



T.C.
KALKINMA BAKANLIĞI
Özel Kalem Müdürlüğü

18 EYLÜL 2013

Sayı : 43728771-610.00-
Konu : 7/26571 Esas Sayılı Yazılı Soru Önergesi

ÇOK İVEDİ

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: (a) Türkiye Millet Meclisi Başkanlığının 08.07.2013 tarihli ve KAN.KAR.BŞK.A.43452547-120.00-7/26571-222025 sayılı yazısı.

(b) Başbakanlık Kanunlar ve Kararlar Genel Müdürlüğünün 10.07.2013 tarihli ve 31853594-610-2-4826-3804 sayılı yazısı.

İlgi (a)'da kayıtlı yazıyla Başbakanlığa iletilen, ilgi (b)'de kayıtlı yazıyla Bakanlığımız koordinatörlüğünde cevaplandırılması talep edilen Kırklareli Milletvekili Sayın Turgut DİBEK'in Sayın Başbakanımıza tevcih ettiği 7/26571 esas sayılı yazılı soru önergesinde yer alan hususlar ile ilgili bilgiler ekte sunulmuştur.

Bilgilerinize arz ederim.

Cevdet YILMAZ
Bakan

EKLER :
1-Yazılı Soru Önergesiyle İlgili
Cevaplar (2 sayfa)

DAĞITIM :

Gereği :
- Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığına

Bilgi :
- Başbakanlığa

Adres: Necatibey Cad. No:110/A-06100 Yücetepe-ANKARA

Telefon: +90 (312) 294 50 00 - 294 50 95 - 294 50 97

Faks: +90 (312) 294 69 77

Elektronik Ağ: <http://www.kalkinma.gov.tr>

okaynar@kalkinma.gov.tr

5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu'na uygun olarak Güvenli Elektronik İmza ile üretilmiştir.
Evrak teyidi <https://dpteb.dpt.gov.tr/Sorgu> adresinden 48E2-2L3U-826R kodu ile yapılabilir.

T.C.
KALKINMA BAKANLIĞI
Özel Kalem Müdürlüğü

KIRKLARELİ MİLLETVEKİLİ SAYIN TURGUT DİBEK'İN 7/26571 ESAS SAYILI YAZILI SORU ÖNERGESİ

Hükümet'in hazırlayarak TBMM'ye sunduğu Onuncu Kalkınma Planında sosyal medyanın denetleneceği yer almaktadır. Aile ve kadın ile ilgili bölümde 253. Maddede "Görsel, işitsel, sosyal medya ve internetin aile üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmaya yönelik tedbirler alınacak" ifadeleri yer almıştır.

Ayrıca, İçişleri Bakanı Muammer Güler de gezi protestolarında Twitter ve Facebook başta olmak üzere sosyal medya kullanımı ile ilgili çalışmalar yaptıklarını belirterek "Bu konularda ayrı bir yasal düzenlemenin de yapılmasının gerektiğini biz de düşünüyoruz. Bu konuda Adalet Bakanlığımız ile ilgili bakanlıkların çalışmaları olacak" demiştir.

Buna göre,

Soru 1:Onuncu Kalkınma Planında yer alan sosyal medya ve internetin olumsuz etkileri nelerdir? Bu olumsuz etkiler neye ve kim tarafından saptanmıştır? Söz konusu olumsuz etkilerin azaltılmasına yönelik nasıl tedbirler alınacaktır?

Cevap 1:Onuncu Kalkınma Planının 253. paragrafında "Görsel, işitsel ve sosyal medyanın ve internetin aile üzerindeki olumsuz etkilerini azaltmaya yönelik tedbirler alınacak, aile içi iletişim ve etkileşim konularında eğitim programları yaygınlaştırılacaktır." hükmü yer almaktadır. Bilindiği üzere, internet kullanımı, özellikle son yıllarda mobil iletişimin artması ile birlikte yaygınlaşmaktadır.

Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Aile ve Toplum Hizmetleri Genel Müdürlüğü tarafından her 5 yılda bir Türk Aile Yapısı Araştırması yapılmaktadır. 2006 ve 2011 tarihlerinde iki araştırma tamamlanmış ve yayımlanmıştır. 2011 yılında yapılan "Türkiye'de Aile Yapısı Araştırması" kapsamında çıkan sonuçlara göre hanelerin yüzde 34,2'sinde internet bulunmaktadır. Bu oran kentlerde yüzde 41,6 iken kırsal kesimde yüzde 14,8'dir. TÜİK verilerine göre internet kullanım oranı 2012 yılında yüzde 47,4'e ulaşmıştır. Diğer yandan Nisan 2012 itibarıyla geniş bant abone sayısı 20 milyonu geçmiştir. Bu yaygın kullanım bir takım olumsuzlukları da beraberinde getirmektedir. Bağımlılık, nefret söylemi, kişisel bilgilerin kötüye kullanımı, siber zorbalık gibi riskler bu kapsamda ele alınmaktadır.

