



T.C

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Sayı : B.16.0.SGB.0.10.02.00/610 - 106058
Konu : Soru Önergesi

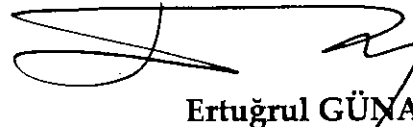
14./05./2012

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: 11/04/2012 tarihli ve A.01.0.KKB. 0.10.00.00- 59705 sayılı yazınız.

Manisa Milletvekili Sayın Erkan AKÇAY'ın 7/5973 Esas No'lu soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.


Ertuğrul GÜNAY
Bakan

EK: Cevap (13 sayfa)

**MANİSA MİLLETVEKİLİ SAYIN ERKAN AKÇAY'IN 7/5973 E3AS NO'LU YAZILI
SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

Türkiye Turizm Stratejisi 2023 belgesinin giriş bölümünde “ Türkiye Turizm Stratejisi-2023” çalışmasının 9. Kalkınma Planı (2007-2013) hedefleri ile uyum içindedir. Kalkınma Planında “Turizm sektörünün uzun vadeli ve sağlıklı gelişmesini sağlamak üzere Turizm Sektörü Ana Planı hazırlanacaktır.” ifadesi yer almaktadır. Bu ifade de yer alan hedef bu çalışma ile gerçekleştirilmiş olmaktadır.” ifadesi yer almaktadır.

Bu kapsamda;

SORU 1: Türkiye Turizm Stratejisi 2023 ve Eylem Planı 2007-2013 içerisinde yer alan ve bu eylem planları gereği 2010 ve 2011 yılında bitmiş olması gereken eylemler bitmiş midir?

SORU 2: 2012 yılında bitirilmesi gereken eylemler hangi aşamada?

CEVAP: Türkiye Turizm Stratejisi Eylem Planı kapsamında, Bakanlığımızca gerçekleştirilen çalışmalar aşağıda yer almaktadır.

25/03/2012 tarihi itibarıyla 2634 sayılı Turizmi Teşvik Kanunu uyarınca Bakanlığımızca ilan edilen Turizm Merkezleri ve Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgelerinin sayısı 260 adettir. Söz konusu bölgelerde alt yapıdaki eksikliklerin giderilmesine ve farklı turizm türlerinin bir arada geliştirilmesine olanak sağlamak üzere 1/25.000 ölçekten başlayarak 1/5000 ve 1/1000 nazım ve uygulama ölçeğinde planlama ve plan değişiklikleri hazırlanması, değerlendirilmesi ve onaylanması yönünde çalışmalar sürdürülmektedir.

Gençlerin ucuz seyahat etmeleri, temiz, güvenilir ve uygun fiyatla dinlenme ve eğlence imkânlarından yararlanmalarına yönelik olarak yeme içme ve konaklama tesislerinin yanı sıra orman içi dinlenme kampları, Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü Gençlik Kampları ile indirim uygulayan, kurum/ kuruluş ve tesislere ait bilgilerin yer aldığı Gençlik Turizm Rehberi hazırlanmakta ve Bakanlığımız Web sayfasında yayınlanmaktadır. 2010-2011 yılında güncelleme gerçekleştirilmiştir. 2012-2013 yıllarında da güncelleme devam edecektir.

Bakanlığımız ve yerel yönetim ile engellileri ve turizm sektörünü temsil eden sivil toplum kuruluşlarının katılımıyla başlatılan “Engelsiz Turizm” çalışması sürdürülmektedir.

Turizmin Türkiye ekonomisine katkısının artırılması ve ekonomik yararının bölgeler arasında dengeli bir şekilde dağılımının sağlanarak ülke sathına yaygınlaştırılması, tüketici tercihlerinin belirlenerek çeşitlendirilmesi ve değerlendirilmemiş olan turizm potansiyeline işlev kazandırılması ile kültür/turizm



değerlerinin ve çevre alt yapısının geliştirilmesi amacıyla Turizmi Geliştirme Çalışmaları düzenlenmektedir. Bu kapsamda ;

2007 yılında; Yalova, Burdur, Isparta, Gaziantep, 2008 yılında; Mersin, 2009 yılında; Ordu, Eskişehir illerinde çalıştaylar düzenlenerek bu illerde turizmin geliştirilmesine yönelik çalışmalar yürütülmüştür.

2010 yılında Aksaray'da "Aksaray Turizmi Geliştirme Çalıştayı", 2011 yılında Elazığ'da "Elazığ-Tunceli-Fırat Havzası Turizmi Geliştirme Çalıştayı" ve Bolu'da "Doğa-Çevre ve Sürdürülebilir Turizm Çalıştayı" gerçekleştirilmiştir.

2012-2013 yıllarında yeni çalışma usulü doğrultusunda belirlenecek yerlerde çalışmalar sürdürülecektir.

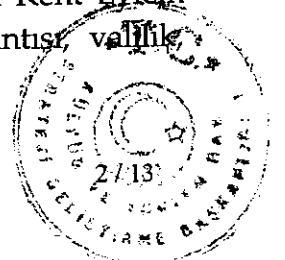
Kamu, özel sektör, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları ve araştırmacılar turizm istatistiklerine Bakanlığımız internet sayfası üzerinden ulaşabilmektedirler. Ayrıca talep edilmesi halinde Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü tarafından da istatistiki bilgi taleplerine cevap verilmektedir.

Turizm istatistiklerinin Dünya standartlarında ve araştırmalara destek olacak şekilde düzenlenmesi amacıyla Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) ile eşgüdüm çerçevesinde çalışılmaktadır. Dünya Turizm Örgütü (UNWTO), Eurostat gibi uluslararası kuruluşlara istatistiki veri gönderimi sağlanmakta ve gelişmeler düzenlenen uluslararası toplantılarla izlenmektedir.

