstanbul 2010 Avrupa Kültür Başkenti Ajansı'nca sağlanan kaynaklarla gerçekleştirilmiştir. Şu andaki çalışmalar ise İstanbul İl Özel İdaresi'nce temin edilen ödenekler çerçevesinde ve Bakanlığımız Yatırım Programı kapsamında, ödenekler elverdiği ölçüde, koordineli olarak yürütülmektedir.

İstanbul, günümüz turizm endüstrisinin farklılaşan ihtiyaçlarına yanıt veren yapısı ve bunun yanı sıra kaliteli hizmet sunan misafirperver insan gücüyle dünyanın en iyi 10 destinasyonu arasında gösterilmektedir.

Şüphesiz bu sonuç Bakanlığımızca Türk turizm sektörünün tüm bileşenleri ile işbirliği halinde yürütülen yoğun çalışmaların bir ürünüdür.

Örneğin dünyanın en önemli seyahat ve lifestyle dergileri arasında gösterilen Travel&Leisure'un Ağustos 2011 sayısında İstanbul Dünyada 5. Avrupa'da 3. destinasyon olarak gösterilmiştir.



İstanbul, Bakanlık olarak gerçekleştirdiğimiz tüm tanıtım faaliyetlerimizde en önemli yeri alan gözde destinasyonlarımızdandır. Yürütülen reklam, halkla ilişkiler faaliyetlerinde ve özel projelerde İstanbul'a özel bir önem verilmektedir.

Buna ilişkin çalışmaları örneklemek gerekirse;

-Dünyaca ünlü sanatçıları, edebiyatçıları ve modacıları İstanbul'da bir araya getiren "İstancool" festivali Bakanlığımız ana sponsorluğunda 2010-2011 yıllarında İstanbul'da gerçekleştirilmiştir.

-Ülkelerinde seyahat kararlarına yön verebilecek gazeteciler, seyahat yazarları, program ve belgesel yapımcıları, seyahat sektörü temsilcileri ve çalışanları ile kanaat önderleri İstanbul'da ağırlanmaktadır.

#### **Martha STEWART İstanbul Filmi Çekimi:**

Amerikalı ünlü TV yapımcısı, spiker, gurme ve kitap yazarı Martha STEWART Bakanlığımız daveti üzerine, Amerika Birleşik Devletleri'nde yayınlanan ve NBC stüdyolarında çekilen, dünya çapında 33 milyonluk bir izleyici kitlesine sahip olan ve ülkemiz de dahil olmak üzere Avustralya, Kanada, Japonya, Singapur, Dubai, Belçika, Yeni Zelanda gibi pek çok ülkede yayınlanan TV programı "Martha Stewart Show"u Türkiye'de çekmek üzere ülkemizde ağırlanmıştır. Yapılan ağırlama sonucunda çekilen 1 saatlik İstanbul filmi dünya genelinde yayınlamıştır.

#### **Living The Culture & Art Of İstanbul Projesi:**

Proje kapsamında, 25 farklı ülkeden yaklaşık 60 medya mensubu 21-25 Ekim 2009 tarihleri arasında 5 gün süreyle İstanbul'un tarihi, kültürel ve doğal güzelliklerine tanık olmak üzere davet edilmişlerdir.

İngiltere, İtalya, İspanya, Çin, Yunanistan, Almanya, Finlandiya, ABD, Bulgaristan, Romanya, İran, Dubai, Azerbaycan, Belçika, Avusturya, Hollanda, Fransa, Hindistan, İsviçre, Rusya, Polonya, Ukrayna, Danimarka ve Japonya'dan dünyada en çok takip edilen dergi, gazete ve televizyonların üst düzey medya mensuplarından oluşan davetlilere İstanbul'un tarihi, kültürel ve doğal güzellikleri tanıtılmıştır.

Yapılan özel ağırlama sonucunda dünya basınında önemli ölçüde yer almıştır.

#### **Turizm Fuarlarına Katılım:**

Dünya çapında 150'den fazla turizm fuarına iştirak edilmiştir. Uluslararası Berlin Turizm Borsası (ITB) ve Batum EXPO fuarına ülkemiz partner ülke olarak katılmıştır. Söz konusu fuarlarda İstanbul'dan turizm kuruluşlarına ülkemiz standında yer ayrılmıştır.



