

T.C.
EKONOMİ BAKANLIĞI

7/21037

Sayı : 84832410-610-[2013/105]_533

Konu : Yazılı Soru Önergesi

05 Nisan 2013

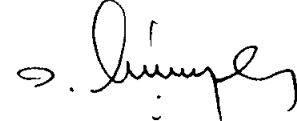
31430

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 22/04/2013 tarihli ve 43452547-120.07-119587 sayılı yazıları.

İlgi'de kayıtlı yazıları ekinde yer alan Ankara Milletvekili Sn. Prof. Dr. Özcan YENİÇERİ tarafından verilen 7/21037 sayılı yazılı soru önergesine ilişkin cevap ilişikte sunulmaktadır.

Bilgilerine arz ederim.


Zafer ÇAĞLAYAN
Bakan

EKLER:

1- Cevap yazısı (2 sayfa)

T.C.
EKONOMİ BAKANLIĞI

Ankara Milletvekili Sn. Prof. Dr. Özcan YENİÇERİ tarafından verilen 7/21037 sayılı yazılı soru önergesine ilişkin sorular ve cevaplar:

Sorular :

Türk perdecilik sektörünün Orta Doğu'dan Avrupa'ya, Afrika'dan Uzak Doğu'ya kadar büyük bir pazara hakim olduğu ve dünya perde üretiminin yaklaşık %30'luk bir bölümünün Türkiye'de yapıldığı bilgisi basında yer almıştır.

Buradan hareketle;

1- 2010-2013 yılları arasında perdecilik sektörüne verilen destek ve teşviklerin miktarı nedir?

2- Dünya perdecilik piyasasında Türk perdecilik sektörünün payını arttırmak için yürütülen projeler nelerdir?

3- Kota ve gümrük duvarları gibi engellerin Türk perdecilik sektörünün önünden kaldırılması için uluslararası alanda sürdürülen çalışmalar nelerdir?

Cevaplar:

01/01/2010-31/03/2013 tarihleri arasında "1721.0.05 Perdeler ve İç Storlar, Perde ve Yatak Farbaları " kodu için 3 adet genel teşvik sisteminden 3 adet bölgesel teşvik sisteminden olmak üzere toplam 6 adet yatırım teşvik belgesi düzenlenmiştir. Genel teşvik sisteminde düzenlenen teşvik belgeleri için KDV İstisnası, Gümrük Vergisi Muafiyeti destekleri; bölgesel teşvik sisteminde düzenlenen teşvik belgeleri için ise KDV İstisnası, Gümrük Vergisi Muafiyeti, Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği ve Vergi İndirimi destekleri sağlanmıştır. Halen aktif durumda bulunan söz konusu teşvik belgeleri kapsamı toplam yatırım tutarının 16.7 Milyon TL olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

2012 yılı itibariyle ülkemiz perdeler ve döşemelik kumaş ihracatı %0,9 oranında azalarak yaklaşık 517 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Bahse konu düşüşün özellikle sektör ihracatının %53'lük bölümünün yapıldığı AB ülkelerinde devam eden ekonomik daralma ve sektörün en önemli girdisi konumunda olan pamuk fiyatlarının geçtiğimiz yıl itibarıyla gerilemesi nedeniyle mamul üründeki birim ihraç fiyatlarının düşmesinden kaynaklandığı düşünülmektedir. Ayrıca, en son açıklanan TÜİK verilerine göre 2013 yılı Ocak-Şubat döneminde sektör ihracatımız geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %1,2 oranında artarak 85 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmiştir.

Ülkemiz perdeler ve döşemelik kumaş ihracatında dünyada 5., Avrupa Birliği ülkeleri arasında ise 1. sırada yer almakta olup, sektör düşük fiyatlı ürünlerin üretiminden ziyade katma değeri yüksek, moda ve tasarımlı ürünler üreterek bu alanda rekabetçiliğini arttırmaya çalışmaktadır.