Türkiye Turizm Stratejisi 2023 ve Eylem Planı 2007-2013'te yer alan Kentsel Ölçekte Markalaşma stratejisi doğrultusunda zengin kültürel ve doğal değerlere sahip kentlerimizin markalaştırılarak, turistler için bir çekim noktası haline getirilmesi öngörülmüştür. Bu kapsamda kültür turizmi potansiyeli yüksek olan Adıyaman, Amasya, Bursa, Edirne, Gaziantep, Hatay, Konya, Kütahya, Manisa, Nevşehir, Kars, Mardin, Sivas, Şanlıurfa, ve Trabzon illerinin "Kültür Turizmi Marka Kentleri" olarak geliştirilmesi hedeflenmiştir.

Türkiye Turizm Stratejisi Eylem Planı (2007-2013) kapsamında, uluslararası standartlarda şehir müzeleri kurulması, tarihi, kültürel ve mimari özelliği olan yapıların ve ören yerlerinin restorasyonunun yapılması gibi mimari düzenlemeler; ulaşım sistemi ile ilgili düzenlemeler; kongre turizmine yönelik tesis ve aktivitelerin canlandırılması çalışmalarının başlatılması, sanat köyleri kurulması gibi kültürel aks düzenlemeleri; kent merkezinde turizm danışma bürolarının açılması, yerel idare ve ilgili kuruluşlar ile işbirliği yapılarak altyapı ve üstyapı eksiklerinin tamamlanması gibi fiziksel ve sosyal düzenlemelerin gerçekleştirilmesi hedeflenmektedir.

Çalışmada şu ana kadar 15 ilde Markalaşma ve Kent Markalaşması, Kent Markalaşması ile ilgili dünya örnekleri, Marka Kent Komitesi ve Marka Kent Eylem Planının hazırlanması ve içeriği konusunda genel bilgilendirme toplantısı, valilik,



belediyeler, kamu kurum ve kuruluşları, sanayi ve ticaret odaları, sivil toplum örgütlerinin katılımı ile yapılmıştır.

Seçilen kentlerde Valilik başkanlığında oluşturulan Markalaşma Komitesi tarafından markalaşma sürecinde izleyecek yol ve gerçekleştirecekleri kısa, orta ve uzun vadeli eylemleri içeren eylem planları toplantı tarihinden itibaren 6 ay içerisinde hazırlanarak Bakanlığımıza gönderilmektedir.

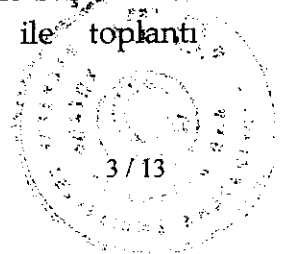
Şimdiye kadar Trabzon ili hariç diğer 14 ile ait Eylem Planları hazırlanarak Bakanlığımıza iletilmiş olup, söz konusu eylem planları hakkında Bakanlığımızın ilgili genel müdürlüklerinin yazılı görüşleri de alınarak, gelen görüşler doğrultusunda yapılan değerlendirme sonucunda belirlenen düzenlemelerin yapılması ilgili Valiliklerden yazılı olarak istenilmiştir. Ayrıca iletilen yazıda kentin marka stratejisinin öncelikle belirlenmesi ve belirlenen marka stratejisi çerçevesinde gerçekleştirilecek projelerin ve eylemlerin tanımlanması, öncelik sıralamasının yapılması ve yıllar itibariyle çalışma programının yapılması istenmiştir. Yazımız ile istenen değişikliklerin yapıldığı eylem planları yalnızca Bursa, Gaziantep, Şanlıurfa, Amasya illerinden gelmiş olup, diğer illerin eylem planları henüz Bakanlığımıza iletilmemiştir.

Kars ilinde Bakanlığımızın da içinde bulunduğu ve Serhat Kalkınma Ajansı tarafından yürütülen "Kars Marka Kent Eylem Planı" hazırlık çalışmasına ilişkin çalışmalar 2012 yılı başında hız kazanmış olup, 2012 yılı sonuna kadar marka kent stratejisinin belirlenmesi ve buna yönelik projelerin oluşturulması hedeflenmektedir.

Altyapı çalışmaları kapsamında; 2010 ve 2011 yıllarında Bakanlığımız bütçesinden çevre düzenlemesi ve altyapı uygulamaları için ayrılan ödeneklerin tümü ilgili mahalli idarelerine aktarılmıştır. Ayrıca, 2012 yılında ayrılan ödeneklerin de aynı amaç için aktarılmasına devam edilecektir.

Dünyadaki yeni pazarlara yönelik olarak, 7 adet Müşavirlik/Ataşelik adı altında (Avustralya-Sidney Kültür ve Tanıtma Ataşeliği, Brezilya-Sao Paulo Kültür ve Tanıtma Ataşeliği, Çin-Şangay Kültür ve Tanıtma Ataşeliği, Kanada-Toronto Kültür ve Tanıtma Ataşeliği, Rusya-St.Petersburg Kültür ve Tanıtma Ataşeliği, Tunus-Tunus Kültür ve Tanıtma Müşavirliği ve Yunanistan-Atina Kültür ve Tanıtma Müşavirliği) açılması kararlaştırılmıştır.

Ayrıca, Tanıtma Genel Müdürlüğünce sektörle işbirliğinin artırılması, yeni turizm eğilimleri doğrultusunda destinasyon markalaşmasına hız verilmesi, turizmin tüm aktörlerini bir araya getirerek bölgenin turizme ilişkin sorunlarına çözüm bulunması ve yürütülen tanıtım faaliyetlerinin etkinliğinin artırılması amacıyla 2009 yılında Alanya ve Bodrum'da destinasyon çalışmalarını başlatmıştır. 2010 yılında Kapadokya, İzmir ve Çeşme destinasyon çalışmaları gerçekleştirilmiştir. 2012 yılında Mardin destinasyon çalışması sürdürülmektedir. 2012 yılı Nisan ayının başında ise Gaziantep destinasyon çalışması yapılmıştır. Bodrum'da sektör ile toplantı gerçekleştirilmiştir.



