

T.C.
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI

7-9253
(GK-18)

Sayı : B.02.0.001- 1128

05/11/2012

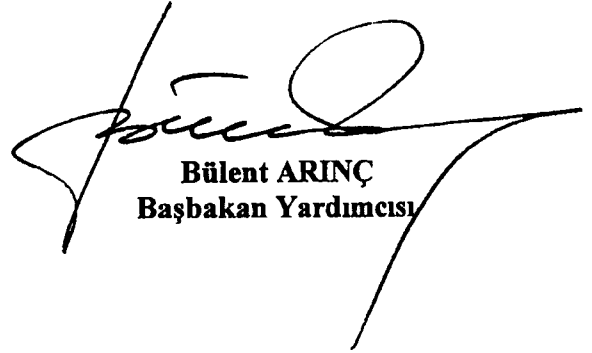
Konu : Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : a) 01/10/2012 tarih ve A.01.0.KKB.0.10.00.00-7/9253-129059 sayılı yazı,
b) 05/10/2012 tarih ve B.02.0.KKG.0.12/610-2-1804/3946 sayılı yazı.

Samsun Milletvekili Sayın Cemalettin ŞİMŞEK tarafından Sayın Başbakanımıza tevcih edilen, Sayın Başbakanımızın da kendileri adına Bakanlığım koordinatörlüğünde cevaplandırılmasını tensip ettikleri 7/9253 esas sayılı yazılı soru önergesi cevabı ekte gönderilmektedir.

Bilgi ve gereğini arz ederim.


Bülent ARINÇ
Başbakan Yardımcısı

EK:
Cevabi yazı (3 sayfa)

DAĞITIM:

Gereği:
TBMM Başkanlığına

Bilgi:
Başbakanlığa

T.C.
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI
(Sn. Bülent ARINÇ)

**SAMSUN MİLLETVEKİLİ SAYIN CEMALETTİN ŞİMŞEK TARAFINDAN TEVCİH
EDİLEN 7/9762 SAYILI YAZILI SORU ÖNERGESİ CEVABI**

195 sayılı Basın İlan Kurumu Teşkiline Dair Kanunun 2 nci maddesine göre; Resmi ilanların mevkutelerde yayınlanmasında aracı olmak, basının her türlü ihtiyaçlarını temin etmek (Makine, kağıt mürekkep gibi), Kurumun idaresine iştirak eden mevkutelere, basın dernek ve sendikalarına en çok beş yıl vade ile kredi açmak, Yönetmelikte tesbit edilecek basın mensupları ile bunlardan çalışamaz durumda olanlardan yardıma muhtaç bulunanlara ve ölenlerin ailelerine yardım etmek Basın İlan Kurumunun görevleri arasında yer almaktadır. Resmi ilan gelirleri özellikle yerel basın kuruluşları için oldukça önemli bir gelir kaynağı durumundadır. Bu gelirlere ilişkin olarak resmi ilanların yayınlanmasına aracılık eden ve herhangi bir bakanlıkla da ilişkisi bulunmayan Basın İlan Kurumundan temin edilen bilgilere göre;

Son 5 yılda verilen ilanların toplam tutarı ile basın kuruluşları arasındaki dağılımına ait veriler aşağıda tablolarda belirtilmiştir.

Tablo 1- Kurum Görev Alanında Yeralan Gazetelerde Yayınlanan Resmi İlan Tutarları					
Yaygın Süreli Gazeteler	2011	2010	2009	2008	2007
Yaygın Süreli Yayın Toplamı	66.938.484,50 TL.	70.499.406,93 TL.	58.497.967,30 TL.	37.316.745,80 TL.	31.614.197,40 TL.
Yerel Süreli Yayın Toplamı	62.986.620,68 TL.	47.432.150,16 TL.	41.478.699,72 TL.	39.584.631,00 TL.	38.005.574,90 TL.
Genel Toplam	129.925.105,18 TL.	117.931.557,09 TL.	99.976.667,02 TL.	76.901.376,80 TL.	69.619.772,30 TL.

Tablo 2- Kurumun Şubesinin Bulunmadığı Valiliklerin Görev Alanında Yeralan Gazetelerde Yayınlanan Resmi İlan Tutarları				
2011	2010	2009	2008	2007
85.842.000 TL.	96.743.000 TL.	92.911.000 TL.	87.200.000 TL.	98.000.000 TL.

Basın İlan Kurumu, 195 sayılı Basın İlan Kurumu Teşkiline Dair Kanunun 24 üncü maddesi çerçevesinde yayınlanan ilân ve reklâmlardan komisyon ücreti almaktadır.

Basın İlan Kurumu tarafından elde edilen gelirlerden "Basında Fikren veya Bedenen Çalışanlara Verilecek Borç Para ve Yapılacak Yardımlar Hakkındaki 18 Kasım 1977 tarih ve 68 sayılı Genel Kurul Kararı" uyarınca basında fikren veya bedenen çalışanlara "Borç Para Yardımı", basında bir süre fikren veya bedenen çalıştıktan sonra artık çalışamaz hale gelen ve yardıma ihtiyacı bulunanlara her yıl "Muhtaçlık Yardımı" ile vefat eden gazetecilerin yardıma muhtaç ailelerine bir defaya mahsus olmak üzere "Ölüm Yardımı" yapılmaktadır.

