



T.C.
GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

7/23990

Sayı : 54045643/610- 3052
Konu : Soru Önergeleri

04.07/2013

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi a) 07.06.2013 tarihli ve KAN.KAR.BŞK.43452547-120.00 sayılı yazı
b) 13.06.2013 tarihli ve 31853594-610-2-4464-3184 sayılı yazı.

İlgi (a)'da kayıtlı yazınız ile Başbakanlığa gönderilen ve ilgi (b)'de kayıtlı yazı ile Başbakanlıktan Bakanlığımıza gönderilen yazı ekinde yer alan Malatya Milletvekili Veli AĞBABA'ya ait 7/23990 esas nolu yazılı soru önergesine ilişkin Bakanlığımız görüşü ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Mehdi EKER
Bakan

EKLER:

1- Görüş 7/23990 (1 sayfa)

DAĞITIM:

Gereği:
TBMM Başkanlığına

Bilgi:
Başbakanlığa

YAZILI SORU ÖNERGESİ

Önerge Sahibi

:Veli AĞBABA
Malatya Milletvekili
:7/23990

Esas No

Dünya yaş kayısı üretiminin yaklaşık %10-15'inin gerçekleştirildiği ülkemiz, dünya kuru kayısı üretiminin %85'ini elinde bulundurmaktadır. Malatya ekonomisinin bel kemiği olan kayısı üretimi, sadece Malatya'da üretilenlerle bile 2012 yılında ülke ekonomisine 300 milyon dolar katkı sağlamıştır. Bu nedenle, Amerika'dan İsveç'e, Malezya'dan Tayland'a dünyanın 94 ülkesine ihraç edilen ve üretimi, satışı ve ihracatı konusunda destekleyici ve yönlendirici bir kamusal destekten mahrum olan kayısı gibi stratejik bir ürününün devlet tarafından desteklenmesi elzemdir.

Bununla birlikte, kayısı üretiminde taban ve tavan fiyatlarını belirleyecek, fizibilite çalışmaları yürütecek, risk analizi gerçekleştirecek ve özellikle hasar tespiti ve desteklemeleri süreçlerini yönetecek kurumsal bir yapının eksikliği sebebiyle kayısı üretimi vahşi piyasa koşullarına terk edilmiştir.

Bu nedenledir ki, kamuoyunda böylesinde stratejik bir ürün için farkındalık yaratılması ve tüketiminin insan sağlığı açısından Öneminin vurgulanması kayısı üreticiliğinin geleceği için bir nebze de olsa katkı sağlayacaktır. Bu amaçla, kamu yararı ilkesi doğrultusunda kayısı meyvesinin insan sağlığı açısından önemi ile ülke ekonomisine olan katkısının vurgulanacağı bir "kamu spotunun" hazırlanması ülkemizde kayısı üretiminin geliştirilmesi noktasında önemli bir adım olacaktır. Bu çerçeveden hareketle,

SORU 1) 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanunun, 10 uncu maddesinin beşinci fıkrasına göre yayın kuruluşlarında yayınlanmasında kamu yaran olacağı kanaatiyle, "kamu yararına yönelik spot filmler" gösterilmektedir. Ülkemizde toplumu ilgilendiren ve yayınlanmasında kamu yaran bulunan olay ve gelişmelere ilişkin konularda hazırlanan kamu spotlarının kayısı meyvesi için hazırlanması konusunda görüşleriniz nelerdir?

SORU 2) Kamu yararı ilkesi doğrultusunda, kayısı meyvesi konusunda hazırlanacak bilgilendirici ve eğitici nitelikteki bir filmin Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı girişimi ile hazırlanması mümkün müdür?

SORU 3) Kayısı meyvesi hakkında hazırlanacak "kamu spotunun", ilgili kurum /kuruluş, vakıf, oda, dernek veya gerçek kişiler tarafından hazırlanması sürecinde kamu tarafından desteklenmesi hususunda ne gibi katkılar sunulabilir?

CEVAP 1-2-3) 5959 sayılı Kanun ve 939 sayılı KHK ile Bakanlığımız görev alanına giren konularda hazırlanan kamu spotları Radyo Televizyon Üst Kurulu (RTÜK) onayını müteakip TV kanallarında yayınlanmak üzere ilgili TV adreslerine gönderilmektedir.

Bakanlığımızın hazırladığı kayısı ile ilgili, "Kayısı yetiştiriciliği 1", "Kayısı Yetiştiriciliği 2" isimlerinde iki adet eğitim filmi bulunmaktadır. Bu filmler Bakanlığımız ilgili biriminden temin edilebilmektedir. Ayrıca, Bakanlığımızın ilgili birimi ile istişare edilerek gerek görüldüğünde kayısı ile ilgili yeni bir film yapılabilecektir.