## **Uluslararası Kongre Ve Toplantı Organizatörleri Birliği:**

Uluslararası Kongre ve Toplantı ve Organizatörleri Birliği Genel Kurulu üyeleri Ekim 2009'da İstanbul'da ağırlanmışlardır. Ülkemizin kongre turizmi potansiyeli konusunda ICCA Genel Kurulu üyelerine bilgi verilmiştir.

9,9 milyon Amerikalıya ulaşan 922.888 tirajlı Forbes Life dergisinin Mart 2011 sayısında ayın kapak konusu Bakanlığımızca 2010 yılının Eylül ayında gerçekleştirilen ağırlama sonucunda İstanbul olmuştur. Yazar Ann Abel ve fotoğraf sanatçısı Tim Clinch imzalı "Baştan Başa İstanbul: Yeni uluslararası stil merkezinde seyir" ("All Around İstanbul: Neighborhood by neighborhood in the new international center of style") başlıklı 8 sayfalık haberde İstanbul'un tarihi mekanlarının yanı sıra alışveriş olanaklarından da bahsedilmektedir.

ABD'de yayın yapan 110.000 tirajlı "Elite Traveler" dergisinin 2011 yaz sayısında, Mayıs ayında Bakanlığımızca ağırlanan editör Bill Stube tarafından yazılan "Destination Guide Series: İstanbul" (Destinasyon Rehberi Serisi: İstanbul) başlıklı makale yayımlanmıştır.

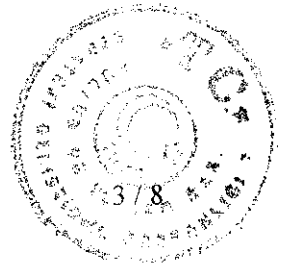
818,000 tirajlı "Conde Nast Traveler" dergisinin Ağustos 2011 sayısında "Brunch On The Bosphorus"(Boğaziçi'nde Brunch) başlıklı, İstanbul ile ilgili bir makale yayımlanmıştır.

ABD'de yayın yapan 1.623,000 tirajlı "The New York Times Style Magazine" dergisinin Eylül 2011 tarihli sayısında, Shonquis Moreno tarafından yazılan "İstanbul Reimagined"(Yeniden Hayal Edilen İstanbul) başlıklı bir makale yayımlanmıştır.

224.000 tirajlı "The Wall Street Journal" gazetesinin 18 Eylül 2011 tarihli sayısında Kelly Crow tarafından yazılan "İstanbul Rising" (İstanbul Yükseliyor) başlıklı bir makale yayınlanmıştır.

### **Conde Nast Traveler-İspanya,Şubat 2009 "İstanbul Kapak Çekimi"**

Napolyon'un "yeryüzünde tek bir devlet olsaydı, başkenti İstanbul olurdu" sözüyle başlayan dünyaca ünlü gezi dergisi Conde Nast Traveler, Şubat sayısı kapak dosyasında gizemlerin şehri, doğu ile batının buluştuğu İstanbul'a 27 sayfa ayrılmıştır.



**Merian:**

**"İstanbul Özel Sayısı"**

Almanya, Avusturya ve İsviçre'de 17 Aralık 2009 tarihinde yayınlanan MERİAN destinasyon tanıtım dergisi "İstanbul 2010 Avrupa Kültür Başkenti" adıyla 140 sayfa olarak yayınlanmıştır.

**GEO- Fransa**

**"İstanbul Özel Sayısı"**

GEO Aralık 2009 sayısında "2010 Avrupa Kültür Başkenti İstanbul" "Boğaziçi'nde Gezinti" başlığıyla 140 sayfadan oluşan özel sayı yayınlanmıştır. 2010 Avrupa Kültür Başkenti olan İstanbul, tarihi eserlerinden, çağdaş sanatına, sinema çekimlerine yaptığı ev sahipliğinden, şehir hayatına, gastronomi zenginliğinden tasarımlarına kadar geniş bir yelpazede tanıtılmıştır.

**İntramuros Dergisi-Ocak 2009:**

**"Türkiye'nin Kültür Mirası - Özel Sayı"**

Edebiyattan, müziğe, sinemadan plastik sanatlara sanatın her türüne ilişkin hazırlanan makalelerle İspanyol kültür ve sanat camiasının en beğenilen dergilerinden olan İntramuros'da Türkiye özel eki yayınlanmıştır.