Diğer taraftan, uluslararası yükümlülüklerimiz gereği Bakanlığım tarafından ihracata verilen devlet destekleri kapsamında sektörel ayırım yapılamamaktadır. Bununla birlikte, ülkemizin rekabet gücünün korunabilmesi ve artırılabilmesini teminen Türk ürünlerinin yurt dışında markalaşması, tanıtımı ve tutundurulması ile Türk Malı imajının yerleştirilmesine yönelik faaliyetlerin desteklenmesi amacıyla "2006/4 sayılı Türk Ürünlerinin Yurtdışında

Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY®'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ", "2008/2 sayılı Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ", "2010/6 sayılı Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ", "2010/8 sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ", "2010/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazar Giriş Desteği Hakkında Tebliğ" ve 2009/5 Sayılı Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin Tebliğ" kapsamında Bakanlığım tarafından çeşitli destek mekanizmaları yürütülmekte olup, söz konusu destek mekanizmaları ev tekstili sektöründe de faaliyet gösteren firmalarımız tarafından etkin bir şekilde kullanılmaktadır.

Bakanlığım koordinasyonunda yürütülen "2023 İhracat Stratejisi" çerçevesinde sektörlerin 2023 eylem planları hazırlanırken, üretim yöntemlerinin modernizasyonu, hammadde ve ara mamule erişiminin kolaylığı, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin etkinliği, markalı ürün satışının artırılması, ileri teknoloji kullanılarak yenilikçi ürünlere yönelmesi, nitelikli işgücünün sağlanması ve kurumlar arası işbirliğinin güçlendirilmesi gibi hususlar dikkate alınmıştır.

Bilindiği üzere, perdeler sanayi ürünleri olarak gümrük birliği kapsamında yer almakta olup 27 Avrupa Birliği üye ülkesine gümrüksüz olarak giriş yapabilmektedir. Perde sektöründe en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz pazarlar incelendiğinde bunlardan 7 tanesinin AB üyesi ülkeler olduğu görülmektedir. Perde ihracatında başlıca pazarlarımız Almanya, Rusya, ABD, Fransa ve İngiltere, İran, Finlandiya, Ukrayna, Irak, Avusturya, İtalya, Çek Cumhuriyeti, Polonya, İsviçre'dir.

Ayrıca ülkemizin imzalamış olduğu Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA) vesilesi ile de perdecilik sektörü birçok dünya ülkesi pazarında tercihli ticaret rejiminden faydalanmaktadır. Bugüne kadar, AB üyelikleri nedeniyle STA'ları feshedilen 10 adet Merkezi ve Doğu Avrupa ülkesi hariç, ülkemiz tarafından 19 ülke ile STA imzalanmıştır. Bu çerçevede, EFTA, İsrail, Makedonya, Hırvatistan, Bosna ve Hersek, Filistin, Tunus, Fas, Suriye¹, Mısır, Arnavutluk, Gürcistan, Karadağ, Sırbistan, Şili, Ürdün ve Güney Kore olmak üzere 17 ülke/ülke grubu ile halihazırda STA'larımız yürürlükte. Ülkemiz ile Lübnan arasında akdedilen STA ise iç onay sürecinin tamamlanmasının ardından yürürlüğe girecektir.

Öte yandan, Bakanlığım tarafından üçüncü ülkelerle STA akdedilmesine yönelik çabalar yoğun bir şekilde sürdürülmektedir. Bu çerçevede, Ukrayna, Kolombiya, Ekvator, Malezya, Kosova, Moldova, Kongo Demokratik Cumhuriyeti, Gana, Kamerun, Seyşeller, Körfez İşbirliği Konseyi², Libya, MERCOSUR ve Faroe Adaları olmak üzere 14 ülke/ülke grubu ile halihazırda STA müzakereleri devam etmektedir. Bunun yanı sıra, ABD, Kanada, Japonya, Hindistan, Endonezya, Vietnam, Peru, Orta Amerika Topluluğu, diğer Afrika Karayip Pasifik Ülkeleri, Cezayir, Meksika ve Güney Afrika Cumhuriyeti olmak üzere 12 ülke/ülke grubu nezdinde de STA müzakerelerine başlama girişiminde bulunulmuştur.

Sonuç olarak, ülkemizde perdecilik sektörü gerek AB ile gümrük birliği ilişkimiz dolayısıyla gerekse ülkemiz tarafından 3. ülkelerle akdedilen STA'lar neticesinde bir çok ülkede tercihli pazara giriş imkanlarından yararlanmaktadır.

¹ Türkiye ile Suriye Arasında Serbest Ticaret Alanı Tesis Eden Ortaklık Anlaşması 6 Aralık 2011 tarihinde askıya alınmıştır.

² Körfez İşbirliği Konseyi tüm ülkelerle yürüttüğü STA müzakerelerini askıya almıştır.