Ayrıca 195 sayılı Kanunun 8 inci maddesinin dördüncü bendi uyarınca her yıl tahsis bilançosuyla ayrılan meblağ, Yönetmeliğin 102 nci maddesinin ikinci bendinde nitelikleri belirtilen ve Genel Kurulda temsilci bulunduran gazeteciler dernekleri ile kamu yararına çalışan gazeteciler derneklerine yardım olarak verilmektedir.



Basın İlan Kurumu tarafından yapılan bu yardımların yıllara göre dağılımı ve tutarı ise aşağıda tabloda verilmiştir.

Tablo 3 - Basın İlan Kurumu Tarafından Yapılan Yardımlar											
	2011		2010		2009		2008		2007		TOPLAM
	Kişi	TL.	Kişi	TL.	Kişi	TL.	Kişi	TL.	Kişi	TL.	TL.
Borç para	6081	23.152.800,00	5426	16.272.960,00	4431	7.009.260,00	4428	6.266.640,00	3004	3.739.680,00	56.441.340,00
Muhtaçlık Yardımı	163	570.500,00	94	122.100,00	69	82.800,00	58	58.000,00	58	52.200,00	885.600,00
Ölüm Yardımı	25	119.041,66	20	69.000,00	7	19.000,00	8	20.337,50	5	10.875,00	238.254,16
Basın Dernekleri		1.650.000,00		1.500.000,00		1.500.000,00		1.250.000,00		1.000.000,00	6.900.000,00
GENEL TOPLAM											64.465.194,16

Diğer yandan 231 sayılı Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğünün Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname kapsamında, basına nakdî yardım yapılması mümkün olmamakla birlikte yerel medyanın güçlendirilmesi, desteklenmesi ve sorunlarının çözümü konularında Bakanlığımıza bağlı Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğümüzce (BYEGM) de çeşitli çalışmalar yapılmakta olup, bu kapsamda sunulan hizmetler ana başlıklarıyla şunlardır:

Yerel medyaya yönelik eğitim seminerleri düzenlenerek, yerel basın mensuplarının meslekî yönden bilgilenmelerine, yerel ve yaygın medya mensuplarının karşılıklı bilgi alış verişinde bulunmalarına imkân sağlanmakta; ayrıca, yerel gazetecilere yönelik yurdun çeşitli yerlerinde inceleme ve ziyaret programları düzenlenmektedir.

Genel Müdürlüğün internet sayfasında, basın sektöründeki tüm kuruluşlara ait bilgiler "Sürelî Yayınlar" başlığı altında genel bir veri tabanında yayınlanmakta, böylece yerel süreli yayınların hem tanıtımı yapılmakta hem de link bağlantılarıyla kolayca erişimleri sağlanmaktadır. Bu sayede, yerel basının yaygın basınla rekabet etmesine ve reklam gelirlerini artırmasına yardımcı olunmaktadır.

Yerel basından derlenen haberlerle "Anadolu'nun Sesi" Gazetesi çıkarılmakta; Gazetenin eki olarak "Yurdun Sesi" Bülteni hazırlanmaktadır. Aylık periyotlarla çıkarılan ve 3000 adet basılan bu Gazete, valiliklere ve yerel basına dağıtılmakta; ayrıca BYEGM WEB sayfasında da yayınlanmaktadır.

Genel Müdürlüğümüzce, Anadolu basınının çalışmalarını teşvik etmek, değerlendirmek ve yerel gazeteciliğin güçlenmesini sağlamak amacıyla her yıl "Anadolu Basını Özendirme Yarışması" düzenlenmektedir. Yarışma; yerel haber, makale-yorum (politika-ekonomi-kültür-turizm-spor), mizanpaj, araştırma, röportaj, fotoğraf ve dergi (Türkçe'nin doğru kullanımı) dallarında yapılmaktadır. Yarışmada başarı gösteren gazetecilere diz üstü bilgisayar, dijital fotoğraf makinesi, ses kayıt cihazı gibi ödüller verilmektedir.

Basın-Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğünün görevlerinden biri de yabancı ve yerli basında yer alan Türkiye ile ilgili tüm haber ve yorumların Devletin üst makamlarına iletilmesidir. Bu amaca yönelik, yaygın ve yerel gazetelerin Kuruma günlük olarak ulaştırdıkları elektronik nüshaları, Devletin ilgili makamlarının istifadesine sunulmak üzere sisteme aktarılmaktadır. Devlet Enformasyon Sistemi (DES) olarak adlandırılan bu sistem, yaygın gazetelerin tamamı, yerel gazetelerin ise sisteme gönderilen 100-150'si dikkate alınarak hizmet vermektedir. DES aracılığıyla, başta kamu kurum ve kuruluşlarının üst düzey yöneticileri olmak üzere kullanıcıların, Kurumun web sayfası üzerinden yerel gazetelere ulaşmaları sağlanmaktadır. Bu çerçevede "Yerel Basından Haberler" hazırlanarak web sayfası üzerinden bütün internet kullanıcılarına sunulmaktadır.