Bakanlığımız ile Hacettepe Üniversitesi işbirliği ile 14/04/2006 tarihinde www.goturkey.com adı altında WEB sayfası kurulmuştur. Sitenin aylık ortalama 120.000 yıllık ise 1,5 milyon ziyaretçisi vardır.

Söz konusu "Türkiye Turizm Portalı" oluşturulması projesi Devlet Planlama Teşkilatı'nın (2006-2010) Bilgi Toplumu Stratejisi Eylem Planında yer almaktadır. Bu eylem uyarınca Bakanlığımızla Hacettepe Üniversitesi arasında ülkemizin her türlü turistik değerlerinin tanıtımının yapılacağı bir internet portalı oluşturulması amacıyla 14/04/2006 tarihinde 10 yıl süreli bir protokol imzalanmıştır. www.goturkey.com adresinden ulaşılan portal 01 Aralık 2007 tarihi itibarıyla Türkçe, Almanca, İngilizce ve Fransızca olmak üzere 4 dilde yayına başlamıştır. Birleşmiş Milletlerin 6 resmi dilinden olan Arapça, Rusça, Çince ve İspanyolca da eklenerek toplam 8 dile çıkarılması öngörülmektedir.

Ülkemiz yurtdışı tanıtımında diğer faaliyetlerimizin yanı sıra (TV, outdoor, poster, radyo, basın) gelişmekte olan e-tanıtım kapsamında internet reklamlarına da yer verilmektedir. Müşavirlik/Ataşeliklerimizin bulundukları ülkelerde oluşturdukları web siteleri bulunmakta olup, ayrıca reklam faaliyetlerinde bilişim teknolojilerinin kullanıldığı projeler yürütülmektedir. 2012 yılı reklam kampanyamızda facebook, twitter veya bölgesel önemli internet mecraları için Müşavirlik/Ataşelikler tarafından reklam bütçelerinin en az % 15'inin ayrıldığı Dijital Medya Planları hazırlanmıştır.

Müşavirlik/Ataşeliklerimiz tarafından yapılan tanıtım faaliyetleri sonucunda ilgili pazarlardan elde edilen veriler Bakanlığımıza Faaliyet Raporu olarak iletilmekte ve söz konusu raporlar doğrultusunda Bakanlığımız ve ilgili yurt dışı temsilciliklerimizce reklam ve tanıtım konusunda gerekli görülen müdahaleler yapılmaktadır.

Tanıtma Genel Müdürlüğü bünyesinde yapılan yeniden yapılanma ile yurt dışı reklam ve tanıtım faaliyetlerini yürütmek üzere ülke masaları sistemine geçilmiş olup, meydana gelebilecek, ülkemiz turizmine yönelik olumsuzluk veya kriz durumlarında ilgili masalar gerekli çalışmaları yapmaktadır.

Türkiye'ye olan turizm talebini yönlendiren seyahat sektörü temsilcileri (tur operatörleri, seyahat acentaları, birlikler, dernekler, THY'nın doğrudan uçuşunun bulunmadığı Türkiye'de belirli turizm merkezlerine doğrudan uçuş yapan havayolu şirketleri vb.) ile yazılı basın, açık hava, TV, vitrin düzenleme, radyo ve dijital mecralarda "birlikte reklam faaliyetleri" ve yine seyahat sektörü temsilcileriyle kamu-özel sektör işbirliğiyle "birlikte ağırlama, roadshow, workshop" gibi çalışmalar ve projeler Bakanlığımızca belirlenmiş kriterler çerçevesinde desteklenmektedir. Ayrıca, yurt dışında düzenlenen turizm fuarlarına katılımın artırılması ve yurt dışında gerçekleştirilecek tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine gerekli desteğin sağlanması amacıyla Bakanlığımızca hazırlanan ve 14/11/2010 tarih ve 27759 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren "Yurt Dışı Turizm Fuarlarına Katılımı ve Turizm

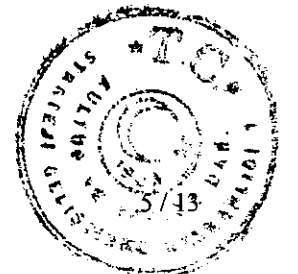
Tanıtma ve Pazarlama Faaliyetlerinin Desteklenmesine İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2010/9)" ile kriterleri belirlenmiş Bakanlığımızdan belgeli, asli fonksiyonu konaklama olan sektöre destek sağlanmaktadır.

Türkiye'nin dünya turizm pazarındaki imajının güçlendirilerek köklü bir kültürel mirasa sahip, farklı bir yaşam tarzı ve eşsiz bir seyahat deneyimi sunan, modern bir ülke olarak konumlandırarak reklam kampanyaları yapılmaktadır. Bununla birlikte hedef pazarlara göre ilgi çekecek, ülkeye hitap edecek reklam/tanıtım kampanyaları yürütülmektedir. Reklam firmaları Bakanlığımızca 6 gruba bölünmüş olan ülkeler için farklı kampanyalar hazırlamaktadır.

Ayrıca, ülke imajımızın güçlendirilmesi, ülkeler arasındaki kültür/turizm işbirliğinin geliştirilmesi için çeşitli ülkelerde özel tanıtım kampanyaları yapılmaktadır. Örneğin; 2012 'Türkiye'de Çin Yılı', 2013'te 'Çin'de Türkiye Yılı' olarak ilan edilmiştir. Birçok ülkede Türk Günleri/Geceleri düzenlenmektedir. New York Türk Günü Yürüyüşü, İsviçre "Türk Günü" Etkinlikleri, Türkiye - Polonya Dostluk Günleri, İspanya Madrid'de Tanıtım Gecesi, Pekin'de Türk Haftası/Çin, New York'da Türk Gecesi/ABD, Almanya'da Türk Gecesi, Avusturya-Türkiye Kültür Günleri, Chicago Türk Festivali gibi.

