

7/25112

T.C.
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI

Sayı : 71366025-031- 801

15/07/2013

Konu : Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : a) Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığı'nın 21/06/2013 tarihli ve 43452547-120.00 7/25112-215485 sayılı yazısı.
b) Başbakanlık Kanunlar ve Kararlar Genel Müdürlüğü'nün 28/06/2013 tarihli ve 31853594-610-2-4598-3465 sayılı yazısı.

Artvin Milletvekili Sayın Uğur BAYRAKTUTAN tarafından Sayın Başbakanımıza tevcih edilen, Sayın Başbakanımızın da kendileri adına Bakanlığım koordinatörlüğünde cevaplandırılmasını tensip ettikleri ilgi yazı eki, 7/25112 esas numaralı yazılı soru önergesine ilişkin cevap ekte gönderilmektedir.

Bilgi ve gereğini arz ederim.


Bülent ARINÇ
Başbakan Yardımcısı

EK:

Cevabi Yazı (2 sayfa)

DAĞITIM :
Gereği :
TBMM Başkanlığına

Bilgi :
Başbakanlığa

T.C.
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI
(Sn. Bülent ARINÇ)

**ARTVİN MİLLETVEKİLİ SAYIN UĞUR BAYRAKTUTAN TARAFINDAN
TEVCİH EDİLEN 7/25112 SAYILI YAZILI SORU ÖNERGESİ CEVAPLARI**

Bakanlığım sorumluluğundaki Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Başkanlığından alınan bilgilere göre;

6112 Sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun ile radyo ve televizyon yayınlarının düzenlenmesi ve denetlenmesi görevi Radyo ve Televizyon Üst Kuruluna verilmiştir. Radyo ve Televizyon Üst Kurulu programları yayınlandıktan sonra ilgili yasa hükümlerine uygunluk açısından denetlemektedir.

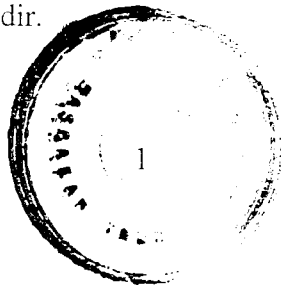
Yayın Hizmetlerinde Ticarî İletişim ile ilgili hükümler 6112 Kanunun 9-13 üncü maddelerinde ve Yayın Hizmeti Usul ve Esasları Hakkında Yönetmeliğin 9-15 inci maddelerinde belirlenmiştir. Bununla birlikte ticarî iletişim yayınları, anılan Kanunun 8 inci maddesinde belirlenen esas ve ilkelere de uygun olmak zorundadır.

Yayınlar, Üst Kurul uzmanlarınca ilgili mevzuat çerçevesinde titizlikle takip edilmekte ve yasa hükümlerine aykırı yayınlar için rapor düzenlenmekte, bu raporlar ve yayın kopyaları Üst Kurulca değerlendirilerek, gerektiğinde aynı Kanunun 32 nci maddesi hükümlerine göre kuruluşlara uyarı, para cezası, program durdurma ve geçici yayın durdurma cezası şeklinde müeyyideler, hukuki sürecin tamamlanması ile uygulanmaktadır.

Son dönemde, televizyon ve radyo kanallarında yoğun şekilde reklam ve tele-alış verişe konu olan gıda takviyesi olarak değerlendirilen ürünlerin ithalatı, üretimi, işlenmesi ve piyasaya arzına ilişkin kurallar Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından belirlenmektedir. Söz konusu ürünlerin, insan sağlığına doğrudan veya dolaylı olarak faydalı olduğu yahut hastalıklara veya belirtilerine karşı etkili olduğu belirtilerek veya ima edilerek tanıtım ve satışı yapılmaktadır.

663 sayılı Sağlık Bakanlığı ve Bağlı Kuruluşlarının Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname'nin 27 nci maddesinin ikinci fıkrasının (b) bendi ile "Sağlık beyanı ile satışa sunulacak ürünlerin sağlık beyanlarını inceleyerek bu beyanlara izin vermek, izinsiz veya gerçeğe aykırı sağlık beyanı ile yapılan satışları denetlemek, gerektiğinde durdurma, toplama, toplatma ve imha iş ve işlemlerini yapmak ve yaptırmak, izin ve sağlık beyanları yönünden bunların her türlü reklam ve tanıtımlarını denetlemek ve aykırı olanları durdurmak, piyasaya arz edilen ilaç, tıbbi cihaz ve ürünlerin reklam ve tanıtımının usul ve esaslarını belirlemek ve uygulamasını denetlemek" görevi Sağlık Bakanlığına verilmiştir.

Gıda kapsamında değerlendirilerek izin verilen ürünlerin ise, 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununa dayanılarak hazırlanan Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğinin 6 ncı maddesinin üçüncü fıkrasında belirtilen "...bir hastalığı önleme, tedavi etme veya iyileştirme özelliğine sahip olduğunu bildiren veya böyle özelliklere atıfta bulunan ifadeler yer alamaz..." hükmü dikkate alındığında sağlık beyanı ile tanıtımlarının yapılması uygun değildir.



Bu çerçevede, Sağlık Bakanlığı, gıda takviyeleri ve tedaviye yardımcı olduğu iddia edilen bazı ürünler ve bu ürünlerin tanıtımını yapan kişilerle ilgili incelemeler başlatmış ve incelemelerin sonuçları Üst Kurula resmi yazılarla bildirilmiştir. Sağlık Bakanlığı Temel Sağlık Hizmetleri Genel Müdürlüğü'nden iletilen yazılarda; *"Bitkisel gıda takviyelerinin reklam ve tanıtım faaliyetlerinin, modern tıp ve farmakoloji bilimine aykırı olarak birçok hastalığı önlediği veya tedavi ettiği iddiasıyla, hastaları tıbbi tedaviden soğutarak uzaklaştırabildiği, bilimsel yönden eksik veya doğru olmayan bilgilerle tüketicileri yanlış yönlendirdiği ve bu ürünlerin bilinçsiz tüketimine neden olarak toplum sağlığı açısından risk oluşturduğu"* belirtilmektedir.

Bu düzenlemeler göz önünde bulundurulduğunda, hastalıkları önlediği ve tedavi ettiği ifade edilen ürünlerin sağlık beyanında bulunularak yapılan reklam ve tanıtımlarının, 6112 sayılı Kanunun 9 uncu maddesinin altıncı fıkrasının (c) bendinde yer alan *"Yanıltıcı olmamak ve tüketicinin çıkarlarına zarar vermemek"* hükmünü ihlal ettiği değerlendirilerek, Üst Kurul tarafından müeyyide uygulanmasına karar verilmiş olup, söz konusu türden yayınlar dikkatle izlenmeye devam edilmektedir.

