

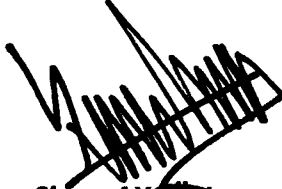
TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

14/08/2012

Aşağıdaki sorularımın, Kalkınma Bakanı Cevdet Yılmaz tarafından yazılı olarak yanıtlanmasını istiyorum.

Gereğini arz ederim.

Saygılarımla


Sinan AYGÜN
Ankara Milletvekili

TÜİK 2011 yılı Hanehalkı Tüketim Harcaması araştırmasının sonuçlarını önceki gün kamuoyu ile paylaştı. Açıklamada yer verilen bilgilere göre Türkiye'deki ailelerin 2011 yılındaki ortalama aylık harcama tutarı 2 bin 120 lira olarak gerçekleşmiş. Yine aynı araştırma kapsamında Türkiye'deki aile sayısı 19 milyon 311 bin 637 olarak tahmin edilmiştir. Böyle bakınca 2011 yılında Türkiye'deki ailelerin aylık ortalama 40 milyar 940 milyon lira, yıllık olarak ise toplam 491 milyar 288 milyon lira harcadığı anlaşıyor.

Oysa TÜİK'in harcamalar yöntemiyle hesapladığı gayrisafi yurt içti hâsıla (GSYH) sonuçlarına göre ise Türkiye'deki hanehalkının 2011 yılındaki tüketim harcamalarının tutarı 920 milyar 792 milyon lira olarak hesaplanmıştı.

1. Aynı kurumun yaptığı iki hesaplama arasında neredeyse yarı yarıya (429,5 milyar lira) fark bulunması normal midir? Türkiye'deki aileler 2009 yılında 920,8 milyar lira mı, yoksa 491,3 milyar lira mı harcamıştır?
2. Bu iki rakam arasındaki fark nereden kaynaklanmaktadır?
3. Eğer harcamalar yöntemiyle GSHY hesaplamaları kapsamında hesaplanan 920,8 milyar lira doğruysa, Hanehalkı Tüketim Harcamaları araştırmasında, 491,3 milyar lira doğruysa milli gelir hesaplamalarında TÜİK'in bir hata yapmış olabileceğini değerlendiriyor musunuz?
4. Hanehalkı harcamalarına ilişkin rakamlar arasındaki bu tutarsızlığın, her iki çalışmanın da güvenilirliğini ortadan kaldırmıyor mu?

5. Sorun Hanehalkı Tüketim Harcamaları araştırmasından kaynaklanıyorsa, harcamaların yüzdelik gruplara göre dağılımına ilişkin sonuçların da hatalı olma olasılığı bulunmakta mıdır? Sorun GSYH hesaplarından kaynaklanıyorsa, TÜİK'in yıllardır Türkiye'nin milli gelirini şişirdiği sonucunu çıkarabilir miyiz?
6. İki rakam arasındaki bu büyük farkın bir nedeninin de; Hanehalkı Tüketim Harcamaları Araştırması'nın anket yöntemiyle gerçekleştirmesi nedeniyle, en zenginlerin vergi yükümlülüğü ve benzeri korkularla harcama ve gelirlerini gizlemeleri olabileceği ileri sürülmektedir. Dolayısıyla TÜİK anketle elde ettiği sonuçları başka yöntemlerle niçin test etmemektedir?
7. TÜİK, hanehalkı tüketim harcamalarına ilişkin sonuçları gelire ve harcamaya göre sıralanmış yüzde 20'lik gruplar itibarıyla açıklamaktadır. Söz konusu çalışmaya göre tüketim harcamalarının yüzde 5 veya 10'luk gelir ve harcama dilimlerine göre dağılımını açıklar mısınız?