"Türkiye Turu Uygulama Gezileri" 07/07/2010 tarih ve 143490 sayılı onay ile standart hale getirilmiş ve 09/07/2010 tarih ve 146207 sayılı yazımız ile rehberlik bölümü bulunan fakülte ve meslek yüksek okullara duyurulmuştur.

Turizm sektöründe Ulusal Meslek Standartlarının hazırlanma süreci, Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) Yönetim Kurulu tarafından Bakanlığımız Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü, Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği (AKTOB) ile Turistik Otelciler, İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği (TUROB)'nin yetkilendirilmesi ile "Konaklama ve Yiyecek-İçecek Sektörü"nde 13 Şubat 2009 tarihinde başlatılmıştır. Bakanlığımız Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğü bünyesinde eğitim faaliyetlerinde görev alan usta öğreticiler tarafından "Kat Hizmetleri", "Yiyecek ve İçecek Servisi", "Ön Büro" ile "Yiyecek Üretimi" branşlarında hazırlanan taslak standartlar resmi gazetede ilan edilerek Ulusal Meslek Standardı niteliği kazanmıştır. İlan edilen ulusal meslek standartlarına bağlı olarak Ulusal Meslekî Yeterliliklerin geliştirilebilmesi için 04/12/2009 tarihinde adı geçen Genel Müdürlük, Mesleki Yeterlilik Kurumuna başvuruda bulunmuş ve Mesleki Yeterlilik Kurumu tarafından Turizm-Konaklama-Yiyecek-İçecek Hizmetleri Sektöründe Ulusal Meslekî Yeterliliklerin hazırlanması konusunda Mart 2010'da imzalanan protokol ile yetkilendirilmiştir. Kimlerin, hangi meslekte, hangi seviyede ve hangi koşullarda belgelendirileceklerine ilişkin detaylar Ulusal Meslekî Yeterlilik Belgesinde yer alacaktır. Mesleki Yeterlilik Kurumunca ulusal mesleki yeterliliklere ilişkin iş ve işlemleri yürütmek üzere turizm meslek örgütlerinden ATSO, ALTSO, ve AKTOB yetkilendirilmiş, Bakanlığımız bu çalışmalara dış paydaş olarak katkı sağlamaktadır.



Ayrıca, Profesyonel Turist Rehberliği (Seviye 5) Ulusal Meslek Standardı hazırlanmış 16/07/2010 tarih ve 27643 sayılı Resmi Gazetede yayımlanmıştır.

İnsan Kaynaklarının Geliştirilmesi Operasyonel Programı kapsamında Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ile Bakanlığımız işbirliğinde turizm sektörüne yönelik eğitim odaklı bir proje hazırlanmaktadır. Söz konusu proje ile yaşam boyu öğrenmenin artırılması, insan kaynaklarına işletmeler ve işçiler tarafından yatırım yapılmasının teşvik edilmesi, işçilerin, işletmelerin ve girişimcilerin uyum yeteneklerinin artırılması hedeflenmektedir. Proje, bölgesel gelişmişlik durumu göz önüne alınarak, gelişmede öncelikli bölgeler başta olmak üzere tüm Türkiye'yi kapsayacaktır.

Projenin 2012 Haziran ayında başlaması ve 23 ay sürmesi öngörülmektedir. Projenin hedef grubu Bakanlığımızdan belgeli konaklama ve yiyecek-içecek işletmeleridir.

Projenin aşağıdaki bazı faaliyetleri içermesi öngörülmektedir;

- Bilinçlendirme Çalışmaları: Çeşitli seminer, fuar ve kampanya malzemeleri dağıtımı aracılığıyla turizm sektöründe insan kaynağına yatırım yapmanın önemi hakkında işçi, işveren, sosyal gruplar, kurum ve kuruluşlarda bilinç artırma çalışmaları düzenlenecektir.
- Turizm Sektöründe İşgücü Durum Analizi: Proje ile planlanan eğitimler başta olmak üzere ülke çapında turizm eğitimi veren tüm kurumların ihtiyacı olan "Sektörel İşgücü Eğitim Araştırması" gerçekleştirilecektir.
- Eğitim Faaliyetleri: İşgücü araştırması sonucunda ortaya çıkan eğitim ihtiyacına göre talep eden konaklama ve yeme-içme işletmelerine projede öngörülen eğitim programları uygulanacaktır. Program süresince ve sonrasında kullanılmak üzere kitap ve uygulamalı işbaşı eğitim kayıtlarından oluşan materyaller hazırlanacaktır.
- Turizm Teşvikleri ve Çevreye Duyarlı Tesisler (Yeşil Yıldız): Yeşil yıldız konusunda bilgilendirme ve teşvik etme amaçlı eğitim faaliyetleri düzenlenecektir.

Proje ile turizm sektöründe çalışan personelin eğitim ihtiyaçları önemli ölçüde giderilecek ve hazırlık çalışmaları devam eden mesleki yeterliliklerin belgelendirilmesine ilişkin altyapı oluşturulacaktır.

Başbakanlık Devlet Planlama Teşkilatı Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı tarafından yürütülen Hayatboyu Öğrenme/Leonardo da Vinci Programları kapsamında, Araştırma ve Eğitim Genel Müdürlüğümüz öğretmenlerinin niteliklerinin geliştirilmesi amacıyla hazırlanan ve kabul edilen "AB Yolundaki Türkiye'de Turizmde Çeşitlilik, Yenilik ve Kalite Sağlanabilmesi İçin Turizm Eğitimlerinin AB Turizm Eğitim Sistemlerine Uyumu ve Turizm Sektöründe



Sertifikasyon Sisteminin İncelenmesi" konulu proje 12-23 Nisan 2010 tarihleri arasında Fransa'nın Lille şehrinde gerçekleştirilmiştir.

