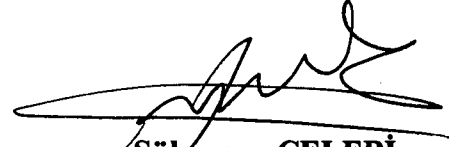




TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

Aşağıdaki sorularımın Başbakan Yardımcısı Sayın Bülent Arınç tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim.

Saygılarımla.


Süleyman ÇELEBİ
İstanbul Milletvekili

Basın İlan Kurumu 10 Ocak 1961'de yürürlüğe giren 195 sayılı " Basın İlan Kurumu Teşkiline Dair Kanun " ile kurulmuştur. Bu kanun ile resmi ilanlar verilmekte resmi reklamlar dağıtılmaktadır.

2011 yılında 694 bin sütun santim reklam veren kamu kurumları ya da kamu iştirakli şirketler arasında reklam veren olarak Vakıfbank, Halk bank, Emlak Konut, TOKİ, Özelleştirme İdaresi, İBB, Ziraat Bankası ve SGK gibi kurum ve kuruluşlar olduğu biliniyor.

Resmi reklam veren kamu kurumu ya da ortaklığının tercihini belirtilen iş emirlerine göre yapılmakta, kurumun tercih hakkı bulunmamaktadır.

" Basın İlan Kurumu Yönetim Kurulu hazırladığı Yıllık Faaliyet Raporu ile " Hizmete Özel " statüsünde resmi ilan ve reklamların hangi gazeteye hangi tutarlarda verildiğini sadece genel kurul üyelerine açıklamaktadır. Resmi reklam verileri, dağıtım tutarlarına ilişkin bilgiler paylaşılmamaktadır. Bu durum şeffaflık ilkesine zarar vermektedir.

Bu nedenle;

1- Resmi reklamlar verilirken hangi şartlar gözetilmektedir?

2-Resmi reklamları verilirken tercih ettiğiniz, öncelik verdiğiniz gazeteler var mıdır? Resmi kurumların ilan tercihleri Basın İlan Kurumu Genel kurul kararı uyarınca İş Emirlerine göre yapılmakta mıdır?

3- Resmi reklam verilen gazetelere 2009, 2010 ve 2011 yıllarına ait verilen resmi reklam dağıtım tutarı nedir?

4- Resmi reklamların yayınlanması konusunda bazı gazeteler özel statüde ve ayrıcalıklı tutulmakta korunmakta mıdır?