

T.C.
GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Sayı : B.12.0.SGB.0.03-610- 116
Konu : Soru Önergeleri

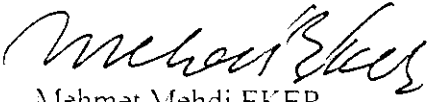
2 Ocak 2011

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: 05.12.2011 tarihli ve A.01.0.GNS.0.10.02.00-33337 sayılı yazı.

İlgi yazı ekinde alınan, Bursa Milletvekili İlhan DEMİRÖZ'e ait 7/1496, İzmir Milletvekili Ahmet Kenan TANRIKULU'na ait 7/1497, 7/1498, Manisa Milletvekili Erkan AKÇAY'a ait 7/1499, 7/1500, 7/1501, 7/1502, 7/1503, 7/1504, 7/1505, 7/1506, Mersin Milletvekili Vahap SEÇER'e ait 7/1507 esas nolu yazılı soru önergelerine ilişkin Bakanlığımız görüşü ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.


Mehmet Mehdi EKER
Bakan

EKLER:

1. Görüş 7/1496, 7/1497, 7/1498, 7/1499
7/1500, 7/1501, 7/1502, 7/1503
7/1504, 7/1505, 7/1506, 7/1507 (20 sayfa)

YAZILI SORU ÖNERGESİ**Önerge Sahibi****:Erkan AKÇAY****Manisa Milletvekili****Esas No****:7/1503**

Türkiye'de özellikle son yıllarda zeytinciliğe olan ilgi artmış, 90 milyon olan zeytin ağacı sayısı 160 milyona ulaşmıştır. Ağaç sayısındaki bu artış, zeytin ve zeytinyağı üretimini de zamanla iki üç kat artıracaktır. Türkiye'de 100 milyon dolarlık zeytin ihracatı yapılmaktadır. Oysa Türkiye'nin bu potansiyelle sofralık zeytinde 500 milyon dolar, zeytinyağında da 1 milyar dolar ihracat yapması gerekmektedir.

Pamuk ve tütün üretiminin durma noktasına gelmesinin ardından son 15 yıldır alternatif ürün olarak zeytin üretimine yönelen Akhisar, yetiştirdiği ürünlerle kısa sürede 'zeytinciliğin merkezlerinden biri' olarak anılmaya başlanmıştır. İlçe ekonomisinin lokomotifi olan zeytin, bölgede yaşayan esnaftan sanayiciye kadar herkesi bir bütün olarak etkilemektedir. Bu nedenle de ürünün geliştirilmesi ve ekonomik değerinin artırılması, bölge için büyük önem taşımaktadır. 81 bin hektar ekim alanına sahip olan Akhisar'da 10 milyon zeytin ağacı bulunmakta ve yaklaşık 15 bin aile geçimini bu üründen sağlamaktadır. Akhisar'da 2010-2011 hasat döneminde 200 bin ton zeytin rekoltesi beklenmektedir. Rekoltenin 50 bin tonunun yağlık, 150 bin tonunun sofralık zeytin olması öngörülmektedir. Akhisar'da bu gün itibarıyla irili ufaklı 250'yi aşkın zeytin işleme tesisi vardır. Türkiye'de sofralık siyah zeytinin yüzde 35'i, sofralık yeşil zeytinin ise yüzde 70-75'i Akhisar'da üretilmektedir. İhracat için büyük önem taşıyan pastörize zeytin işleme konusunda da Akhisar öncü olmuştur. Sofralık zeytinde üretim ve işlemede büyük başarılarla imza atan Akhisar, pazarlama ve tanıtımda bazı sorunlar yaşamaktadır. Marka olma yolunda ise emin adımlarla yürümektedir.

Bu kapsamda;

SORU 1) Akhisar'da kurulması çalışmaları süren Zeytin ve Zeytinyağı İhtisas Organize Sanayi Bölgesi çalışmaları ne aşamada?

CEVAP 1) 662 sayılı Kanun Hükmünde Kararname ile tarım ve hayvancılığa dayalı ihtisas organize sanayi bölgeleri ile ilgili yetkiler Bakanlığımıza geçmiştir. En kısa sürede bu konu ile ilgili ikincil mevzuatı oluşturulacak ve uygulama başlatılacaktır.

Bu kapsamda, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığında yürütülmekte olan Tarıma Dayalı İhtisas Organize Sanayi Bölgelerine ilişkin iş ve işlemlerin bütçeleri ile birlikte Bakanlığımıza devredilmesi ile ilgili yasal süreç tamamlanmıştır.

