



T.C

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Sayı : B.16.0.SGB.0.10.01.00/610 – 9899
Konu : Soru Önergesi

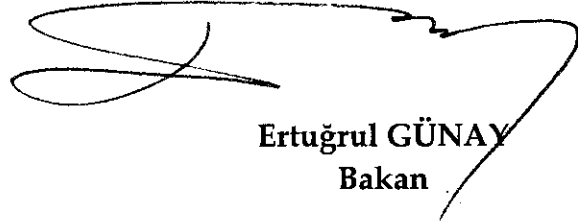
12.01/2012

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: 28/12/2011 tarihli ve A.01.0.GNS.0.10.00.02 -38213 sayılı yazınız.

Ardahan Milletvekili Sayın Ensar ÖĞÜT'ün 7/2109 Esas No'lu soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.



Ertuğrul GÜNAY
Bakan

EK: Cevap (2 sayfa)

**ARDAHAN MİLLETVEKİLİ SAYIN ENSAR ÖĞÜT'ÜN 7/2109 ESAS NO'LU
YAZILI SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

Ağrı il merkezi ve ilçeleriyle bir turizm cennetidir. Gerek yurt içindeki turistlere gerekse yurt dışından gelecek olan turistlere daha iyi tanıtmak ve bu yolla her yıl binlerce turistin gelmesini sağlamak için yaz turizmi ve kış turizmine cevap verecek durumdadır. Turizm, kültür alanlarının tanıtımının en iyi şekilde yapılması gerekmektedir.

SORU 1: Kültür ve Turizm Bakanlığı olarak Ağrı il merkezi ve ilçelerinin her türlü turizm potansiyelinin yurt içinde ve yurt dışında tanıtılması için yeni özel proje yapılmalı ve yatak sayısının artırılması için bir çalışmanız olacak mı?

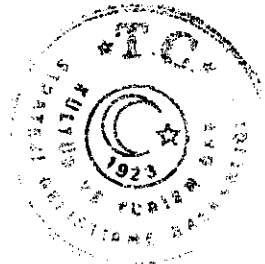
CEVAP 1: 2011 yılı içerisinde Ağrı iline ait İngilizce, Türkçe, Farsça Broşür, Türkçe poşet çanta ve Karton Kit tasarımları Bakanlığımızca hazırlanmış olup, 14.000 TL ödenek İl Kültür ve Turizm Müdürlüğüne gönderilmiş ve mevcut ödenek dahilinde baskıları tamamlanmıştır.

Daha önceki yıllarda, Doğu Anadolu Bölgesi Broşürü (İngilizce, Almanca, Fransızca, İtalyanca, İspanyolca), İnançların Anayurdu Broşürü (Türkçe, İngilizce, Almanca, Fransızca), İnanç Merkezleri Haritası (Türkçe, İngilizce, Almanca, Fransızca, İtalyanca, İspanyolca, Arapça) dillerinde baskıları gerçekleştirilmiştir. Ayrıca 2012 yılı yayın programı kapsamında da yer almaktadır.

Ağrı civarındaki Doğubeyazıt'ta bulunan İshak Paşa Sarayı Bakanlığımızın reklam görsellerinde kullanılmaktadır. Ağrı iline yönelik tanıtıcı reklam faaliyetlerinde; 2012 reklam görseli olarak yurt dışında Müşavirlik ve Ataşelikler kanalıyla Medya planı çerçevesinde görsel kullanılacaktır.

Ayrıca, Ağrı dağına sportif amaçlı çıkış talepleri, ilgili kurumlarla koordineli olarak değerlendirilmektedir.

Ağrı ili sınırları içinde "Ağrı Diyadin Köprü Yılanlı Davut Çermikleri Termal Turizm Merkezi" bulunmaktadır. Hazine arazilerinin turizme kazandırılması çalışması kapsamında Ağrı iline yönelik olarak da çalışılmaktadır.



SORU 2: Ağrı'ya gelen turistlere en iyi şekilde hizmet vermeleri için esnaflarımıza eğitim seminerleri verilerek gelen turistin memnun ayrılımları için özel bir çalışmanız olacak mı?

CEVAP 2: Bakanlığımızca toplumda turizm bilincini geliştirmek, halkımızı turizm konusunda doğru davranışlara sevk etmek ve toplumun turizm değerlerinin korunması konusunda duyarlı hale gelmesini sağlamak amacıyla yaygın turizm eğitimi faaliyetleri düzenlenmektedir.

Bakanlığımızca yürütülmekte olan yaygın turizm eğitimi faaliyetleri kapsamında; illerin özellikleri çerçevesinde gelen tekliflere ve belirlenen ihtiyaçlara göre yapılan planlamalar ışığında, mülki idare amirlerinden, taksi şoförlerine, Polis ve Jandarmadan esnafa kadar farklı hedef kitlelere yönelik olarak eğitim verilmektedir.

Söz konusu eğitim seminerine ilişkin Ağrı Valiliğinden (İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü) talepte bulunulması halinde konu değerlendirmeye alınacaktır.

Ayrıca; ülkemizde kaybolmaya ve unutulmaya başlayan Türk Süsleme Sanatları ve Geleneksel El Sanatlarını tanıtarak bozulmasını ve yok olmasını önlemek, aslına uygun olarak öğretip, gelecek kuşaklara aktarılmasını sağlamak amacıyla, Bakanlığımızca yürütülen çalışmalar sonucu her yıl Valilikler, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri bünyesinde Türk Süsleme Sanatları ve Geleneksel El Sanatları kursları açılmaktadır.

Ağrı ilinde 2012 yılında "Yöresel Yün Çorap Patik Kursu" açılması planlanmıştır.