**Altair Dergisi-Mart 2009**

**"İstanbul Özel Sayısı"**

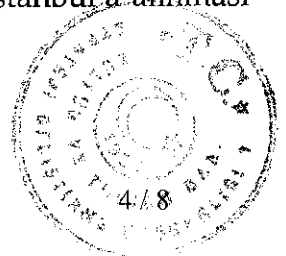
129 sayfalık özel sayı ile 2010 Avrupa Kültür Başkenti İstanbul'un kültür, sanat ve tarihi tanıtılmıştır.

**Bluewings Dergisi-Şubat 2009**

**"İstanbul, Doğu ve Batının Buluştuğu Şehir"**

Finlandiya'nın ulusal havayolu firması olan Finnair'in kabin içi dergisi olan Bluewings Dergisinde İstanbul'a yer verilmiştir.

Tüm bunlara ek olarak Bakanlığımızca 2011 yılında İstanbul'da düzenlenen "Uluslararası İstanbul Gastronomi Festivali, Anfaş Hetex Sağlık Turizm Fuarı, Dünya Engelliler Sempozyumu, Türkiye-ABD Forumu, Haliç Boat Show" etkinliklere destek verilmiş olup "2017 yılı WFNS- Dünya Nöroşürji Kongresi"nin de İstanbul'a alınması için etkin girişimler sürdürülmektedir.



Ayrıca İstanbul'da her yıl düzenlenmekte olan EMİTT (Doğu Akdeniz Uluslar arası Turizm ve Seyahat ) Fuarına Bakanlığımızca iştirak edilmekte ve destek verilmektedir.

2011 yılında İstanbul ilimizle ilgili tanıtıcı materyallerde kullanılmak üzere 40.000 TL ve 35.000 TL ödenek gönderilmiştir.

2011 yılı yayın programı çerçevesinde İstanbul ilimize ait, Türkçe, İngilizce, Almanca, Fransızca, İtalyanca, İspanyolca ve Rusça olmak üzere İstanbul broşürü bastırılmıştır.

"Mimar Sinan'ın İzinde İstanbul" adlı yedi dilde broşür bastırılmıştır. (Türkçe, İngilizce, Almanca, Fransızca, İtalyanca, İspanyolca ve Rusça)

İstanbul ilimize ait İngilizce, Almanca, Fransızca, İtalyanca, İspanyolca ve Rusça dillerinde "İstanbul Kent Planı" bastırılmıştır.

"Dünya Mirasında Türkiye" isimli Türkçe ve İngilizce dillerinde, baskısı tamamlanan yayında İstanbul'un tarihi alanlarına yer verilmektedir.

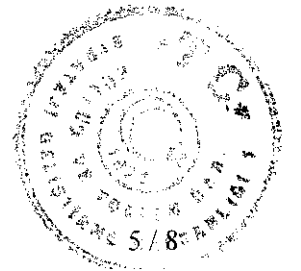
Bakanlığımız 2012 yılı içerisinde ek baskısı planlanan İstanbul broşürümüze imkanlar ölçüsünde yer verilecektir.

**SORU 2:** Bakanlık olarak İstanbul'da turizmi 12 aya yayacak şekilde ne tür çalışmalarınız vardır?

**CEVAP 2:** Bakanlığımız tarafından hazırlanarak 28/02/2007 tarihli ve 2007/4 sayılı Yüksek Planlama Kurulu Kararı ile onaylanan Türkiye Turizm Stratejisi (2023) ve Türkiye Turizm Stratejisi Eylem Planı (2007-2013), 02/03/2007 tarihli ve 26450 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Söz konusu belge ve eylem planında ülkemizin doğal, kültürel, tarihi ve coğrafi değerlerini koruma-kullanma dengesi içinde kullanmayı ve turizm alternatiflerini (sağlık ve termal turizm, kış sporları, dağ ve doğa turizmi, yayla turizmi, kruvaziyer ve yat turizmi, golf turizmi vb.) geliştirilerek ülkemizin turizmden aldığı payın artırılması hedeflenmektedir. Söz konusu belge ve eylem planında İstanbul kenti, şehir turizmi geliştirilecek marka kentler arasında yer almakta olup "2010 Avrupa Kültür Başkenti" kimliği ile öne çıkmıştır.

