

16809
Gk-13j

T.C.
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI

Sayı : 64443507- 1221
Konu : Soru önergesi

24/7/2013

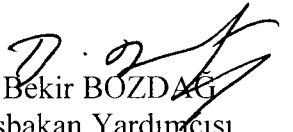
TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığı Kan. Kar. Bşk.'nın 11/02/2013 tarihli ve 43452547-120.00-7/16809-176631 sayılı yazısı.

İstanbul Milletvekili Sezgin Tanrıkulu tarafından Başbakanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'a yöneltilmiş bulunan 7/16809 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı ekte gönderilmiştir.

Bilgilerinize arz ederim.

.


Bekir BOZDAĞ
Başbakan Yardımcısı

EK:
Soru önergesi cevabı

DAĞITIM:
Gereği:
TBMM Başkanlığı

Bilgi:
Başbakanlık

YAZILI SORU ÖNERGESİNE İLİŞKİN CEVAP

Önergeyi Veren Milletvekili : Dr. Sezgin TANRIKULU

İstanbul Milletvekili

Önerge Esas No : 7/16809

CEVAP

Diyanet İşleri Başkanlığı tarafından 2011 yılında düzenlenen V. Dini Yayınlar Kongresi Flama yapımı için doğrudan temin yoluyla ihaleye çıkılmış, söz konusu ihale 3.000 TL ile en avantajlı teklifi veren Lorbi Tanıtım Halkla İlişkiler Reklam Danışmanlık Ltd. Şti.'ne verilmiştir. Bunun dışında gazete, dergi, televizyon, reklam, afiş, otobüs durakları afişi, led ekran, megalihlt ve billboard kiralama gibi tanıtım faaliyetleri için ücret ödenmemiştir. Billboard ve raket afişlerinin asıldığı panolar müftülükler tarafından ilgili kurum ve kuruluşlardan ücretsiz olarak temin edilmiştir.



TİKA

T.C.
BAŞBAKANLIK
Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanlığı

Sayı : B.02.1.TİK.0.30.01.00.913.99/ 1117 / 2219
Konu : Soru Önergesi

27-03-2013

BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI MAKAMINA
(Sayın Bekir BOZDAĞ)

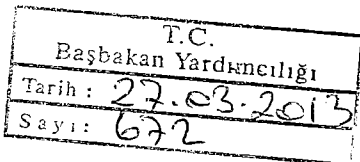
İlgi : Başbakan Yardımcılığı'nın 20/03/2013 tarih ve 64443507-470 sayılı yazısı.

İlgi yazıları eki ile iletilen İstanbul Milletvekili Sayın Sezgin TANRIKULU'nun TBMM Başkanlığına, Sayın Başbakanımız tarafından cevaplandırılmak üzere tevcih ettiği, Sayın Başbakanımızın da Makamlarının koordinatörlüğünde cevaplanmasını uygun gördüğü 7/16809 sayılı yazılı soru önergesi incelenmiş ve aşağıda cevaplandırılmıştır:

1. Başkanlığımızca hazırlanan herhangi bir kamu spotu bulunmamaktadır.
2. Başkanlığımızca billboardlara ilan veya reklam verilmemiştir.
3. Başkanlığımızca 2012 yılında reklam, tanıtım ve halkla ilişkilere ilişkin yapılan toplam harcama tutarı 159.050,95 TL. dir.

Bilgilerimi saygılarımla arz ederim.

Dr. Serdar ÇAM
Başkan



T.C.
BAŞBAKANLIK
Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı
Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı

Sayı : 10633252-610.00.00-00487
Konu : Soru Önergesi

29/03/2013

BAŞBAKAN YARDIMCILIĞINA
(Sayın Bekir BOZDAĞ)

İlgi: 20.03.2013 tarihli ve 470 sayılı yazınız.

İlgi yazınızla İstanbul Milletvekili Sezgin TANRIKULU tarafından Başbakanımız Recep Tayyip ERDOĞAN'a yöneltilen ve Başbakan Yardımcısı Bekir BOZDAĞ koordinatörlüğünde cevaplandırılacak olan 7/16809 esas numaralı soru önergesinde belirtilen hususlar, aşağıdaki şekilde cevaplandırılmıştır:

Başkanlığımızın görev alanı içerisinde 3 adet kamu spotu hazırlanmış olup, söz konusu kamu spotları için toplamda KDV hariç 44.000 TL ödeme yapılmıştır. Bununla birlikte kamu spotları da dâhil olmak üzere Başkanlığımızın reklam, tanıtım, halkla ilişkiler ve diğer harcamalar olarak toplamda KDV hariç 46.100 TL ödeme yapılmıştır.