SORU 2) Zeytinyağına destekleme primi ödenirken sofralık zeytine destekleme primi verilmemektedir. Bu nedenle ürettiği zeytinin yüzde 90'nını sofralık olarak değerlendiren Akhisar'daki üreticiler bu destekten yararlanamamaktadır. Bu kapsamda sofralık zeytine destekleme primi vermeyi düşünüyor musunuz?

CEVAP 2) Bakanlığımızca ilk defa 2006 yılı ürünü için; 2006/10266 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı çerçevesinde zeytinyağının yanında sofralık ham zeytinin desteklemesine karar verilmiştir. Ancak mevcut durumda, 450 Bin ton civarında olan sofralık zeytin üretimimiz, yıllık 350 Bin ton civarında olan tüketimimizi %100 oranında karşılanması ve ürün fiyatı ile pazar fiyatının yıllar itibarıyla uygun seyretmesi nedeniyle fark ödemesi sistemine göre kg başına destek verilmesine ihtiyaç doğmamaktadır.

Kırsal Kalkınma Yatırımlarının Desteklenmesi Programı kapsamında zeytin ve zeytinyağına yönelik yatırımlara işleme, paketleme ve depolama olarak hibe desteği verilmektedir.

SORU 3) Avrupalı zeytinyağı üreticisi kiloya en az 1 Avro(2 TL) destek almaktadır. Destekleme priminin ilk kez uygulandığı 1998'de zeytin üreticisi 40 cent destekleme primi almaktaydı. Türkiye'deki zeytinyağı üreticisi kilo başına ne kadar destek almaktadır? Bu destek 1988 yılı ile kıyaslandığında artmış mıdır? Azalmış mıdır? Bu destekleme sizce yeterli midir? Artırmayı düşünüyor musunuz?

CEVAP 3) Zeytinyağı alım fiyatlarının sürekli olarak üretim maliyetinin altında kalması, üreticinin zeytinciliğe gereken önemi vermemesi ve AB'ye uyum öncesi çalışmaları kapsamında zeytinciliğimizin ve zeytin üreticilerimizin desteklenmesi amacıyla 1998 yılından bu yana üreticilere zeytinin yan ürünü olan zeytinyağı için kilogram başına destekleme primi ödemesi yapılmaktadır.

Her yıl kg başına zeytinyağı ürününe verilecek desteklemeye esas prim fiyatı; bütçe imkanları dahilinde; 5488 sayılı Tarım Kanunu'na göre yetkilendirilen Tarımsal Destekleme ve Yönlendirme Kurulu tarafından belirlenmektedir.

Desteklemeye esas prim fiyatı; Kanunun 19. Maddesinin "b" bendi gereğince destekleme araçlarından fark ödemesi hedef fiyatı, dünya fiyatı, dikkate alınarak, bütçe imkanları dahilinde belirlenerek uygulanmaktadır.

Tarımsal Destekleme ve Yönlendirme Kurulu tarafından, bütçe imkanları da dikkate alınarak 2011 yılında 2010 yılı ürünü zeytinyağı destekleme primi 30 Kr/Kg olarak belirlenmiştir.

Ayrıca, Bakanlığımızca söz konusu Kurul tarafından sektörde istikrar sağlamak amacıyla bir sonraki ürün sezonuna ait prim miktarları da belirlenerek Resmi Gazete'de yayımlanmaktadır.

Bu çerçevede, 2012 yılında 50 Kr/Kg olarak belirlenen prim miktarı 7 Nisan 2011 Tarih ve 27898 Sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan 2011/21 No'lu Tebliğ çerçevesinde ödenecektir.

SORU 4) Dahilde işleme rejimi kapsamında zeytinyağı ithal etmenin zeytin üreticileri üzerinde fiyat baskısı yarattığını düşünüyor musunuz?

CEVAP 4) DİR (Dahilde işleme rejimi) kapsamında ithal edilecek zeytin ve zeytinyağı uygulamasının; yurtiçi ürün ve üretim fiyatları ile üretici üzerinde negatif bir etki yapmasından endişe edilmekte birlikte, Ülkemizde üretilen zeytin ve zeytinyağından daha düşük kalitede olması nedeniyle, bu ürünün yerli üretimle karıştırılarak "Türk Markası" olarak ihraç edilmesi durumunda ülkemizin dışarıdaki imajının zedeleneceği düşünülmektedir.