Bu doğrultuda İstanbul için şehir turizminin geliştirilmesi yönünde öncelikli hedefler;

- turistik ürün çeşitliliğinin sağlanması,
- nitelikli yatak kapasitesinin artırılması,
- şehir müzelerinin kurulması,



- kültürel yapıların restore edilmesi,
- kent içindeki tarihi yerlerin bölgesel olarak geliştirilmesi,
- büyük ölçekli alışveriş merkezleri, temalı parklar, kongre ve fuar merkezlerinin yapılması,
- liman kapasitesinin geliştirilmesi ve bu çerçevede kruvaziyer ve yat turizmine dönük projelerin oluşturulması olarak belirlenmiş olup ilgili tüm kurum ve kuruluşların görev, yetki ve sorumlulukları dahilinde yürüttükleri çalışmalar ile söz konusu hedeflere ulaşma yolunda önemli adımlar atılmaktadır.

Bu doğrultuda Bakanlığımız Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğümüzce İstanbul il bütününde 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu uyarınca Bakanlar Kurulu Kararı ile Resmi Gazete’de yayımlanmak suretiyle ilan edilmiş olan 19 adet Turizm Merkezinde alternatif turizm faaliyetlerine yönelik her ölçekte plan çalışmaları yönlendirilmektedir. Türkiye Turizm Stratejisi (2023) Belgesinde belirlenmiş olan hedefler doğrultusunda;

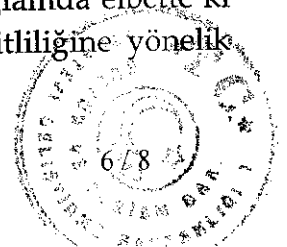
Ataköy Turizm Merkezinde;

- Ataköy Turizm Merkezi Nazım İmar Planı, 13/04/2006 tarihinde;
- Ataköy Turizm Merkezi Zeytinburnu Kısmı Uygulama İmar Planı, 15/06/2007 tarihinde;
- Kazlıçeşme Koruma Amaçlı Nazım ve Uygulama İmar Planları, 16/06/2009 tarihinde;
- Kazlıçeşme Deniz Turizmi Tesisleri Nazım ve Uygulama İmar Planları, 05/05/2011 tarihinde;

Galata Kulesi ve Çevresi Turizm Alanında ise; Nazım İmar Planı, 14/04/2010 tarihinde Bakanlığımızca onaylanmıştır.

Söz konusu çalışmalara paralel olarak yukarıda sıralanan hedeflere ulaşılması için 2011 yılı içinde İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanlığının koordinasyonunda il bütününde turizm kararlarının alınabilmesi, sürdürülebilir kalkınma hedefi doğrultusunda, yaşam kalitesinin yükseltilmesi ve alt ölçekli plan çalışmalarına altlık oluşturulabilmesi amacıyla “İstanbul Turizm Master Planı” çalışmalarına başlanılmış olup Bakanlığımız Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü tarafından söz konusu çalışmalara her türlü katkı sağlanmaktadır.

Bakanlık olarak genel turizm eğilimleri doğrultusunda stratejik olarak tüm destinasyonlarımızda turizmi 12 aya yayma hedefiyle hareket etmekte ve alternatif turizm ürünlerimizi tüm çalışmalarda ön plana çıkarmaktayız. Bu bağlamda elbette ki İstanbul sunduğu kültür, kongre, inanç, alışveriş, sağlık turizm çeşitliliğine yönelik olarak çeşitli özel projeler yapılmakta ve desteklenmektedir.



Buna ilişkin çalışmaları örneklemek gerekirse;

#### **İstanbul Alışveriş Festivali:**

Alışveriş turizmini canlandırmak amacıyla, uzun soluklu çalışmalar sonucunda Mart-Nisan 2011 tarihlerinde sektör ile işbirliği içerisinde düzenlenen "İstanbul Shopping Fest"e yönelik özel tanıtım faaliyetleri gerçekleştirilmiştir. Reklam faaliyetlerinin yanında festival tüm dünyada basın bültenleri ile duyurulmuş ayrıca halkla ilişkiler faaliyetleri ve özel projelerle festivalin tanıtımı desteklenmiştir.

Söz konusu proje sonucunda 2010 yılında yaklaşık 7 milyon ziyaretçiyi ağırlayan İstanbul 2011'in Ocak-Nisan döneminde 2.060.933, %18'lik artış yaşanmıştır. 2011 yılının ilk çeyreğinde ülkemizi ziyaret eden yabancı sayısı geçen yılın aynı dönemine göre %15,56'lık bir artışla 3.673.010 olarak gerçekleşmiştir.

