

06 Eylül 2012

5478

10506

## TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Başbakan Yardımcısı Sayın Bülent Arınç tarafından yazılı olarak yanıtlanmasını arz ederim.



M. Sezgin Tanrikulu  
İstanbul Milletvekili

Halkın haber alma hakkı, ekmek-su edinme hakkı kadar temel ve vazgeçilmez bir hak iken, AKP iktidarı döneminde basına yönelik baskı hem gazetecilerin mesleklerini icra etmelerine mani olmakta hem de halkın hakikate erişimini kısıtlamaktadır. Ancak vahametinin bununla sınırlı olmadığı anlaşılmaktadır. Habertürk Gazetesi yazarı Yavuz Semerci'nin 06.09.2012 tarihli köşe yazısında ifade ettiğine göre Anadolu Ajansı çeşitli firmaların "haberlerini" para karşılığında yapmakta ve bunları abonelerine servis etmektedir. Yani parayı veren firmalar, rahatlıkla AA'yı arayarak "haber değeri" olmayan etkinlikleri için bile muhabir isteyebilmektedir. Eğer bu iddialar doğruysa, AA bir haber ajansı olmaktan çıkartılmış; gazetecilik maskesi altında kâr amaçlı bir şirket gibi kullanılıyor demektir! Zira hangi etkinliğin haberleştirileceğine, etkinliği gerçekleştiren firma, şahıs, kurum, kuruluş vd, değil, bizatihi belli etik kuralları çerçevesinde kalmakla mükellef olan "haberciler" karar verir. Eğer firmalar, AA muhabirlerini diledikleri zaman ayaklarına çağırıp, haberlerini yaptırabiliyorsa, AA'nın haberciliğine olan inanç ve güven de hızla sarsılacaktır.

Bu bağlamda;

- 1- Anadolu Ajansı'nın para karşılığında çeşitli firmaların etkinliklerini haberleştirdiği ve bu "iş" yapacağını, firmalarla imzaladığı sözleşmeyle de kayıt altına aldığı doğru mu? Sizin bundan haberiniz var mıydı?
- 2- Haberiniz varsa, parayı basanın haberlerini yapma fikrini nereden edindiniz? Gazetecilik ahlakının önemsendiği herhangi bir ülkede, Anadolu Ajansı gibi saygın kurumların para karşılığı haber yaptığı görülüş müdür?
- 3- Haber ve reklâm arasındaki ayırım sadece ahlâki değil aynı zamanda ticari, siyasi bir meseledir de. Firmaların para vererek yaptırdıkları haberler bir ölçüde "gizli reklam" da sayılmaz mı?
- 4- Habercilerin kendi mesleklerini gizli reklamcılık olarak icra etmesi, gazeteciliğin bitişi, dolayısıyla halkın haber alma özgürlüğünün kısıtlanması anlamına gelmez mi?
- 5- AA'nın etkinliklerini haberleştirmeyi vaat ettiği firmalar hangileridir ve bu firmaların AA'ya verdiği para toplamda ne kadardır?
- 6- AA, söz konusu uygulamayı ne zamandan beridir sürdürmektedir?
- 7- AA, kendisine "abone olan" firmaların hangi etkinliklerini haberleştirmiştir? Aynı alanda çalışan fakat AA'ya abone olmayan başka firmaların etkinlikleri de haberleştirilmiş midir?