

7/21595
G.K 160

T.C.
ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Sayı : 30824082-610 1742
Konu : İzmir Milletvekili
Musa ÇAM'ın
Yazılı Soru Önergesi

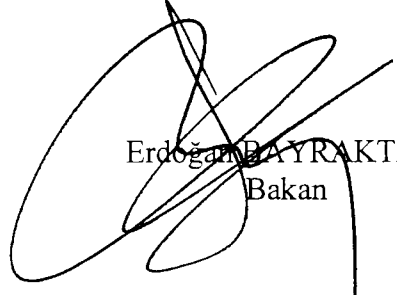
.../.../2013
23 Mayıs 2013

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 25.04.2013 tarihli ve 43452547-120.00-120303 sayılı yazınız.

İzmir Milletvekili Musa ÇAM'ın Bakanlığımıza yönelttiği, TBMM 7/21595 Esas sayılı yazılı soru önergesine ilişkin cevabımız ekte sunulmuştur.

Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.


Erdoğan BAYRAKTAR
Bakan

EK :
Cevap Yazısı (1 sayfa)

İZMİR MİLLETVEKİLİ
SAYIN MUSA ÇAM'IN
TBMM 7/21595 ESAS SAYILI
YAZILI SORU ÖNERGESİNE AİT
SORULAR VE CEVAPLARI

SORULAR :

Televizyon kanallarında ve basında Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın, kentsel dönüşümde ikinci yıkım dalgasını 6 Nisan'da başlatacağına dair reklam ve tanıtımlar yayınlanmaktadır.

1- Yayınlanan bu reklam ve tanıtımların maliyeti ne kadardır?

2- Reklam ve tanıtımlara ödenen bu miktar hangi bütçeden karşılanmıştır? Bakanlığınızın ve bağlı kuruluşların yıllık toplam reklam ve tanıtım bütçesi ne kadardır?

3- Bu reklam ve tanıtımlar hangi televizyon kanallarında ve gazetelerde yayınlanmıştır? Bu seçim hangi kriterlere göre yapılmıştır?

4- Bu reklamlar hangi firmaya hazırlanmış ve bu firmaya ne kadar ödeme yapılmıştır?

CEVAPLAR :

Söz konusu organizasyon İstanbul, Gaziosmanpaşa Belediyesi tarafından gerçekleştirilmiş olup, Bakanlığımızca herhangi bir harcama yapılmamıştır.

Ayrıca, kamuoyunda çevre ve şehircilik bilincini oluşturmak ve kentsel dönüşüm konularındaki farkındalığı sağlamak için gerçekleştirilen tanıtım amaçlı çalıştay, kamu spotu, afiş, broşür vb. mal ve hizmet alımları için 2012-2013 yılları arasında toplam 2.014.554 TL harcama yapılmıştır.