Bilgilerinize arz ederim.


Kemal YURTNAÇ
Başkan

T.C. Başbakan Yardımcılığı
Tarih: 29-03-2013
Sayı: 699

T.C.
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI

Sayı : 71366025-031 _335

26 /03/2013

Konu : Soru Önergesi
(Sezgin TANRIKULU 7/16809)

BAŞBAKAN YARDIMCILIĞINA
(Sayın Bekir BOZDAĞ)

İlgi: 20.03.2013 tarih ve 470 sayılı yazınız.

İlgi yazınıza istinaden, İstanbul Milletvekili Sayın Sezgin TANRIKULU'nun 7/16809 esas numaralı soru önergesine verilecek cevaba esas olmak üzere;

Adı geçen Milletvekili tarafından daha önce aynı konularla ilgili olarak Başbakan Yardımcısı Sayın Bülent ARINÇ'a, 7/16819 esas numaralı yazılı soru önergesi tevcih edilmiş olup, anılan soru önergesi için 08.03.2013 tarihinde TBMM'ne gönderilen cevap metninin bir sureti **Ek**'te sunulmuş, ayrıca iakdeniz@basbakanlik.gov.tr e-posta adresine iletilmiştir.

Gereğini bilgilerinize arz ederim.


Bülent ARINÇ
Başbakan Yardımcısı

EK:
(3 sayfa yazı)

T.C.
Başbakan Yardımcılığı
Tarih: 27.03.2013
Sayı: 660

T.C.
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI
(Sn. Bülent ARINÇ)

**İSTANBUL MİLLETVEKİLİ SAYIN SEZGİN TANRIKULU'NUN 7/16819
ESAS NUMARALI SORU ÖNERGESİNE DAİR CEVAPLAR**

Bakanlığım sorumluluğundaki kurum ve kuruluşlardan alınan bilgilere göre;

Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu ve bünyesinde bulunan kurumlardan Atatürk Araştırma Merkezi, Türk Dil Kurumu ve Atatürk Kültür Merkezinde;

- Kamu spotu hazırlanmamıştır.
- Billboardlara ilan ve reklam verilmemiştir.
- Reklam, tanıtım ve halkla ilişkiler için harcama yapılmamıştır.

Türk Tarih Kurumu Başkanlığınca;

- Milli Eğitim Bakanlığı müfredatına uygun olarak, tarihimizin önemli dönüm noktalarından Kurtuluş Savaşının başlangıcı, Mustafa Kemal Atatürk'ün Samsun'a çıkışı olayının tarihimiz, dünümüz ve bugünümüz açısından haiz olduğu önemi vurgulayan "19 Mayıs 1919 Belgeseli" Yenimedya Grup Tanıtım Film Reklam Yayın Tanıtım Ltd. Şirketine 21.240,00 TL ye yaptırılmıştır.

- Türk Tarih Kurumunun önemine dikkat çekmek, kamuoyuna tarihi ve bilimsel gerçeklere dayanan mesajlar iletmek amacıyla gerçekleştirilecek tarih spotları çerçevesinde, Ankara'nın Başkent oluşunun 89. Yıldönümü münasebetiyle "Başkent Ankara" spotu Cosmicus World Wide Services Eğt. İnş. Ener. Petrol Sav. San. Gıda ve Sağ. San. ve Tic. Ltd. Şirketine 21.800,00 TL ye yaptırılmıştır.

- Türk Tarih Kurumu Başkanlığı hizmet binası önüne yaptırılan billboard'da, Kurum'un çalışmaları hakkında bilgi verilmekte, yayınlanmış eserlerin tanıtımı yapılmakta, sempozyum, kongre vb. gibi etkinliklerin duyuruları gerçekleştirilmektedir. Kurumun dışında başka bir yerde ilan ve reklam verilmemiştir.

- Kurumun, kamu spotu ve diğer billboardlar için ödediği reklam, tanıtım ve halkla ilişkiler harcamaları toplamı 96.603,00 TL dir.

