

7-14907

**T.C.
EKONOMİ BAKANLIĞI**

Sayı : 84832410.0.610-[2013-7/14907] **68**

18 Ocak 2013

4336

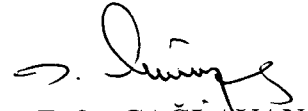
Konu : Yazılı Soru Önergeleri

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: 09/01/2013 tarihli ve A.01.0.KKB.0.10.00.00-101794 sayılı yazıları.

İlgi'de kayıtlı yazıları ekinde yer alan İstanbul Milletvekili Sayın Umut ORAN tarafından verilen 7/14907 sayılı yazılı soru önergesine ilişkin cevap ekte sunulmaktadır.

Bilgilerine arz ederim.


Zafer ÇAĞLAYAN
Bakan

EK :

1- Cevap yazısı (2 sayfa)

T.C.
EKONOMİ BAKANLIĞI

İstanbul Milletvekili Sayın Umut ORAN tarafından verilen 7/14907 sayılı yazılı soru önergesine ilişkin sorular ve cevaplar.

Sorular :

- 1- Narenciye Tanıtım Grubuna narenciye tanıtım filmi çekmek için Muhteşem Yüzyıl dizisi oyuncularını ile anlaşılması yönünde bir tavsiyeniz oldu mu?
- 2- Narenciye Tanıtım Grubu bahsi geçen tanıtım filminin çekilmesi için ne kadarlık bir harcama yapmıştır, oyunculara, çekim ve prodüksiyon ekibine ve diğer ilgililere ne kadarlık bir meblağ ödenmiştir, bunun şayet karşılandıysa ne kadar kamu tarafından karşılanmıştır?
- 3- Başbakan Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ın 25 Kasım 2012 tarihinde Kütahya'da "Kanuni'nin 30 yılı at üstünde geçmiştir. Ben o dizinin yönetmenlerini de televizyon sahiplerini de kınıyorum" demesi üzerine Narenciye Tanıtım Grubu ile temasa geçerek çok büyük bir meblağa mal olan tanıtım filminin gösterime girmesini engellediniz mi? Bu yönde herhangi bir girişiminiz oldu mu?

Cevaplar:

Malumları olduğu üzere; ülkemiz menşeli narenciye ürünlerine yönelik ithalatçı talebinin arttırılması, uluslararası piyasalarda kazanılan pazar payında sürekliliğin korunması ve yurt içi tüketimde istikrarlı bir artış eğiliminin tesisi amacıyla gerekli tanıtım faaliyetlerinin uygulamaya konulabilmesini teminen, 21 Kasım 2008 tarihinde kurulan Narenciye Tanıtım Grubu (NTG), faaliyetlerini, 11/06/2010 tarihli ve 27608 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan İhracat: 2010/6 sayılı "Sektörel Tanıtım Gruplarının Kuruluşu ve Faaliyetlerine İlişkin Tebliğ" hükümleri çerçevesinde yürütmektedir.

Söz konusu Tebliğ kapsamında Sektörel Tanıtım Grupları;

- Yurtdışı tanıtım faaliyetlerine etkinliğin artırılması ve maliyetlerin azaltılması amacıyla, TİM ve Bakanlık koordinasyonunda diğer sektör tanıtım grupları ile ortak hareket etmeyi
- Tanıtım faaliyetleri için duyulan finansmanın karşılanmasına yardımcı olmak amacıyla her türlü kaynağı araştırmak, bu kaynaklardan yararlanabilmek amacı ile projeler geliştirmeyi,
- Tanıtım faaliyetleri ile ilgili politika ve stratejilerin saptanmasına yardımcı olmayı,
- Yurt dışı ve yurt içinde sektörün tanıtımı ile ilgili faaliyetlerde bulunmak ve fayda görülmesi halinde diğer kurumlarca düzenlenenlere destek olmak veya ortak çalışmalar yapmayı,
- Sektör ihracatının geliştirilmesine yönelik katkıda bulunacak AR-GE ve markalaşma faaliyetlerine destek vermeyi,
- Sektör ile ilgili pazar araştırmaları yapmak veya yaptırmayı teminen faaliyet göstermektedir.

Mezkur Tebliğ'in 14/07/2011 tarihli ve 27994 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan İhracat 2011/1 sayılı Tebliğ ile değişik 5'inci maddesi; "Grup; sektör ve/veya üründe faaliyet gösteren Birlik Yönetim Kurulu Başkanı/Başkanlarının ve/veya üyelerinin katılımı ile en az 5 en çok 11 üyeden oluşur." hükmünü amirdir. Bu çerçevede NTG Yönetim Kurulu, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, Ege Yaş Meyve Sebze

T.C.
EKONOMİ BAKANLIĞI

İhracatçıları Birliği, İstanbul Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, Uludağ Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği ile Antalya ve Doğu Karadeniz İhracatçıları Birlikleri temsilcilerinden teşekkül etmiştir.

NTG'nin faaliyetlerine ilişkin harcamalar ise, anılan Tebliğ'in 7'nci maddesinin üçüncü fıkrası uyarınca; "Türkiye İhracatçıları Meclisi ve İhracatçı Birlikleri Satın Alma ve Satım Uygulama Usul ve Esasları" çerçevesinde yapılmaktadır. Bu itibarla, NTG tarafından yürütülen tanıtım faaliyetleri NTG Yönetim Kurulu tarafından belirlenerek icra edilmektedir.