

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

Aşağıdaki sorularımın Maliye Bakanı Sayın Mehmet ŞİMŞEK tarafından yazılı olarak cevaplandırılması için gereğini olurlarına saygılarımla arz ederim.



Osman Faruk Loğoğlu
Adana Milletvekili

Ülkemizin bayrak taşıyıcısı Türk Hava Yolları (THY) dünyanın en büyük havayolu şirketlerinden birisidir. Her yıl milyonlarca yerli ve yabancı yolcunun seyahat ettiği THY'nin uygulamaları şirketin kendisini aşan bir etkiye sahiptir. Başka bir ifadeyle, THY yönetiminin aldığı kararlar sadece yolcuları değil, aynı zamanda ülkemizin dış itibarını ve imajını da doğrudan etkilemektedir.

Bu bağlamda, son günlerde THY yönetiminin aldığı bazı kararlar toplumda soru işaretlerine yol açmıştır. 98 ülkede, 183 dış hat ve 36 iç hat uçuşu gerçekleştiren THY, "talep azlığı ve lojistik zorlukları" gerekçe göstererek bazı iç sefer hatlarında İkranda içki servisini kaldırdığını açıklamıştır. İkranda içki servisinin kaldırılması yönündeki uygulama, 8 dış hat uçuşunun da dahil edilmesiyle genişletilmiştir.

İçki servisi konusundaki kısıtlamalara ek olarak, THY'nin bir modacıya tasarlattığı yeni hostes kıyafetleri estetiği tartışmaya açık olan ve belirli bir yaşam tarzını çağrıştıran bir anlayışı yansıtmaktadır.

İçki servisi ve hostes kıyafetleri konusunda çağdaş dünyada kabul görmeyen uygulamalara imza atan THY'nin, 2012 yılında, grev yaptıkları gerekçesiyle kısa mesaj göndererek işten attığı 305 personelini, mahkeme kararlarına ve THY yönetiminin verilen söze rağmen işlerine iade etmediğine dair ciddi iddialar vardır.

Yukarıda belirttiğim uygulama ve sorunlara ilişkin olarak ulusal ve yabancı basında yazılar çıkmakta ve THY'nin çağdaş, evrensel anlayıştan uzaklaştığına dair yorumlar yaygınlık kazanmaktadır.

Bu durumda, THY yönetiminin karar ve uygulamalarına ilişkin olarak yanıtlanması istenen sorular şunlardır:

- 1) THY yönetiminin ikram servisleri ve hostes kıyafetleri konusundaki tercih ve uygulamaları THY'nin küresel imajını etkilemekte midir?
- 2) "Globally yours" sloganıyla küresel alanda iddialı olan THY, ikramda kısıtlama getirilmeden önce yolcuların görüşlerini içeren bir çalışma yapmış mıdır?
- 3) İçki servisinin neden olduğu lojistik zorluklar nelerdir? THY'nin yolcularına yıllardır içki servisi verdiği bilindiğine göre, söz konusu lojistik zorlukların nasıl ve nerede farkına varılmıştır?
- 4) THY yönetimi, bazı dış hat noktalarında içki servisinin kaldırılmasını açıklarken "Bu ülkelerin bayrak taşıyıcı havayolu şirketleri de uçuşlarında içki servisi yapmamaktadır" ifadesini kullanmıştır. THY hangi gerekçelerle hangi ülkeleri örnek almaktadır?
- 5) İşten çıkarılan ve sonrasında açtıkları davaları kazanarak işlerine iade edilmeyi bekleyen kaç personel vardır? Bu personelin işlerine iadeleri konusunda verilen söze karşın tam aksine zorluk çıkarıldığı yönündeki iddialar doğru mudur?
- 6) THY'nin içeride ve dışarıda Türkiye adına vermesi gerektiği mesaj, imaj ve anlam anlayışınız nedir?