

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Ülkemizde coğrafi işaretlerle ilgili yasa 17 yıldır çıkarılamamıştır. 1997 yılında çıkarılan 555 sayılı kanun hükmündeki kararname ile tesciller alınıyor veriliyor ama tescil almış ürünlerin üretiminde kontrol mekanizması hayata geçirilememiştir. Coğrafi işaretli ürünlerin tescil belgelerinde öngörülen kurallara göre üretildiğini denetleyecek AB standartlarına göre akredite olmuş bağımsız ve tarafsız denetim kuruluşlarının oluşturulması gerekmektedir. Tescilli ürünlerin üzerinde "coğrafi işaretli" logoların bulunmaması nedeniyle piyasalarda yoğun haksız rekabetin yaşanmasına neden olduğundan gıda sektörümüz, coğrafi işaret tescili almış kaliteli yöresel ürünlerimizin sahte ve taklitleriyle doludur. Bu da gerek ürünlerin üreticilerine gerekse tüketicilere büyük zarar vermektedir. Bu tür mağduriyetlerin giderilmesi ve coğrafi işaretli ürünlerin tespit ve tescili için gerekli çalışmaların ve önlemlerin alınması amacıyla Anayasanın 98'inci, TBMM İç Tüzüğü'nün 104 ve 105'inci maddeleri gereğince Meclis araştırması açılmasını arz ederiz.

Mehmet Volkan Çaralıoğlu
Trabzon Mv.

Dr. Muharrem IŞIK
Erzincan Milletvekili

İhsan KALKAVAN
Samsun M. V.
Millet.
Namık Kuntay
Balıkesir Mv.

Sözgen Torakulu
İst. Mv.
Ahmet TOPRAK
Afyon

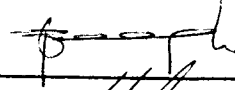
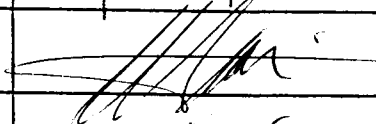
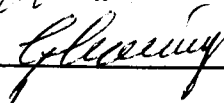
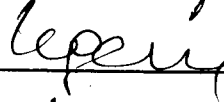
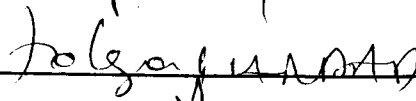
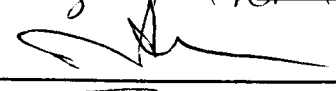
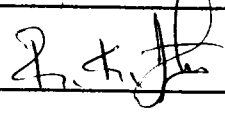
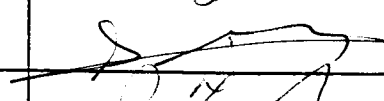
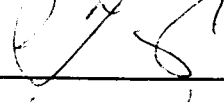
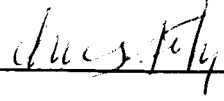
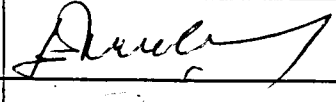
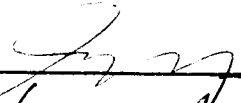
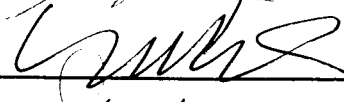
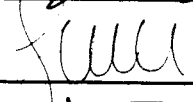
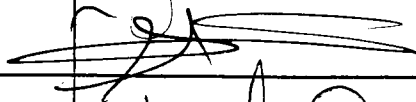
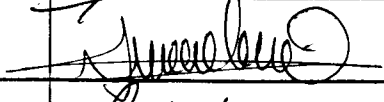
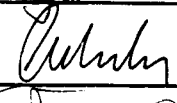
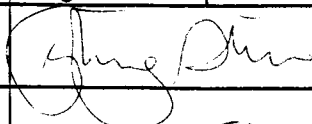
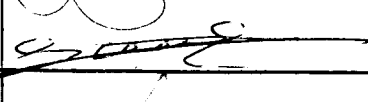
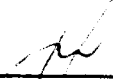
Dr. Mehmet Seher
Çarşı Mv.

