



Sayı : 94595215/610 - 446
Konu : Soru Önergesi (7/14189)

22/01/2013

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: TBMM Başkanlığının 24/12/2012 tarihli ve A.01.0.KKB.0.10.00.00-99574 sayılı yazısı.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde alınan, Antalya Milletvekili Sayın Osman KAPTAN tarafından tevcih edilen 7/14189 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.

Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.


Hayati Y. ZICI
Bakan

Ek: Soru önergesi cevabı (2 sayfa).

Antalya Milletvekili Sayın Osman KAPTAN'ın (7/14189) Sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar

1, 2, 5- Avrupa Birliği standartlarına uyum ve piyasanın eşit rekabet şartlarında gelişimini sağlamak gibi amaçlarla, organize perakende ticarete yönelik Kanun Tasarısı çalışmaları mülga Sanayi ve Ticaret Bakanlığı döneminde başlamış ancak çeşitli nedenlerle sonuçlandırılmadığından 2011 Temmuz ayında yeniden değerlendirilmek üzere Bakanlığımıza iade edilmiştir.

Kamu Kurumlarının yeniden yapılandırılmasını müteakiben, 08/06/2011 tarihli Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren 640 sayılı Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname'nin 9 uncu maddesinin (f) bendi ile, organize perakende ticarete yönelik düzenlemeler yapmak ve uygulanmasını sağlamak, bunların gelişmesine ve yaygınlaşmasına yönelik çalışmalar yapma yetki ve sorumluluğu, Bakanlığımıza verilmiştir.

Bu bakımdan 640 sayılı KHK ile organize perakende ticaret alanında düzenleme yapmaya yetkili Genel Müdürlüğümüz tarafından, sektörde rekabetin korunması ve mevcut sorunların çözüme kavuşturulması amacıyla ülkemizin ekonomik, sosyal ve ticari alanlardaki gelişimi de göz önünde bulundurularak, gerekli çalışmalar sürdürülmektedir.

Yeni dönemde daha geniş bir bakış açısıyla konuyu değerlendiren Bakanlığım, ilgili tüm taraflarla işbirliği ve görüş alışverişinde bulunarak rekabeti ve tüketiciyi koruyan, kayıt dışılığı önleyen, verimliliği ve kaliteyi artıran ve sektör içi kesimler arasında dengeli ve sürdürülebilir bir yapının tesis edilmesini hedefleyerek çalışmalarına devam etmektedir.

Ülkemizde organize perakende sektörünün ciddi bir büyüme trendi içerisinde olması, sektörün perakende ve tedarik pazarlarında farklı rekabet sorunlarını da gündeme getirmiştir. Bu kapsamda konuya ilişkin Bakanlığımın ilişkili kurumu olan Rekabet Kurumu tarafından da "Hızlı Tüketim Malları (HTM) (gıda, içecek, ev temizlik, kişisel bakım ürünleri) Perakendeciliği Sektörü"ne yönelik olarak iki aşamalı bir sektör incelemesi gerçekleştirilmiştir. Bu konuya ilişkin olarak hazırlanan nihai rapor kamuoyu ile paylaşılmıştır

Bununla birlikte organize perakende ticaret alanının yasal alt yapısının oluşturulması için Eylül 2012'de sektör temsilcileri ve ilgili kişi, kurum ve kuruluşların da katılımıyla Bakanlığım koordinatörlüğünde farklı platformlarda toplantılar gerçekleştirilerek sorunlar, çözüm önerileri ve sektörün düzenlemeye olan bakış açısı hakkında görüşleri alınmıştır.

Kuruluş izni ve kriterleri, otopark sorunu, çalışma saatleri, ödeme süreleri, haksız ticari uygulamalar, özel markalı/mağaza markalı ürünler, çevresel sorunlar gibi konular üzerinde, sektörle ve Kamu Kurumları ile istişare süreci devam etmektedir.

Bununla birlikte Bakanlığımca perakende ticarete ilişkin diğer ülke mevzuat ve uygulamalarının incelenmesi amacıyla belirlenen ülkelerdeki yasal alt yapı ve uygulamaların gözden geçirilmesi kararlaştırılmıştır. Bu anlamda bu ülkelerin konuya ilişkin düzenlemeleri hakkında bilgi edinmek amacıyla ilgili büyükelçiliklerden bilgi talep edilmiş olup inceleme çalışmaları devam etmektedir. Bu alanda yapılan tüm çalışmaların 2013 yılının ilk yarısında sonuçlandırılarak ilgililerle paylaşılması hedeflenmektedir.

3, 4, 6-Kuruluşu ve esas sözleşme değişikliği işlemleri Bakanlığımın iznine tabi olan şirketler: “Bankalar, finansal kiralama şirketleri, faktoring şirketleri, tüketici finansmanı ve kart hizmetleri şirketleri, varlık yönetim şirketleri, sigorta şirketleri, anonim şirket şeklinde kurulan holdingler, döviz büfesi işleten şirketler, umumi mağazacılıkla uğraşan şirketler, tarım ürünleri lisanslı depoculuk şirketleri, ürün ihtisas borsası şirketleri, bağımsız denetim şirketleri, gözetim şirketleri, teknoloji geliştirme bölgesi yönetici şirketleri, 28/7/1981 tarihli ve 2499 sayılı Sermaye Piyasası Kanununa (06/12/2012 tarih ve 28513 Sayılı Sermaye Piyasası Kanunu) tabi şirketler ile serbest bölge kurucusu ve işleticisi şirketler”dir. Bu kapsamda Türkiye’de faaliyet gösteren Alışveriş Merkezi sahibi şirketlere ilişkin herhangi bir resmi istatistik tutulmamaktadır.

Diğer taraftan Bakanlığımca 2012 yılı sonuna kadar yaygınlaştırma çalışmaları devam eden Merkezi Sicil Kayıt Sistemi (MERSİS) Projesi kapsamında, ticaret sicilinde işlem gören tüm ticari işletmeler, şahıs işletmesi, yabancı şirket Türkiye temsilcilikleri, sermaye şirketleri, kooperatifler ile dernek ve vakıflar ve bunlara ait işletmelere ilişkin bilgiler ve bunlara ilişkin ticaret sicilindeki bütün işlemlerin online yapılabilmesine imkan sağlanarak merkezi bir veri tabanı oluşturulacaktır. Ayrıca üzerinde çalışmaları devam eden organize perakende ticarete ilişkin yasal alt yapı çalışmalarında alışveriş merkezi, büyük mağaza ve zincir mağazalar gibi işletmelere ait gerekli bilgilerin, ortak bir veri tabanında depolanması ve ilgili kurum ve kuruluşlara tek noktadan sunulması amacıyla bir sistem oluşturulması öngörülmektedir.

Diğer taraftan Alışveriş Merkezleri ve Perakendeciler Derneğinin verilerine göre, Türkiye’de 2003 yılında 81 AVM faaliyet göstermekteyken 2012 yılının 3 üncü çeyreği itibariyle toplamda 51 ilde alışveriş merkezi sayısı 332’ye ulaşmıştır. Ayrıca bu büyüklük içerisinde en fazla AVM’ye sahip ilk beş ilde sırasıyla, İstanbul’da 114, Ankara’da 37, İzmir’de 20, Antalya’da 16 ve Bursa’da 12 adet olmak üzere toplamda 199 AVM’nin faaliyet gösterdiği belirtilmiştir.