Aralık 2010-Haziran 2012 tarihleri arasında TRT Anadolu kanalında yayınlanan "TRT Anadolu'nun Sesi" programıyla yerel basının genel izleyiciye ulaştırılması sağlanmıştır.

Yerel medyaya yönelik hizmetlerden biri de, Genel Müdürlüğün WEB sayfasında kullanıma sunulan "Anadolu'ya Haberler" bültenidir. Yerli ajansların bir gün önceki haberleri ücretsiz olarak yerel medya kuruluşlarının kullanımına sunulmaktadır. Yerel medya kuruluşları Genel Müdürlük tarafından sağlanan bu imkân sayesinde pek çok habere kolayca ulaşabilmektedirler.

Ayrıca, yerel basın mensuplarına eğitim hizmeti olarak "Anadolu Basınının Yeni Yüzü" adlı sayfa tasarımları kitabı hazırlanmıştır. Selçuk Üniversitesi Gazetecilik Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Mustafa Şeker tarafından hazırlanan bu kapsamlı çalışmada, sayfa tasarımının önemi, tasarım örnekleri, başlık, görsellerin sunumu ve diğer konular ayrıntılı şekilde ele alınmaktadır. Yerel basında görsel kalitenin artırılması amacıyla hazırlanan bu çalışma, kitap olarak ve ayrıca "Yerel Basında Sayfa Tasarımları" adıyla CD ortamında sunulmaktadır.

Ayrıca Genel Müdürlük tarafından 195 sayılı Basın İlan Kurumu Teşkiline Dair Kanunun 5 inci maddesi uyarınca, Anadolu gazete sahiplerinin, Basın İlan Kurumu Genel Kuruluna katılacak üç adet temsilcisinin seçimine yönelik işlemleri gerçekleştirilmektedir. Mevzuat gereği iki yılda bir Ocak Ayında yapılan bu seçimlerin sonuncusu 29.01.2011'de gerçekleştirilmiş olup, Ocak 2013'te yeni seçim yapılacaktır.

Öte yandan, basın kartı mensuplarının faaliyetleri esnasında yararlandıkları mal ve hizmetlere daha avantajlı erişebilmeleri için çeşitli anlaşmalar yapmakta ve özellikle yerel basının görevlerini daha kolay yürütebilmelerine imkan sağlamaktadır.

Gazetecilerin uluslararası düzeyde çalışmalarını kolaylaştırmak üzere basın mensuplarına yönelik "hizmet damgalı pasaport" düzenlenmektedir. Bu uygulamayla yaygın ve yerel medyada çalışan gazetecilerin gerek ülkemizin yurtdışında tanıtımında gerek kamu diplomasisi çalışmalarında fonksiyonlarını etkin bir şekilde yerine getirmeleri hedeflenmektedir.

Ayrıca geçtiğimiz yıllarda, Tanıtma Fonu ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Medya İletişim Meclisi (TOBB-MİM) işbirliğiyle, medya mensuplarına yabancı dil eğitimi programı gerçekleştirilmiştir. Program kapsamında yurt içinde 3 ay yabancı dil eğitimine tabi tutulan kursiyerlerden 15 yerel medya mensubu ile 15 yaygın medya mensubunun yurtdışında (Londra ve Washington) 3 ay yabancı dil eğitimi görmesi ve bu süre içerisinde ilgili medya kuruluşlarında incelemelerde bulunmaları sağlanmıştır.

Genel Müdürlüğün yerel basın mensuplarına yönelik geliştirmekte olduğu projelere örnek verilecek olunursa;

Yerel basın mensuplarının pazarlama ve iletişim uzmanlıklarını geliştirmeyi hedefleyen Yerel Medyada Dijital Çözümler Sertifika Programı ile katılımcılarına, "Dijital Medya Planlama ve Satın Alma", "Sosyal Medya Pazarlaması", "Dijital Yayıncılığın Önemi ve Yaratacağı Fırsatlar" ve "iPad Yayıncılığı Uygulamaları" konularında fark yaratan yayıncılar haline gelmelerini sağlayacak bilgiler ve uygulamalar sunulması amaçlanmaktadır.

Programın teorik ve uygulamalı olmak üzere iki aşamalı olarak gerçekleştirilmesi planlanmakta olup teorik kısmında katılımcılara sosyal medya, gazeteciler için blog teknikleri, stratejik dijital pazarlama, dijital kurgu ve platformlar vb konularda bilgiler aktararak dünyada ve Türkiye'deki iyi uygulama örneklerinden kesitler sunulacaktır. İkinci bölümde ise katılımcılara iPad'ler eşliğinde uygulamalı bir biçimde yayınların dijital platforma nasıl aktarılacağı gösterilecektir.