#### **Global Spa Summit:**

4. Dünya Spa Zirvesi 16 Mayıs-19 Mayıs 2010 tarihleri arasında Bakanlığımız Tanıtma Genel Müdürlüğü girişimleri ile İstanbul'da düzenlenmiştir.

4.Dünya Spa Zirvesi kapsamında spa ve sağlık sektörünü temsilen 40 farklı ülkeden 300'ün üzerinde üst düzey yönetici ve delege katılmıştır. Dünyanın önemli platformlarından biri olan söz konusu zirvenin ülkemizde gerçekleştirilmesi ülkemiz kongre ve sağlık turizmi olanaklarının tanıtılmasına ve gelişimine olumlu katkılar sağlamıştır.

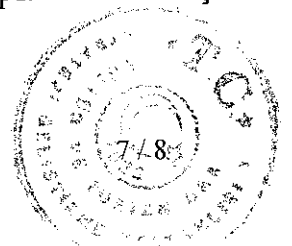
#### **Asta:**

Dünya genelinde 10.000'in üzerinde seyahat acentesi üyesi olan Amerikan Seyahat Acentaları Birliği 2010 yılı Genel Kongresi (ASTA IDE 2010) Bakanlığımız Tanıtma Genel Müdürlüğü, Türkiye Seyahat Acentaları Birliği ve THY işbirliği ile 19-22 Nisan 2010 tarihleri arasında İstanbul'da gerçekleştirilmiştir.

Kongreye Amerika Birleşik Devletleri ve dünyanın farklı ülkelerinden yaklaşık 1200'ün üzerinde üst düzey seyahat profesyoneli ve uluslararası medya mensubu katılmıştır.

#### **İstanbul Mutfak Günleri:**

İstanbul Mutfak Günleri kapsamında Bakanlığımızca 500 kişilik bir kokteyl verilmiştir. İran, Rusya, Almanya, Avusturya, Suriye, Makedonya, İtalya, İngiltere ve Türkmenistan'dan aşçı, yemek ve seyahat yazarı ve basın mensuplarından oluşan toplam 39 kişinin İstanbul'da ağırlaması yapılmıştır.



### Cannes Film Festivali'nde Tanıtım:

Fransa'nın Cannes kentinde gerçekleştirilen 60. Uluslararası Cannes Film Festivali'ne, festival alanındaki Village International'da Türkiye Sinema Eseri Sahipleri Meslek Birliği SE-SAM'ın işbirliği ile 50 m<sup>2</sup> kapalı alan ve 50 m<sup>2</sup> terastan oluşan bir standda çeşitli tanıtım etkinlikleri ile gerçekleştirilmiştir. İstanbul görselleri kullanılarak reklam kampanyası gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca, 2010 yılı içerisinde yapılan Dünya Basketbol Şampiyonası için İstanbul ilimizin de içinde yer aldığı iki dilde Türkçe ve İngilizce olmak üzere broşür basımı gerçekleştirilmiştir.

**SORU 3:** Turizmi milli dava olarak ele alıyor musunuz? Din turizminden tutun kültür, spor, sağlık, tarih gibi turizm çeşitliliğine İstanbul'da Bakanlık olarak ne kadar önem veriyorsunuz? Sizce yeterli midir?

**CEVAP 3:** Turizm, hiç şüphe yok ki, ekonomik kalkınmadan kültürlerarası diyaloga, teknolojik gelişmeden çevre ve tarihi mirasın korunmasına, uzlaşma kültürünün yayılmasından dünya barışına kadar birçok alanda insanlığa büyük katkılar sunan bir sektördür.

Ulusal ve uluslararası düzeyde yatırım ve iş hacmini geliştiren, gelir yaratan, yeni istihdam alanları sunan, sosyal ve kültürel hayatı zenginleştiren yönüyle turizm sektörü, geleneksel deniz-kum-güneş turizmiyle sınırlı kalmayıp yönünü alternatif turizm alanlarına çevirmiştir. Artık turizm; termal, kongre, inanç, gençlik, yatçılık, golf, kış sporları, gastronomi, sanatsal aktiviteler gibi birçok farklı eğilimi barındırmaktadır. Bakanlık olarak bu eğilimler doğrultusunda çalışmalarımızı sürdürmekte ve İstanbul'un sunduğu çeşitliliğe özel bir önem vermekteyiz.

Geçtiğimiz yıllarda ise İnançların Anayurdu ve Türkiye'nin İnanç Merkezleri Haritasında İstanbul iline yer verilmiştir.