Vakıflar Genel Müdürlüğünce kamu spotu hazırlanmamıştır. "Vakıf Haftası" etkinlikleri çerçevesinde billboard kiralanmayıp; büyükşehir, il ve ilçe belediyelerinin tahsisleriyle ücretsiz olarak kullanılmıştır.

Genel Müdürlük reklam ve halkla ilişkiler kaleminden harcama yapılmamıştır.

2012 yılında Genel Müdürlük Merkez ve 25 Bölge Müdürlüğünün düzenlediği "Vakıf Haftası" açılış töreni, sempozyum, panel, konferans, tiyatro ve sergi gibi etkinliklerde Kurumun 3.6.2.1 Tanıtma, Ağırılama, Tören, Fuar, Organizasyon Giderleri kaleminden 235.908,00 TL harcama yapılmıştır.

Basın Yayın ve Enformasyon Genel Müdürlüğünde; hazırlanmış bir kamu spotu bulunmamaktadır.

2012 yılında Ankara'da gerçekleştirilen "Türkiye-Afrika Medya Forumu" nun medya tanıtım çalışmaları için Tanıtma Fonu Bütçesinden ödenen 51.330 TL ve İzmir yerel gazetelerinin isim panosu için ödenen 236,00 TL olmak üzere toplam 51.566 TL harcama yapılmış, bunun haricinde herhangi bir reklam, tanıtım ve halkla ilişkiler harcaması

yapılmamıştır.

Türkiye Radyo Televizyon Kurumu Genel Müdürlüğünde, kamu hizmeti yayıncılığı gereği, kamu spotları içyapım olarak Kurum kaynaklarından yararlanılarak hazırlanmış olup, herhangi bir firmaya yaptırılmamıştır.

Kurumca; yarışma, müzik, eğlence, haber, eğitim, kültür ve belgesel türlerindeki programların daha fazla izleyiciye ulaştırılması amacıyla tanıtım faaliyetleri yapılmakta olup, bu faaliyetler için 2012 yılında 5.796.576,53 TL harcanmıştır.

Anadolu Ajansı Genel Müdürlüğünce hazırlanmış kamu spotu bulunmamaktadır. Etkinlik ve duyurular için billboardlara ilan ve reklam verilmemiş, tanıtım harcaması yapılmamıştır.

Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Başkanlığına, 2012 yılından bugüne kadar Başbakanlığa bağlı kurumlardan 4 adet kamu spotu başvurusu yapılmıştır. Bu kuruluşlar:

- 1- Başbakanlık,
- 2- Diyanet İşleri Başkanlığı,
- 3- Başbakanlık Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı,
- 4- Başbakanlık Yurtdışı Türkler ve Akraba Topluluklar Başkanlığı'dır.

6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun'un, 10'ncü maddesi beşinci fıkrasında; "*Ücretsiz yayınlanan ve Üst Kurul tarafından tavsiye edilen kamu hizmeti duyuruları reklam sürelerine dâhil edilmez.*" hükmü yer almaktadır.

Ayrıca, Üst Kurulun 08/08/2012 tarih ve 2012/45 sayılı toplantısında, Kamu Spotları hazırlanırken uyulması gereken ilkeler kabul edilerek "*Kamu Spotları Yönergesi*" hazırlanmış ve yürürlüğe girmiştir.

Üst Kurul, kamu kurum ve kuruluşları ve Sivil Toplum Kuruluşlarının talebi üzerine, kendilerince hazırlanan bilgilendirici ve eğitici kamu spotları niteliğindeki film ve sesleri, ilgili mevzuat hükümleri doğrultusunda inceleyerek, yayın ilkelerine uygun olanlar için yayınlanmasında kamu yararı bulunduğu dair tavsiye kararı ihdas etmektedir.

Kamu spotları ilgili kurum ve kuruluşlarca hazırlanmakta olup, soru önergesine konu olan yapımçı firma ve ücretler konusu Üst Kurulun görev, yetki ve sorumluluk alanı dışında kalmaktadır.



T.B.M.M.

CUMHURİYET HALK PARTİSİ

Grup Başkanlığı

Tarih: 25 Ocak 2013

Sayı: 9380

16819

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

Aşağıdaki sorularımın Başbakan Yardımcısı Sayın Bülent ARINÇ tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim.