Proje çalışmalarına Genel Müdürlüğümüzde görev yapan 17 Eğitici/Öğretici ile birlikte Milli Eğitim Bakanlığı, Konya Selçuk Üniversitesi Turizm Bölümü, Ankara Büyük Dedeman Oteli ise yararlanıcı ortak olarak katılmıştır.

Proje dış ortağımız Lille AFPA (Yetişkinlerin Mesleki İş Eğitim Merkezi) tarafından düzenlenen eğitim programı ve inceleme gezilere sonunda tüm eğitmenlere "Katılma Belgesi" verilmiştir.

2007 yılında; Kastamonu, Amasya, Hatay, Sivas-Divriği, Kars, Artvin, Rize, Trabzon, Malatya, Antep, Maraş, Adıyaman, Antalya, Muğla, Çanakkale, Balıkesir, Bursa, İzmir, Aydın, Denizli, Konya, Nevşehir, Sinop, illerinde Yöneticiler, Polis-Jandarma, Belediye Zabıtası, Enformasyon Memuru, Ticari Taksi Sürücüler ve Esnafa yönelik Turizm Bilinci Seminerleri düzenlenmiştir. Seminerlere toplam 3151 kişi katılmıştır.

2007 yılında Isparta ve İzmir-Birgi'de Ev Pansiyonculuğu Semineri düzenlenmiş olup seminerlere 65 kişi katılmıştır. 2008 yılında; Karabük, Bolu, Mersin, Adana, Bartın, Amasra, Zonguldak, Tokat, Sivas, Yozgat, Burdur, Isparta, Antalya, A.Karahisar, Kütahya, Bilecik, Diyarbakır, Mardin, Şanlıurfa, Van, Erzurum, Erzincan, Yalova-Armutlu, illerinde Yöneticiler, Polis-Jandarma, Belediye Zabıtası, Enformasyon Memuru, Ticari Taksi Sürücüler ve Esnafa yönelik Turizm Bilinci Seminerleri Düzenlenmiştir. Seminerlere toplam 2810 kişi katılmıştır. 2008 yılında; Mersin-Tarsus'ta Ev Pansiyonculuğu Semineri düzenlenmiş olup, Seminere 74 kişi katılmıştır. Mersin -Tarsus'ta Turistik Ürün Oluşturma ve Pazarlama semineri düzenlenmiş olup, seminere 60 kişi katılmıştır.

2009 yılında; Kayseri, Manisa, Uşak, Kırşehir, Eskişehir, Niğde, Aksaray, Ordu, Giresun, Yalova, Elazığ, Çorum, Gümüşhane, Bayburt, Alanya illerinde Yöneticiler, Kaymakamlar, Belediye Meclis Üyeleri, Turizm Sektör Temsilcileri, İl ve İlçe Müdürleri, Meslek Kuruluşları Yöneticileri, Polis-Jandarma, ve 2008 yılında yine Bodrum'da Turizm İşletmeler Çalışanları ve Esnaf'a yönelik seminer düzenlenmiş olup, seminere 124 kişi katılmıştır.

2010 yılında; Hatay ilinde Turistik Ürün İmalatçıları ve Satıcılarına yönelik seminer düzenlenmiş ve seminere 19 kişi katılmıştır. Ordu - Perşembe'de Ev Pansiyonculuğu Semineri düzenlenmiştir. Seminere 23 kişi katılmıştır. Alanya'da Ürün Oluşturma ve Pazarlama Semineri düzenlenmiştir. Seminere 33 kişi katılmıştır. Ankara'da Haberdan Yayına Kültür Turizm Muhabirliği Eğitim Semineri düzenlenmiştir. Seminere 23 kişi katılmıştır. Samsun, Mardin ve Sakarya illerinde düzenlenen "Ev Pansiyonculuğu Bilinçlendirme Seminerleri" sonunda 156 kişiye eğitim verilmiştir. Belediye Zabıtası, Ticari Taksi Sürücüler ve Esnaf'a yönelik Turizm Bilinçlendirme Seminerleri düzenlenmiştir. Seminerlere toplam 2428 kişi katılmıştır.



81 il genelinde 15-22 Nisan tarihleri arasında "Turizm Haftası" kutlanmış olup, ayrıca, kültür ve turizm değerlerinin tanıtılması, kamuoyunun ilgisinin yoğunlaştırılması ve turizmin geliştirilmesine yönelik olarak, coğrafi konumları ve kültür-turizm potansiyelleri dikkate alınarak belirlenen 2010 yılında; Bursa, Muğla, Sinop, Sivas, Mardin, 2011 yılında; Gaziantep, Aksaray İhlara Vadisi, Artvin ve Kütahya, 2012 yılında; Şanlıurfa, Karaman, Samsun ve Çanakkale illerinde kutlamalar gerçekleştirilmiştir.

2013 yılında da "Turizm Haftası" kutlamalarına devam edilecektir.

"Çevreye Duyarlı Konaklama Tesislerinin Belgelendirilmesine İlişkin Tebliğ, 2008/3" 22/09/2008 tarihli ve 27005 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. Bakanlığımızca, "Çevreye Duyarlı Konaklama Tesisleri" projesi kapsamında Bakanlık belgeli konaklama tesislerine, belirlenen kriterlere uymaları koşuluyla verilen mevcut Turizm İşletmesi Belgelerindeki yıldızların yeşil olarak gösterildiği ve plaketlerinin üzerinde çevreye duyarlı tesis ibaresinin yazıldığı bir çevre etiketi (eko-label) uygulamasına geçtiğimiz yıl başlanılmış olup, bu kapsamda önümüzdeki yıllarda Yeşil Yıldızlı tesis sayısının artırılması için çalışmalar yürütülecektir.

