



T.B.M.M.
T.C. MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI
T.C. KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Tarih: 11.06.2019
Sayı: 14651



27939

Dr. Mehmet ŞEKER
Gaziantep Milletvekili
KİT Komisyonu Üyesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Gençlik ve Spor Bakanı Sayın Suat Kılıç tarafından yazılı olarak yanıtlanmasını saygılarımla arz ederim.

Dr. Mehmet ŞEKER
Gaziantep Milletvekili

Dünyanın en büyük spor etkinliklerinden biri olan FIFA U20 Dünya Kupası bu yıl Türkiye'nin ev sahipliğinde gerçekleştirilmektedir. Bu organizasyonda Türkiye'nin göstereceği performans, ülkemizin 2020 Olimpiyat adaylığı açısından çok önemli olup, bir nevi olimpiyat provası niteliği taşımaktadır.

FIFA U20 Dünya Kupası organizasyonun en önemli başarı göstergelerinden biri düzenlenen turnuvalarda statlara gelen seyirci sayısıdır. Ancak 21 Haziran'da başlayan turnuvalarda bugüne kadar gelen seyirci sayısı, 1977'den beri en düşük seyirci ortalamasını vermektedir. Bu durumun ise halkla ilişkiler, pazarlama ve reklam yetersizliği nedeniyle ortaya çıktığı ifade edilmektedir.

Konuya ilişkin olarak;

1. FIFA U20 Dünya Kupası için satılan toplam bilet sayısı ve stada gelen seyirci sayısı nedir? Bunların içindeki yabancı oranı nedir?
2. Futbolda gençler dünya kupası olarak bilinen FIFA U20 için ülkemizin ayırdığı bütçe ve kupanın ülkemize toplam getirisinin turnuvaların düzenlendiği 7 il kapsamındaki detayı nedir?
3. FIFA U20 Dünya Kupası turnuvalarında seyirci sayısının, kupa tarihinin 1977'den bu yana en düşük düzeyinde kalmasının nedeni nedir?
4. Seyirci sayısının düşüklüğünün halkla ilişkiler, pazarlama ve reklam yetersizliğinden kaynaklandığına ilişkin iddialar doğru mudur?
5. Turnuvalara seyirci ilgisinin çok düşük olmasının; organizasyonu turnuvanın düzenlendiği illerin belediyelerine devretmenizle ve organizasyonda amatör spor kulüpleri, hakemler gibi futbol camiasının içinden kesimlere yer vermemenizle bağlantısı var mıdır?
6. 2020 Olimpiyat adaylığımızı etkileyecek öneme sahip olan FIFA U20 Dünya Kupası organizasyonunda halkla ilişkiler, pazarlama ve reklam işlerinin sorumluluğu kimlere aittir?