Dr. Sezgin TANRIKULU
İstanbul Milletvekili

Kamuoyunu bilgilendirmek için hazırlanan kamu spot ve ilanlarının kitle iletişim araçları ile kullanımı geniş kitlelere ulaşmak için elverişli bir yöntemdir. Ancak yapılan çalışmaların içeriği ve harcamaların miktarı da kamuoyu tarafından merak edilmektedir.

Bu bağlamda:

1. Başbakanlığa bağlı kurumların hazırladığı bir kamu spotu var mıdır? Kamu spotu varsa hangi firmaya hazırlanmış ve ne kadar ücret ödenmiştir?
2. Başbakanlığa bağlı kurumların çeşitli etkinlik ve duyurular için billboardlara ne gibi ilan ve reklamlar vermiştir?
3. Başbakanlığa bağlı kurumların reklam, tanıtım ve halkla ilişkiler harcamaları ne kadardır?

T.C.
BAŞBAKANLIK
Hazine Müsteşarlığı

Sayı: 60805253-610/
Konu: Soru Önergesi

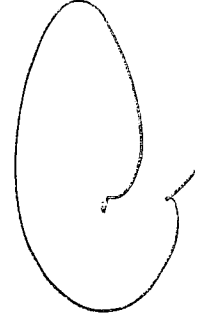
09.05.2013* 07672

BAŞBAKAN YARDIMCILIĞINA
(Sn. Bekir BOZDAĞ)

İlgi: 20. 03.2013 tarihli ve 64443507-470 sayılı yazınız.

İstanbul Milletvekili Sayın Sezgin TANRIKULU tarafından Başbakan Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN'a tevcih edilen 7/16809 esas numaralı soru önergesine ilişkin olarak Hazine Müsteşarlığı tarafından hazırlanan cevap metni ekte yer almaktadır.

Bilgileri ile gereğini arz ederim



Ali BABACAN
Başbakan Yardımcısı

EKLER
1-Yazı (1 sayfa)

T.C. Başbakan Yardımcılığı
Tarih: 13.05.2013
Sayı: 1028

**İSTANBUL MİLLETVEKİLİ SN SEZGİN TANRIKULU'NUN
BAŞBAKAN SAYIN RECEP TAYYİP ERDOĞAN'A TEVCİH ETTİĞİ
7/16809 ESAS NUMARALI SORU ÖNERGESİ İLE İLGİLİ OLARAK
HAZİNE MÜSTEŞARLIĞI TARAFINDAN HAZIRLANAN CEVAP METNİ**

SORU 1: Başbakanlığa bağlı kurumların hazırladığı bir kamu spotu var mıdır? Kamu spotu varsa hangi firmaya hazırlanmış ve ne kadar ücret ödenmiştir?

SORU 2: Başbakanlığa bağlı kurumların çeşitli etkinlik ve duyurular için billboardlara ne gibi ilan ve reklamlar verilmiştir?

SORU 3: Başbakanlığa bağlı kurumların reklam, tanıtım ve halkla ilişkiler harcamaları ne kadardır?

CEVAP 1-2-3: Hazine Müsteşarlığı bünyesinde çeşitli etkinlik ve duyurular için billboardlara reklam verilmesi, kamu spotu hazırlanması konularında yapılan herhangi bir harcama bulunmamaktadır. Hazine Müsteşarlığını ve çalışmalarını tanıtmak, ülkemiz kamuoyunu Müsteşarlık hakkında doğru bilgilendirmek amacıyla CD halinde "Tanıtım Filmi" hazırlanmış olup bu kapsamda 2009 yılında 34.220 TL harcama yapılmıştır.

T.C.
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI
(Sn. Beşir ATALAY)

Sayı : 56453462/610-542

Konu :

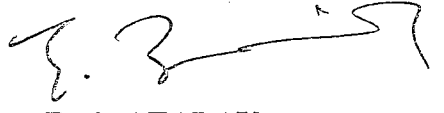
24 /04/2013

BAŞBAKAN YARDIMCILIĞINA
(Sn. Bekir BOZDAĞ)

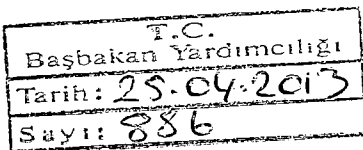
- İlgi** :a) 20.03.2013 tarih ve 64443507/470 sayılı yazı.
b) 29.03.2013 tarih ve 78286554-534 sayılı yazı.
c) 02.04.2013 tarih ve 94627865.610-2336 sayılı yazı.