Edirne ve Konya'nın geleneksel miras değerleri olan Kırkpınar Yağlı Güreş Festivali ve Mevlevi Sema Törenleri UNESCO İnsanlığın Somut olmayan Kültürel Mirası Temsili Listesi'ne kayıt ettirilmiştir. Ayrıca anılan listeye Meddahlık, Tören Keşkeği, Nevruz, Karagöz, Geleneksel Sohbet Toplantıları, Semah ve Aşıklık geleneği kültürel miras unsurlarımız da yazdırılmıştır. Bu kapsamda UNESCO nezdinde geleneksel kültürel miras unsurlarımızın uluslararası görünürlüğünün artmasının Türkiye Turizm Stratejisi 2023'ün hayata geçirilmesine imkan tanıyacağı düşünülmektedir

Türkiye Turizm Stratejisi 2023 ve Eylem Planı 2007-2013 ana kararları kapsamında Bakanlığımızca hazırlanan Termal Turizm Mastır Planı'nı birinci etabı çerçevesinde 4 bölge oluşturulmuş ve bu bölgelerdeki deneyimlerle çalışma ikinci etabı ile Turizm Merkezleri ilan etmek ve bu alanların 1/25.000 ölçekli Çevre Düzeni Planlarını yapmak suretiyle tüm ülke bazında termal turizm potansiyeli değerlendirilmektedir.

2007 yılı sonunda tamamlanan Termal Turizm Mastır Planı kapsamında ülkemizin sahip olduğu jeotermal potansiyelin ekonomiye kazandırılması ve termal konaklama tesisi, kür merkezi ve kür parkı entegrasyonun sağlanmaya çalışıldığı nitelikli yatak kapasitemizin artırılması amacıyla hazırlanan çevre düzeni planlarında Güney Ege Bölgesi kapsamında 184.000, Güney Marmara Bölgesi kapsamında 119.000, Frigya Bölgesi kapsamında 120.000 ve Orta Anadolu Bölgesi kapsamında 107.000 olmak üzere dört bölgede toplam 525.000 plan yatak kapasitesi oluşturulmuştur.



Mastır Plan kapsamında 4 ana bölgede ve 17 ili kapsayacak şekilde 42 adet kaplıca alanı yeni turizm merkezi ilan edilmiş veya sınırları genişletilmiştir.

Ülke genelinde ise 72 adet Termal Turizm Merkezi ve 4 adet Kültür ve Turizm Koruma ve Gelişim Bölgesi Bakanlığımızca ilan edilmiş bulunmaktadır. Bu bölgelerde termal tesisler başta olmak üzere kıyı bölgelerinde thalasso (deniz kürü) turizmi, golf, doğa turizmi, su sporları vb. alternatif turizm türlerinin bütünleşmesi ve yakın çevredeki diğer kültürel ve doğal değerlerle de ilişkilendirilmesi amaçlanarak Termal Turizm Mastır Planı hedeflerine ulaşılmaktadır.

Mastır Plan doğrultusunda ilan edilmiş Turizm Merkezlerinin 44'ünde 1/25.000 ölçekli Çevre Düzeni Planları Bakanlığımızca hazırlattırılarak 2634 sayılı Kanun uyarınca yine Bakanlığımızca onaylanmış ve yürürlüğe konulmuştur. Bu planlarla ele alınan termal bölgelerin her birinin bir 'Termal Turizm Destinasyonu' ve 'Termal Turizm Kenti' olarak geliştirilmesi amaçlanmış, sadece sağlık boyutu değil; bu bölgeler içinde termal kaynaklı (konaklama, kür-tedavi merkezi ve kür parkı vb) tesisler başta olmak üzere golf, dağ ve doğa turizmi, su sporları, eğlence merkezleri vb. turizm türleri ile bütünleşmesi ve yakın çevredeki diğer kültürel ve doğal değerlerle de ilişkilendirilmesi sağlanmıştır. Bu amaçla Bakanlığımızca başlatılan "Termal Turizm Mastır Planı" kapsamında ülkemizdeki jeotermal potansiyeller dikkate alınarak yeni alanlar tespit edilmekte olup, bu alanlarda yeni yatırımlara yönelik planlama çalışmaları da aynı prensiplerle devam etmektedir.

Termal Turizm Mastır Planı'nın Kısa Dönem Hedefi olarak 50.000 yatak kapasitesi belirlenmiş olup, Termal Turizm Mastır Planı'nın hazırlanarak uygulandığı 2007-2010 yılları arasında turizm belgeli ve belediye belgeli olmak üzere tesis sayısı 78'den 100'e, yatak kapasitesi ise 17.767'den 29.727'e ulaşmıştır.

Bakanlığımızdan termal amacına yönelik olarak (Sağlık Bakanlığınca kür merkezi uygun görülen) turizm yatırım belgesi almış 15 tesisin yatak sayısı 7.447, turizm işletme belgesi almış 50 tesisin yatak sayısı ise 15.796'dır. Yaklaşık olarak 6.174 yatak kapasiteli 35 tesis ise yerel idare tarafından belgelendirilmiştir.

Yeni ilan edilen turizm merkezleri ile birlikte Kış Turizmi Koridorunda 25 adet turizm merkezi bulunmaktadır.

