



T.C

KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı



7/5974

Sayı : B.16.0.SGB.0.10.02.00/610 - 96045
Konu : Soru Önergesi

02/02/2012

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: 11/04/2012 tarihli ve A.01.0.KKB. 0.10.00.00-59705 sayılı yazınız.

Manisa Milletvekili Erkan AKÇAY'ın 7/5974 Esas No'lu soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Ertuğrul GÜNAY
Bakan

EK: Cevap (1 sayfa)

**MANİSA MİLLETVEKİLİ SAYIN ERKAN AKÇAY'IN 7/5974 ESAS NO'LU YAZILI
SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından 2007 yılında yayımlanan "Türkiye Turizm Stratejisi (2023)" belgesinin "2023 Yılı Hedefleri" başlıklı 25'inci sayfasında "Türkiye turizminin uluslararası turizm pazarından daha fazla pay alabilmesi için her yıl turizmden elde edilen gelirin % 1'inin tanıtıma ayrılması hedeflenmektedir" ibaresi yer almaktadır.

Bu kapsamda;

SORU 1: Bu hedefin konulduğu tarihten bu yana 2008, 2009, 2010 ve 2011 yıllarında turizm gelirleri nedir?

SORU 2: 2008, 2009, 2010 ve 2011 yıllarında tanıtıma ayrılan kaynak nedir?

SORU 3: Bu hedefler ne oranda tutturulmuştur?

SORU 4: Turizmde tanıtım bütçemiz 2011 yılında ne kadardır? Turizmde rakibimiz olan İspanya ve İtalya'da ne kadardır?

CEVAP : Bakanlığımız "Türkiye Turizm Stratejisi (2023)" belgesindeki hedefleri yakalamak için çalışmalarını sürdürmektedir. 2002 yılında yaklaşık 44 milyon TL olan yurt dışı tanıtım bütçesini 3,5 kat arttırarak 2011 yılında 155 milyon TL'ye çıkarmıştır.

2002 yılında 11,9 milyar dolar olan turizm geliri 2011 yılında % 93,3 artarak 23 milyar dolara, 2002 yılında 13,2 milyon olan yabancı ziyaretçi sayısı % 137,3 artarak 2011 yılında 31,4 milyona ulaşmıştır. Ülkemiz gelen turist sayısı bakımından 2002 yılında Dünyada 17. sıradan 2011 yılında 7. sıraya yükselmiştir.

Turizmde rakibimiz olan İspanya ve İtalya'nın 2011 ve 2012 yıllarına ilişkin tanıtım bütçeleri yıllar itibari ile düşüş göstermektedir. İtalya yaklaşık 23 milyon avro, Türkiye 68 milyon avro, İspanya'nın da 98 milyon avro tanıtım gideri yapması beklenmektedir.