Mahmut Tazal
Diyarbakır

Şişli Nedret Aksoy
Balıkesir Milletvekili

İhsan DEMİRCİ
Bursa Mv.

Hakan ÇREN
Manisa Mv.

ADI SOYADI	SEÇİM BÖLGESİ	İMZA
Mehmet Halil Kopan	Kocaeli	
Haluk Eyuboğlu	İstanbul	
Süleyman Gellebi	İstanbul	
Kamer Genç	Tunceli	
Tolga GANDAN	Muğla	
Mehmet Ali Ediboğlu	HATAY	
Bülent Tezcan	Angora	
R. Kerim Öker	Burdur	
Haydar Akar	Kocaeli	
İhsan Öker	İstanbul	
Doğan Sarıgül	Antalya	
Veli Akbaba	Malazgirt	
Ulunur Çar	İzmir	
Dr. Celal DİNÇER	İst.	
Gürkut AKAR	Antalya	
Haluk Koca	Samsun	
İzzet Çetin	Ankara	
Rafik Engin	Hatay	
Mevlüt Durdu	Hatay	
Syter Atıcı	Mersin	
Ali SARIBAS	Camakkale	
Ömer AYDIN	AYDIN	

GEREKÇE

Coğrafi işaretler, yöreye özgü doğa ya da insan etkenlerinden kaynaklanan özellikler ile söz konusu yöre ürünlerinin diğer yöre ürünlerinden ayırt edilebilmesi, ürünün kalitesi, ünü veya diğer karakteristik özelliklerinin belirli bir coğrafi bölgeden kaynaklandığını ve yöre ile özdeşleşmiş bir ürünü belirtir Aynı zamanda coğrafi işaretler bir ürünün, ürünün kaynaklandığı yerde bulunan özel üretim becerileri ve gelenekleri gibi insani faktörler nedeniyle oluşan özel niteliklerini de vurgulayabilir. Coğrafi işaretler bir kişi ya da kuruluşa ait olmaz ancak o coğrafyada yer alan ve ilgili coğrafi işaretin tanımladığı ürünü üreten, sunan her kişi ve kuruluşun söz konusu coğrafi işareti kullanmaya hakkı olur. Türkiye’de şu an koruma altına alınan 157 adet coğrafi işaret var.

Türkiye’nin en büyük ihtiyaçlarından biri, diğer Avrupa ülkelerinde var olan denetim mekanizmasının benzerini sağlayacak alt yapının bir Denetim Enstitüsü şeklinde oluşmasıdır. Türkiye’de bir denetim kurumu alt yapısı olmadığı için tesciller henüz alınmış değildir. Bu nedenle Yunan baklavası belgelenebilirken, Antep Baklavası belgelenemiyor.

Başka bölgelerde üretip etiketine Erzincan tipi tulum peynir yazılmasının Erzincan ekonomisine hiç bir faydası ve tüketiciyi yanıltmaktan başka bir şey olmayacaktır. Coğrafi işaretlerin korunması haksız rekabet hükümlerinin özel bir konusunu oluşturur. Erzincan Tulum Peyniri coğrafi işaret olarak koruma altına alınsa, üreticiler o peyniri üretmek için Erzincan’a yatırım yapar. Ya da başka hiçbir şekilde bu peynir başka yerde üretilemeyeceği için o bölge talebe cevap vermeye çalışır, ekonomik açıdan gelişir. Oraya yatırım yapan kişi ve kurumlar için de yasal güvence sağlanmış olur.

Coğrafi işaret tescilinin getirdiği yarar, Ürünlerin özelliklerini göstermesinden dolayı, coğrafi işaretli ürünler, pazar rekabetinde avantaj sağlar üreticilerin gelirini artırmakla kalmayıp ürünlerin ihracatında da olumlu rol oynar.