Türkiye Turizm Stratejisinde belirlenen Kış Turizmi Koridoru (Erzincan, Erzurum, Ağrı, Kars ve Ardahan) boyunca kış sporlarının ve bu illerde yer alan turizm merkezlerinin geliştirilmesi çalışmaları öncelikle yürütülmektedir. Gerek ülkemizdeki kış turizm faaliyetinin uluslararası boyutta tanıtımına gerek kış turizm koridorunda yer alan kış turizm merkezlerinin gelişimine ve tanıtımına ivme kazandıracak 2011 Üniversitelerarası Kış Oyunları, kış turizmi koridorunda kalan Palandöken Kış Sporları Turizm Merkezinin bulunduğu Erzurum ilinde 27/01-06/02/2011 tarihleri arasında gerçekleştirilmiştir. Anılan organizasyon çerçevesinde ve uzun vadede kış

turizmi ihtiyaçları göz önüne alınarak kış oyunları müsabakaları için Erzurum kent merkezinde gerçekleştirilen gerekli alt ve üstyapı tesisleri ile Erzurum ili ülkemizin en önemli kış turizm merkezlerinden birisi olmuştur.

Bakanlığımız ve Gençlik ve Spor Genel Müdürlüğü ile birlikte ülke genelinde yapılan araştırma ve incelemede belirlenen 48 adet potansiyel kış turizm alanından 25 adedi kış turizm merkezi olarak ilan edilmiştir. Bu kış turizm merkezlerinden 17 adedinde imar planları tamamlanmış olup, hâlihazır yatak kapasitesi 7.818, planlanan toplam yatak kapasitesi ise 65.890'dır. Diğer 8 adet kış turizm merkezinde planlama çalışmaları devam etmektedir.

Yayla Turizm Koridoru Karadeniz Bölgesi'nin Samsun ilinden Hopa'ya kadar devam eden bölümünde yer alan kısmıdır. Bu koridorda Eylem Planı doğrultusunda yeni ilan edilen 2 turizm merkezi ile toplam ile birlikte toplam 26 Yayla Turizm Merkezi bulunmaktadır.

Bu koridorda gelişimin planlı bir şekilde sağlanabilmesi ve yönlendirilebilmesi için ise Doğu Karadeniz Bölgesi Turizm Gelişim Master Planı çalışmaları tamamlanmış olup, bu plan doğrultusunda Bakanlığımızca Yayla Turizm Merkezlerinde planlama çalışmaları sürdürülmektedir.

2012-2013-2014 TURİZM HEDEFLERİ VE STRATEJİLER

Turizm dünyanın en hızlı gelişen sektörlerinden biridir. Yükselen refah düzeyine paralel olarak seyahate ayrılan gelirin ve ulaşım olanaklarının artması ile büyüyen uluslar arası turizm pazarından en yüksek payı almak için, turist çeken ülkeler arasındaki rekabet de giderek artmaktadır.

Ülkemizde turizm hareketlerinin ivme kazanmaya başladığı 1987 yılından günümüze kadar sektörde hızlı gelişmeler yaşanmış ve gelen turist sayısı geçtiğimiz yıl itibariyle 30 milyonu aşmıştır. Yaşanan gelişmeler gelen turist sayısı kadar elde edilen gelirin de arttırılması gerekliliğini ortaya çıkarmış ve Bakanlığımızca önümüzdeki yıllara ilişkin turizmin sürdürülebilir bir anlayışla gelişiminin sağlanması için yapılması gerekenler belirlenmiştir. Bu bağlamda;

- Yerel düzeyde turizm potansiyeli bulunan alanlarda sorun odaklı planlama anlayışı çözülerek, planlama çalışmalarının bütüncül olarak ele alınması,
- Parçacı ve parsel bazında gelişen planlama pratiği sona erdirilerek ikinci konut gelişimi önlenerek ve dünya çapında yarışabilir turizm kentleri oluşturulması,
- Yerel düzeyde plan onama yetkisine sahip kurum ve kuruluşlara teknik personel desteği sağlanacak ve yerel düzeyde bölgesel gelişmeler tam olarak değerlendirilebilecek; böylelikle turizm sektörü potansiyeli yeterli bir şekilde analiz edilerek turizmin yerel ölçekte gelişimi hızlandırılması,

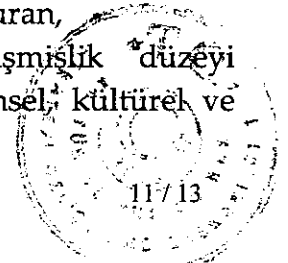


- Yerel ölçekte turizm gelişim bölgelerinin seçiminde organize turizm faaliyetlerinin geliştirilebileceği geniş alanlar tercih edilecek, mülkiyet, altyapı ve çevre gibi konular için de çözüm önerileri ve sistemli bir yapılanma sağlanması,

2012-2014 yılları için ana hedeflerimiz olarak belirlenmiştir.

Ayrıca, bilindiği gibi turizm sektörü fiziksel planlama başta olmak üzere, örgütlenme modelleri, finansman alternatifleri ve yasal dayanakları ile bir arada planlanmalıdır. Bu çerçevede önümüzdeki yıllarda;

