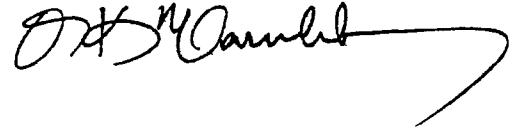


Tarih: 11.09.2012

Sayı: 2012/567C

Aşağıdaki sorularımın Başbakan Yardımcısı ve Devlet Bakanı Bülent Arınç tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını; Anayasa'nın 98 ve İçtüzüğü'nün 96. maddeleri gereğince saygıyla talep ederim. 11 / 09 / 2012



Ahmet Kenan TANRIKULU

İzmir Milletvekili

Türkiye Cumhuriyeti tarihi ile adeta özdeşleşen ancak son zamanlarda güvenilirliği ve çalışma yöntemleri konusunda, kamuoyunda şüpheler doğuracak haberlerin yer alması, Anadolu Ajansı'nı tartışılır bir kurum haline getirmiştir.

Ajansın; 'Etik İlkelerinin' (e) fıkrası; 'Toplumsal Yararın Gözetilmesi' başlığı altında: Anadolu Ajansı, tüm faaliyetlerinde kârlılıktan önce, toplumsal yararın gözetilmesi ile ilgili her türlü sorumluluğu yerine getirmeye özen gösterir.' ifadesi yer almaktadır.

Oysa Ajans'ın şirketlerle ücret karşılığı yaptığı sözleşmelere göre; şirketlerin Ajansa göndereceği her türlü belge, duyuru, bilgi, video, veri ve benzeri materyalleri 1200 abonesine ulaştırılacağına taahhüdü verilmekte ve ayrıca şirketin yapacağı basın toplantısı veya etkinliklere muhakkak gazeteci, muhabir veya bir temsilci gönderileceği sözü verilmektedir.

Bu bağlamda;

1-) Anadolu Ajansı'nın anlaşma yaptığı firmaların basın bültenlerini para karşılığı ve doğruluk payını hiçbir şekilde incelemeyen, 1200 abonesine geçmesini nasıl değerlendiriyorsunuz? Bu uygulama; az önce bahsetmiş olduğum Ajansın etik değerleri ile ne şekilde bağdaşmaktadır?

2-) Gerçekleştirilen bu uygulamayı haber servisi olarak mı değerlendirmektesiniz yoksa o firmanın tanıtımı olarak mı?

3-) Anadolu Ajansı İstanbul Bölge Müdürü'nün açıklaması firmaların tanıtımı için üzerlerinde çok baskı olduğu yönündedir? Bu baskıdan haberiniz var mı? Bölge müdürünüz baskı ile neyi kastetmiştir?

4-) Uygulamanın bu baskılar sonucu başladığını da ifade eden İstanbul Bölge Müdürü, bu sayede para karşılığı tanıtım yaptıklarını da kabul etmiş olmuyor mu?

5-) Uygulamanın bu şekilde yapılmasının kararı ne zaman ve kimin tarafından karar verilmiştir?

6-) Başka hangi ülkede para karşılığı, bu şekilde haber yapan haber ajansı vardır?

7-) Para karşılığı sözleşme yapılan firmanın, Ajansa geçtiği bültende doğru olmayan bir bilginin ajans çalışanları tarafından değiştirilmesi söz konusu olabilir mi? Yoksa gelen bülten yanlış bilgi de olsa, geldiği gibi mi abonelere servis edilmektedir?

8-) Uygulamanın başlamasından bu yana Ajans ile bu tip para karşılığı sözleşme yapan firma sayısı kaçtır? Ajans bu uygulama ile bugüne kaç TL kazanmıştır?

9-) Anadolu Ajansı; TBMM'deki muhalefet milletvekillerinin; denetim faaliyetleri arasında yer alan, yazılı soru önermelerini ve diğer yasama faaliyetlerini eskiden olduğu gibi abonelerine ne zaman geçmeye başlayacaktır? Bu yasak ne zaman ve niçin getirilmiştir?