Türk Aile Yapısı Araştırmasına göre,18 yaş üstü nüfusun yüzde 65,3'ü hiç internet kullanma alışkanlığına sahip olmadığını söylemektedir. Yaş grubu düştükçe internet kullanım oranları artış göstermektedir. Kadınlarda ise bu oran yüzde 73,7'ye ulaşmaktadır. Kenttekiler kıra, erkekler kadınlara, üst sosyoekonomik statüdekiler alt sosyoekonomik statüdekilere göre daha çok internet kullanma alışkanlığına sahiptir.

Araştırma sonucunda ailelerin internet konusunda bilgilendirme ihtiyacı olduğu ortaya konulmuştur. Aile Eğitim Programları kapsamında internet kullanımına ilişkin konular bulunmaktadır. Merkez birimleri aracılığı ile yürütülmüş kampanyalar bulunmaktadır. 2007



Yılında “İnternet ve Aile” araştırması gerçekleştirilmiştir. Aile Eğitim Programları kapsamında “medya okur yazarlığı” konusunda bölüm oluşturulmuştur.

Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Aile ve Toplum Hizmetleri Genel Müdürlüğü tarafından 2011 yılında yayımlanan “Türkiye’de Ailelerin Eğitim İhtiyaçları” konulu yayımın “Ailede Medya Kullanımı” başlığı altında daha detaylı bilgi yer almaktadır.

Söz konusu olumsuz etkilerin ve risklerin azaltılması konusu, hazırlıkları devam eden Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planında ele alınacaktır. Bu kapsamda çocuklar, gençler ve toplumun diğer kesimlerinde eğitim, farkındalık artırma gibi internetin bilinçli kullanımı konusunda çalışmalar yapılması hedeflenmektedir.

Soru 2:Hükümet internet ve sosyal medya ile ilgili nasıl bir düzenleme yapmayı planlamaktadır? Bu düzenlemeyi hangi kurumlar yapacaktır?

Cevap 2:Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Aile ve Toplum Hizmetleri Genel Müdürlüğü tarafından hazırlanan ve ilgili kurum ve kuruluşlarca verilen aile eğitimleri kapsamında kullanılan “Aile Eğitim Programları” internet kullanmaya yönelik olarak da verilmekte olup, yaygınlaştırılacaktır.

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu tarafından gerçekleştirilen “güvenli internet” kampanyasına destek verilmektedir.

Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı Aile ve Toplum Hizmetleri Genel Müdürlüğü tarafından hazırlanacak spot filmlerle kamuoyunda bilinç artırılması hedeflenmektedir.

Kalkınma Bakanlığı tarafından hazırlanan 2013 Yılı Programında aile eğitimlerine yönelik öncelik ve tedbirler yer almaktadır. Ayrıca bu tedbirlerin uygulanmasına yönelik ilgili kurum ve kuruluşların raporlaması ile 3 aylık periyodlar halinde izleme ve değerlendirme çalışmaları yapılmaktadır.

Soru 3: İnternet ve sosyal medyaya sansür getirmek gibi bir düşünceniz var mıdır?

Cevap 3:İnternet ve sosyal medyaya sansür anlamına gelebilecek herhangi bir çalışma bulunmamaktadır. Tam tersine, başta internet ve sosyal medya olmak üzere, bilgi ve iletişim teknolojilerinin etkin ve bilinçli kullanımı konusunda çalışmalar yürütülmektedir. 2006-2010 döneminde uygulanan Bilgi Toplumu Stratejisi ve hazırlıkları devam eden yeni Strateji ile kullanımın yaygınlaştırılması ve etkinleştirilmesi hedeflenmektedir. Ancak, internet ve sosyal medyanın, gelişmiş ülke örneklerinde olduğu gibi çeşitli şekillerde düzenlenmesi konusu her zaman değerlendirilebilir. Zira internet sürekli gelişen bir ortamdır. Buna paralel olarak kamu politika ve düzenlemelerinin de her zaman internetin ortaya koyduğu yeni şartları dikkate alarak değerlendirilmesi ihtiyacı bulunmaktadır.

Soru 4: İnternet ve sosyal medya ile ilgili düzenleme yapılmasının gerekçesi gezi parkı protestoları mıdır?

Cevap 4:Kalkınma Planı çalışmaları yaklaşık 2 yıldan beri sürdürülmekte olup, ilgili yaklaşımların Gezi Parkı olayları ile bir ilgisi bulunmamaktadır. Benzer şekilde hazırlıkları devam eden Bilgi Toplumu Stratejisi konusunda da 2012 yılından bu yana çalışılmaktadır.