İlgi (a) yazı gereği İstanbul Milletvekili Mustafa Sezgin TANRIKULU'a ait (7/16809) esas numaralı yazılı soru önergesi ile ilgi olarak Kamu Düzeni ve Güvenliği Müsteşarlığının ilgi (b) yazısı ile Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığının ilgi (c) yazısı ekte gönderilmiştir.

Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.


Beşir ATALAY
Başbakan Yardımcısı

EK: İlgi (b) ve (c) yazılar



T.C.
BAŞBAKANLIK
Kamu Düzeni ve Güvenliği Müsteşarlığı

Sayı : 78286554-536
Konu : Soru Önergesi

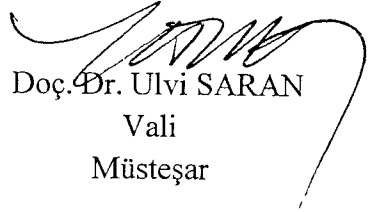
23/03/2013

BAŞBAKAN YARDIMCILIĞINA
(Sn. Beşir ATALAY)

İlgi : 22.03.2013 tarihli ve 56453462-610-376 sayılı yazıları.

İlgide kayıtlı yazıları eki İstanbul Milletvekili Mustafa Sezgin TANRIKULU'nun Başbakan Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN'a tevcih ettiği 7/16809 Esas sayılı soru önergesi incelenmiş olup söz konusu soru önergesine verilen cevap yazı ekinde gönderilmiştir.

Bilgilerine arz ederim.


Doç. Dr. Ulvi SARAN
Vali
Müsteşar

EK: 1 Sayfa

İstanbul Milletvekili Mustafa Sezgin TANRIKULU'nun 7/16809 Esas sayılı soru önergesine verilen cevap:

Müsteşarlığımız 5952 sayılı Kanunla kurulmuş olup, Müsteşarlık tarafından herhangi bir kamu spotu hazırlanmamıştır. Diğer taraftan Müsteşarlık tarafından herhangi bir etkinlik ve duyuru için bilboardlara ilan ve reklam verilmediği gibi reklam ve tanıtım harcaması da yapılmamıştır.



T.C.
BAŞBAKANLIK
Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı

Sayı : 94627865. 610/
Konu : Soru Önergesi.

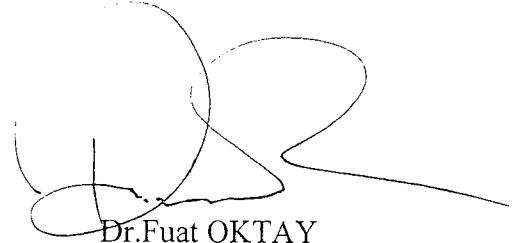
02.04.2013* 2236

BAŞBAKAN YARDIMCILIĞINA
Özel Kalem Müdürlüğü
(Sn. Beşir ATALAY)

İlgi: 22.03.2013 tarih ve 610/376 sayılı yazı.

İstanbul Milletvekili Sayın Dr. Mustafa Sezgin TANRIKULU'na ait (7/16809) esas numaralı yazılı soru önergesi incelenmiş olup, cevaba esas teşkil edecek bilgiler yazımız ekinde sunulmuştur.

Bilgilerinize arz ederim.



Dr.Fuat OKTAY
Başkan

EKLER :
EK-1 Bilgi Notu (1 Sayfa)

**İSTANBUL MİLLETVEKİLİ SAYIN DR. SEZGİN TANRIKULU
TARAFINDAN VERİLEN (7/16809) SAYILI SORU
ÖNERGESİNE VERİLEN CEVAPLAR**

CEVAP -1: Başkanlığımızın hazırlattığı bir kamu spotu yoktur.

CEVAP -2: Başkanlığımızca etkinlik ve duyurular için billboardlara ilan ve reklam verilmemiştir.

CEVAP -3: Başkanlığımızca reklam, tanıtım ve halkla ilişkiler için özel bir harcama bulunmamaktadır.

Bununla birlikte; 1-7 Mart Deprem Haftası etkinlikleri çerçevesinde eğitim broşürleri, bilgilendirme kitapları vb. tanıtıcı yayınlar bastırılmış ve 81 İl Afet ve Acil Durum Müdürlüğü'ne gönderilmiştir.

Bütün bunların yaklaşık maliyeti 200.000,00TL'dir.