1. Doğa, kültür, sosyal yapı üzerinde olumsuz etki yaratmayan, döviz ve istihdam boyutlarıyla ekonomik gelişime güçlü katkılar sağlayan, gelişmelerden habersiz veya uygulamanın gerisinden gelen değil, talebi örgütleyen, ortam yaratan, uygulama imkanlarını da içinde barındıran ve birbiriyle entegre projeler üreten,
2. Sosyal ve teknik alt yapıyı tamamen kamuya yüklemeyen, bu alanda ihtiyaç duyulan finansmanı kullananlara ve yararlanarlara da paylaştıran,
3. Gerek yatırım ortamının rehabilitasyonuna gerekse de gelişen dünya eğilimlerine ve yeni taleplere cevap veren,
4. Kıyısında planlı alanlar, bunun arkasında çarpık kentsel mekanlar oluşumunu durdurarak belirli bir kaliteli çevreye ve örgütlenmeye sahip turizm yerleşim alanlarının gelişimini öngören,
5. Sürdürülebilirlik, çeşitlilik anlayışı içerisinde doğal kaynakları ekolojik ve ekonomik verimlilik ilkesine bağli olarak koruyan ve kullanan,
6. Kamuya mali yük getirmeyen örgütlenme ve finansman modellerini gerçekleştiren, kapsamlı organize ve entegre projeleri bölgesel ve yerel düzeyde yaygınlaştıran,
7. Her türlü altyapı sistemlerini uluslararası standartlar düzeyine getirebilmek için yerel yönetimlerle ortak projeler geliştiren,
8. Taşıma kapasitelerini aşmadan, turizm kaynaklarını koruma ve dengeli kalkınma anlayışı içinde kullanan,
9. Ekonomik kalkınmamıza katkıda bulunma, sosyal, kültürel ve sanatsal etkinliklerden en yüksek düzeyde yararlanma anlayışını/yaklaşımını ülke sathında yaygınlaştıran,
10. Turizm endüstrisinin sağlıklı bir şekilde yapılandırılması ve verimliliğin sağlanabilmesi için gelişimi pazar gerçeğine dayandıran,
11. Yapılan ve yapılacak yeni yasal düzenlemelerle otel odaklı turizm gelişmesinden daha çok tarih, kültür, sanat vb. değerler odaklı turizm gelişmesine yani varış noktası odaklı turizm anlayışı ile halkın talep ve beklentilerine cevap veren, bünyesinde birden fazla aktiviteleri, değerleri yaşatan, koruyan, üreten ve istihdama da olumlu katkılar sağlayan bir "alan yönetimi" modelini geliştiren,
12. Öncelikle yapılacak bilimsel çalışmalarla tarihi, kültürel ve sanatsal değerleri ortaya çıkaran ve bu değerler konusunda toplumsal bilinç oluşturan,
13. Sektörle ilgili tüm yatırımları ülkedeki refah ve gelişmişlik düzeyi dengesizliklerini azaltıcı doğrultuda yönlendiren, doğal, tarihsel, kültürel ve



- sosyal çevreyi kollayıcı, koruyucu ve geliştirici bir yaklaşım içinde ele alan,
14. Turizm endüstrisinde alt yapı, çevre, ulaşım, konaklama, kültür, tarih ve sanat alanında toplam kalite kriterlerine uygun hizmet sunan, çarpık kentleşme ve yapılaşmayı önleyen, bozulmuş olan kent ve kentsel mekanları iyileştiren,
15. Turizmin yoğunlaştığı yörelerde ortaya çıkan alt yapı ve çevre sorunlarını yerel yönetimlerle işbirliği içinde, alt yapıyı kullananların da katkılarıyla çözen, politikaların işlerlik kazandırılmasını hedefleyen bir Kültür ve Turizm Bakanlığı olacaktır.

Ülkemiz turizmine alternatif soluklar getirecek Turizm Gelişim Bölgeleri ve Turizm Gelişim Koridorları, Eko Turizm Bölgeleri ve ilanı düşünülen yeni Turizm Kentleri ile ilgili araştırma ve sınır tespiti, ilan ve planlama çalışmaları, Bakanlığımız ve ilgili kurum ve kuruluşlar tarafından koordineli olarak sürdürülmekte olup, gelecek yıllarda da bu çalışmalar devam edecektir. Ayrıca ;

- Turizm gelişiminin sürdürülebilir çevre politikaları ile desteklenmesi,
- Turizm ürününün çeşitlendirilerek tüm ülkeye ve bütün bir yıla yayılması,
- Turizmle ilgili altyapı ve ulaşım yatırımlarında özel sektörün etkinliğinin özendirilerek altyapı yatırımlarında kamunun yükünün hafifletilmesi,
- Yerli ve yabancı turist ile yerel halkın ihtiyaçlarının karşılanması, turizmden beklenen yararların ülke geneline yayılması,
- Doğal, tarihi, kültürel değerlerin koruma-kullanma dengesi içinde sürdürülebilir turizmin araçları olarak kullanılması,
- Turizmde rekabetin markalaşan turizm bölgeleri oluşturularak sağlanması,
- Ekonomi içinde turizmin önemli bir sektör haline getirilmesi,
- Eğitim ve gelir düzeyi yüksek turist sayısının ve turizm gelirlerinin artırılması,
- Sürdürülebilir turizmin tanıtılarak eko turizm, kırsal turizm ve agro-turizm konularında kamu, özel ve sivil toplum kuruluşlarının bilinçlendirilmesi,
- Turist profili odaklı turizm ürününün oluşturulması,
- Yöreye özgü farklı turizm türlerinin birbirine entegrasyonunu sağlayarak çok çeşitli turizm imkanlarını sağlık, eğitim, v.b. farklı sektörel kullanımlarla bir arada sunulabilen alternatif turizm odaklı (sağlık ve termal, golf, kış sporları, doğa turizmi vb.) turizm kentlerinin oluşturulması önümüzdeki yıllarda Bakanlığımızın önemli hedeflerinden olacaktır.



Bakanlığımız Yatırım Programında yer alan il ve ilçelerde yaptırılan kültür merkezleri ile bölge halkına kültürel iletişim ortamının oluşturulması, kültürel, sanatsal, geleneksel ve çağdaş el sanatları gibi değerlerin üretilmesi ve sergilenmesi, ulusal ve uluslararası toplantı, konferans, kongre gibi etkinliklerin yapılması amaçlanmaktadır.

Bu kapsamda; içerisinde çok amaçlı salonlar, müze, sergi salonları, atölyeler, çalışma salonları, yönetim mekânları ile merkezin tümüne hizmet veren teknik donanımların da yer aldığı bölümler bulunan 33 adet kültür merkezi 2007-2012 (Mayıs ayı itibariyle) yılları arasında tamamlanarak hizmete açılmış olup, 39 adet kültür merkezinin ise yapımına devam edilmektedir.

