

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Tüm turistik potansiyeline rağmen, Mersin İlimizin turizm kenti olamamasının, sanayileşmenin getirdiği göçü doğru yönetip düzgün bir kentleşme yaratılamamasının nedenlerinin araştırılması konusunda Anayasanın 98. ve İçtüzüğü'nün 104 ve 105. maddeleri gereğince ekte sunulan gerekçe çerçevesinde Meclis Araştırması açılmasını arz ve teklif ederiz.07.05.2013

(1)Ali ÖZ

MERSİN MİLLETVEKİLİ

Oktaç VURAL	izmir	Ali Öz	2
Mehmet GÜNEC	Ankara	Mehmet Güneç	3
Cemaladdin ŞİMŞEK	Samsun	Cemaladdin Şimşek	4
Hosay Huseyn TOSUN	Osmanlıye	Hosay Huseyn Tosun	5
Sinan OPOK	Edirne	Sinan OpoK	6
Enver ERDEM	Elazığ	Enver Erdem	7
Yusuf Halacoglu	Kayseri	Yusuf Halacoglu	8
Celal Adan	İstanbul	Celal Adan	9
Necati BİLGEN	Bursa	Necati Bilgen	10
Sümer ORAL	Manisa	Sümer Oral	11
Nezhat Korkmaz	İsparta	Nezhat Korkmaz	12
Erkan AKKAY	Uşak	Erkan Akkay	13
İzzet Türkmen	Kocaeli	İzzet Türkmen	14
Murat Boşgeçen	İSTANBUL	Murat Boşgeçen	15
Mehmet Kufuhalı	Sakarya	Mehmet Kufuhalı	16
Mesut DEDEOĞLU	Kahramanmaraş	Mesut Dedeoğlu	17
Mustafa KALAYCI	KONYA	Mustafa Kalaycı	18
D. Ali TORLAR	İSTANBUL	D. Ali Torlar	19
Seyyettin YILMAZ	ADANA	Seyyettin Yılmaz	20
Muhammed VAROL	ADANA	Muhammed Varol	21

GEREKÇE

Mersin Akdeniz boyunca uzanan, sonu gelmeyen temiz kumsalları, portakal ve limon bahçeleri ile birçok tarihi eserin bulunduğu, Türkiye'de kendi kendine yetebilen sayılı şehirlerden birisidir. Tarihi ve arkeolojik değerleri, Akdeniz kıyılarında bol güneşli günlerin ilkbaharda başlayıp sonbahara değin uzaması, 108 km ye varan doğal koylarla, çam ormanlarıyla süslenmiş kıyı bandı, Toros dağları ile deniz arasında bulunan sayısız doğal güzelliklerin yanında, yöresel ve uluslararası şenlikleri, efsaneleri, Türkmen ve Yörük kültürü, yayla yaşantısı, yöresel el sanatları bakımından çok zengin bir bölge olarak, turizm sektörü için önemli bir konuma ve potansiyele sahiptir.

Mersin, Türkiye'nin turizm açısından değerli Akdeniz sahillerinin 326 kilometrelik bir kısmında yerleşmiş olmasına rağmen, henüz turizmde beklenen gelişmeyi yakalayamamıştır. Mersin'in turizm potansiyelinin gereği gibi değerlendirilememesinin birçok sebebi vardır. Bu sebeplerden önde gelenler arasında; turizm mevzuatının Mersin'de turizmin gelişmesine yeterli zemini hazırlamaması, politik çevrelerin Mersin'de turizmin gelişmesine yeterli desteği sağlamaması, Mersin'de turizmle ilgili çevreler arasındaki eşgüdüm eksikliği, turizmin gelişmesinde liderlik rolü oynayacak kişi veya kurumların ortaya çıkmaması veya turizmin geliştiği dönemlerde yetersiz kalması, turizmin gelişmesine ayrılan kaynak yetersizliği, belediyelerin deniz, sahil ve çevre temizliği denetimleri konularında yetersiz kalmaları gösterilebilir. Mersin'de turizmin yeterince gelişmemiş olması, turizm yatırımcılarına da yansımış ve Mersin yatak sayısında oldukça kısır kalmıştır.

Mersinliler kendini Akdeniz'in talihsiz kentlerinden birinde yaşıyor olarak görürler. Çünkü tüm turistik potansiyeline rağmen ne turizm kenti olabilmiştir ne de sanayileşmenin getirdiği göçü doğru yönetip düzgün bir kentleşme yaratılabilmıştır. Kentin sahillerini yok eden 110 bin yazlık, bugün sadece yılın 20-30 günü kullanılıyor. Kent merkezinde yenilenmesi gereken konutlar da 150 bini bulmuş durumda. Adana gibi yeni bir şehir kurmaya çalışan Mersin, şimdi kuzeyde lüks bir yaşam merkezi kurmaya çalışıyor.

Liman, Mersin ekonomisinin dayanak noktasıdır ve Türkiye'nin dünyaya açılan kapısı durumundadır. Mersin tam da turizm kenti olacakken, bir sanayi ve ticaret merkezine ulaşmış bir coğrafyadır. İşte bu yüzden kendini hep Antalya ile kıyaslar: "Antalya'ya verilen turizm teşvikleri, Mersin'e verilmiş olsaydı, neler neler olurdu." Hemen her Mersinli'den bunu duyarız. Serzenişlerinde kısmen de haklıdırlar. Bugün, Mersin Erdemli-Silifke arasındaki sahillerin yağmalanması işte bu tip bir politikasızlığın ya da o dönemde uygulanan politikaların yanlış uygulanmasından kaynaklanıyor. Oradaki yazlıkların çok önemli bir kısmı boş duruyor.

Mersin, Antalya'dan sonra Türkiye'nin en büyük kitle turizm merkezi olarak Kültür ve Turizm Bakanlığı kayıtlarına geçmiştir. Fakat Mersin'i dünyada tanınır hale getirecek girişimlerde bulunulmamaktadır, tesisler yapılmamaktadır. Mevcut kapasitesiyle turistlere hizmet verememektedir. Akdeniz Sahil Yolu Projesi konusunda gecikme olmuştur. Mersin'i yeni projelerle turizmde yeni bir ufka kavuşturmalıyız.

Mersin İlinin Tarsus İlçesi sınırlarında gerçekleştirilecek Çukurova Bölgesel Havalimanı, Çukurova Bölgesi ve Mersin'in ekonomik, sosyal ve toplumsal yönden gelişimini doğrudan etkileyecektir. Bu havalimanının en kısa sürede hizmete açmak kaçınılmazdır.

Mersin ili önemli ölçüde turizm potansiyeline sahip olmasına rağmen, plansız büyüme ve eşgüdüm eksikliği nedeniyle rakiplerine (Ör. Antalya, GİRNE) göre gerilerde kalmıştır. Turizmde başarının ekonomik dengelerin yerine oturmasını ve toplumsal refahın sağlanmasını getireceği kabul edilirse, Mersin'in turizm potansiyelinin değerlendirilmesinin gerekliliği ortaya çıkmaktadır. Turizm potansiyelinin değerlendirilmesi ise ancak iyi hazırlanmış ve başarı ile uygulanan planlar ile olasıdır.

Türkiye turizm cenneti bir ülkedir. Ekonomiye katma değer sağlayan önemli sektörlerden biri turizmdir.

Bu araştırma önergesi; Mersin'in kendi ekonomisine ve ülke ekonomisine katkısını artırmak amacıyla turizm potansiyelini ortaya çıkarıp verimli işleterek sonuca ulaşmak amacıyla verilmiştir.