



T.C.
ORMAN VE SU İŞLERİ BAKANLIĞI
Basın ve Halkla İlişkiler Müşavirliği

16721
GK 104

Sayı: 48335108.610.01/44216
Konu: Soru Önergesi (7/16721)

06.02/2013

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 05.02.2013 tarihli ve 106301 sayılı yazı.

İlgi yazı ekinde alınan, Kütahya Milletvekili Alim IŞIK' ın, Bakanlığa bağlı bir kuruluşun internet sayfasının reklam almasına ilişkin, 7/16721 esas numaralı yazılı soru önergesi, Bakanlığımca incelenmiş olup, cevabi yazı ilişikte gönderilmiştir.

Bilgilerinize arz ederim.


Prof. Dr. Veysel EROĞLU
Bakan

EK:
Cevabi Yazı (.1. sayfa)

KÜTAHYA MİLLETVEKİLİ ALİM İŞİK'IN
7/16721 ESAS NUMARALI YAZILI SORU ÖNERGESİ HAKKINDA
ORMAN VE SU İŞLERİ BAKANLIĞI'NIN CEVABI

SORU 1. *Halen Bakanlığımıza bağlı diğer kurum ve kuruluşların hangilerinde web sitesi bulunmaktadır? Bu sitelerden hangilerinde reklam alma çalışması yapılmaktadır?*

SORU 2. *Reklam çalışması yapmayan kurumların web siteleri hangi gerekçelerle bu çalışmayı yapmamaktadır?*

SORU 3. *Anılan reklam şirketi ile kaç yıldır çalışılmaktadır? Bu şirket nasıl tespit edilmiştir? Bu amaçla bir ihale yapılmış mıdır? Yapıldı ise hangi firmalar bu ihale katılmışlardır? İhale hangi şartlarla anılan şirkette kalmıştır?*

SORU 4. *Anılan Genel Müdürlükçe elde edilen reklam gelirlerinin yıllara göre dağılımı nasıl olmuştur? Bu reklam gelirleri hangi amaçla kullanılmıştır?*

SORU 5. *Anılan reklam gelirleri, ilgili kurum nezdinde hangi mevzuat gereği ve nasıl paylaştırılmıştır?*

SORU 6. *Başka bakanlıklara ait web sitelerinde reklam alan başka resmi kurum siteleri var mıdır? Varsa bunlar hangileridir?*

SORU 7. *Bakanlığınız kurumlarının internet sitelerinde yayınlanan reklamların kontrolü kimler tarafından yapılmaktadır? Genel ahlak kurallarına aykırı veya bölücü faaliyetlere hizmet edecek reklamların yayınlanması nasıl önlenmektedir?*

SORU 8. *Anılan sitede şimdiye kadar siyasi parti reklamları da kullanılmış mıdır?*

SORU 9. *Anılan sitede yer alan Marina Tahmin sayfaları dışındaki reklam alanları iç in hangi fiyatlar uygulanmaktadır? Bu alanlardan şimdiye kadar hangi firmalar faydalanmış ve ne kadarlık bir gelir elde edilmiştir?*

SORU 10. *Anılan sitede Etik Komisyonu linki altında çıkan sayfada dahi reklam olması ne kadar etik bir davranıştır?*

SORU 11. *Bakanlığınızca anılan konularda ne gibi önlemler alınmıştır ya da alınmaktadır?*

CEVAP 1-11. Meteoroloji Genel Müdürlüğü resmi internet sitesinin yüksek görünürlüğünü, mevcut kapasitesini değerlendirmek ve kamuoyunu bilgilendirmek üzere 2009 yılından itibaren reklam alınmaya başlanmış olup elde edilen reklam gelirleri aşağıdaki tabloda belirtilmiştir. Bu gelirler, Meteoroloji Genel Müdürlüğü Döner Sermaye İşletmesi Müdürlüğü Yönetmeliğinin 7/b. Maddesi kapsamında gelir olarak kaydedilmektedir.

Reklam, hizmetin başlangıcından önce, Meteoroloji Genel Müdürlüğü bünyesinde oluşturulan "MGM Web Sorumluları ve Reklam Onay Görevlileri" tarafından kontrol edilmekte olup uygun bulunması halinde, Reklam Sözleşmesinin 3.9. maddesi çerçevesinde yayınlanmaktadır. Bu itibarla reklam alanlarında genel ahlak kurallarına aykırı veya bölücü faaliyetlere hizmet edecek reklamların yayınlanması önlenmektedir. Yapılan Sözleşme ve Reklam Alım İlkeleri kapsamında siyasi parti reklamları alınması mümkün olmayıp, bu tarihe kadar da herhangi bir siyasi parti reklamı yayınlanmamıştır.

TARİH	GELİR
01.01.2009-31.12.2009	48.138,15 TL.
01.01.2010-31.12.2010	40.686,43 TL.
01.01.2011-30.06.2011	0,00 TL.
01.07.2011-31.12.2011	59.786,67 TL.
01.01.2012-31.12.2012	159.418,00 TL.
01.01.2013-31.01.2013	13.658,50 TL.
TOPLAM	321.687,75 TL.

