

T.C.
ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Sayı : 30824082/610-832
Konu : İstanbul Milletvekili
Dr. Sezgin TANRIKULU'nun
Yazılı Soru Önergesi

SÜRELİDİR
.../.../2013
08 Mart 2013

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 11/02/2013 tarihli ve 43452547-120.00-107277 sayılı yazınız.

İstanbul Milletvekili Dr. Sezgin TANRIKULU'nun; Bakanlığımızın reklam, bilgilendirme, tanıtım ve halkla ilişkiler harcamaları hakkında Bakanlığımıza yöneltmiş olduğu 7/16909 Esas sayılı yazılı soru önergesi incelenmiş olup, konuya ilişkin cevabımız ekte sunulmuştur.

Bilginizi ve gereğini arz ederim.

Erdoğan BAYRAKTAR
Bakan

EK:
-Cevap Yazısı (1 Adet, 1 Sayfa)

**İSTANBUL MİLLETVEKİLİ
SAYIN DR.SEZGİN TANRIKULU'NUN
TBMM 7/16909 ESAS SAYILI
YAZILI SORU ÖNERGESİNE
İLİŞKİN SORULAR VE CEVAPLARI**

SORULAR:

- 1) Bakanlığınızın hazırladığı bir kamu spotu var mıdır? Kamu spotu varsa hangi firmaya hazırlanmış ve ne kadar ücret ödenmiştir?
- 2) Bakanlığınızın çeşitli etkinlik ve duyurular için billboardlara ne gibi ilan ve reklamlar vermiştir?
- 3) Bakanlığınızın reklam, tanıtım ve halkla ilişkiler harcamaları ne kadardır?

CEVAPLAR:

1- Bakanlığımızın 6306 sayılı Afet Riski Altındaki Alanların Dönüştürülmesi Hakkında Kanunun farkındalık çalışmaları kapsamında hazırlatılan 7 adet kamu spotu filmi için UHA Uluslararası Yeni Haber Ajansı Filmcilik Tanıtım Pazarlama Hizmetleri A.Ş.' ye 59.900 TL ödenmiştir.

Ayrıca, eğitim amaçlı 1 adet Kamu Spotu yaptırılmış olup, bunun için F5 Görsel Sanatlar Merkezi Tic. Ltd. Şti. ne 42.500 TL ödeme yapılmıştır.

2- Herhangi bir reklam ve ilan harcaması yapılmamıştır.

3- Bakanlığımızca çevreyle ilgili konularda vatandaşlarımızı bilgilendirmek amacıyla; 647.800 TL tutarında 5 adet ışıklı şehir içi panosu ve 135.000 TL tutarında da halkla ilişkiler ve tanıtım hizmeti satın alınmıştır.

Ayrıca, kentsel dönüşüm konularında farkındalık oluşturmak amacıyla; İstanbul İlinde düzenlenen "Riskli Yapıların Tespit Edilmesine Dair Yöntem Çalıştayı" için 128.732 TL, yine İstanbul, İzmir, Kocaeli, Bursa ve Van İllerinde yapılan "Kentsel Dönüşümde Sektörler Buluşuyor Çalıştayı" için de 861.420 TL harcanmıştır.

2012 yılı içerisinde; kamuoyunda çevre ve şehircilik bilincinin oluşturulması amacıyla, öncelikli olarak ilköğretim çağındaki öğrencilere yönelik afiş, broşür ve kitapçıklar için 139.202 TL'lik harcama yapılmıştır.

