



T.C.
GÜMRÜK VE TİCARET BAKANLIĞI

7/20121
GK:151

Sayı : 94595215/610

3816

Konu : Soru Önergesi (7/20121)

10.5/2013

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: TBMM Başkanlığının 11/04/2013 tarihli ve 43452547-120.00-7/20121-193376 sayılı yazısı.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde alınan, Ankara Milletvekili Sayın Levent GÖK tarafından tevcih edilen 7/20121 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.

Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.


Hayati YAZICI
Bakan

Ek: Soru önergesi cevabı (2 sayfa)

DAĞITIM :

Gereği :

TBMM Başkanlığına

Bilgi :

Başbakanlığa

Ankara Milletvekili Sayın Levent GÖK'ün (7/20121) Sayılı Yazılı Soru Önermesine İlişkin Cevap

1, 6- İndirimli satışlara ilişkin düzenlemeler, 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'a dayanılarak çıkarılan Ticari Reklam ve İlanlara İlişkin İlkeler ve Uygulama Esaslarına Dair Yönetmeliğin "İndirimli satışlar" başlıklı 12/A maddesinde yer almaktadır. Buna göre,

- Herhangi bir ticari işletmenin açılışı, tasfiyesi, başka bir yere taşınması, mevsimin sona ermesi gibi nedenlerle yapılacak indirimli satışlara ilişkin reklam ve ilanlarda; indirim miktarı veya oranı ile indirim döneminin başlama ve bitiş tarihlerinin belirtilmesi zorunludur.
- İki haftayı geçmeyecek şekilde yapılacak olan indirimli satışlara ilişkin reklam ve ilanlarda ise; satışa sunulan mal ve hizmetlerin miktarı, markası, modeli ve diğer özellikleri yanında indirim öncesi fiyatı ile indirimli fiyatının belirtilmesi ve söz konusu fiyatların yazılı reklam ve ilanlarda aynı büyüklükte gösterilmesi zorunludur.

Bununla birlikte; Türk Ticaret Kanunu ve Türk Borçlar Kanunda tüketici haklarına ilişkin getirilen düzenlemelere uyum sağlanması, diğer taraftan süreç içerisinde yeni AB direktifleri mevcut direktiflerde yapılan değişiklikler ile uygulamada ortaya çıkan aksaklıkların giderilmesi amacıyla 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'da Bakanlığım tarafından değişiklik çalışmaları başlatılmıştır. Tasarı taslağına ilişkin teknik çalışmalar tamamlanmış olup, kısa süre içerisinde Türkiye Büyük Millet Meclisi'ne sunulmak üzere Başbakanlığa sevk edilecektir. Adı geçen tasarı taslağında "İndirimli satışlara" yönelik düzenlemelere yer verilmekte olup, konu ikincil mevzuat vasıtasıyla da detaylı bir şekilde düzenlenecektir.

2, 3, 4, 5- 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'un 17 nci maddesinin; "Ticari reklam ve ilanlarda uyulması gereken ilkeleri belirlemek, bu ilkeler çerçevesinde ticari reklam ve ilanları incelemek ve inceleme sonucuna göre, 16 ncı madde hükümlerine aykırı reklam ve ilanları üç aya kadar tedbiren durdurma ve/veya durdurma ve/veya aynı yöntemle düzeltme ve/veya para cezası verme hususlarında görevli bir Reklam Kurulu oluşturulur." hükmü çerçevesinde, indirimli satışlara ilişkin reklam ve tanıtımlar Bakanlığım bünyesinde oluşturulmuş olan Reklam Kurulu tarafından denetlenmektedir.

2002-2013 yılları arasında Reklam Kurulu'nda "indirimli satışlara" ilişkin yayınlanan reklam ve ilanlara yönelik 69 adet dosya karara bağlanmıştır. Karara bağlanan 69 adet dosyanın 60 adedinin ilgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği, 9 adedinin ise ilgili mevzuata aykırılık teşkil etmediği yönünde karar verilmiştir. İlgili mevzuata aykırılık teşkil ettiği yönünde karar verilen 60 adet dosyanın 43 adedine "anılan reklamları durdurma cezası" 17 adedine ise "idari para ve durdurma cezası" verilmiş olup, 2002-2013 yılları arasında "indirimli satışlara" ilişkin yayınlanan reklam ve ilanlara Reklam Kurulu tarafından verilen "idari para cezası" tutarı 771.080 TL olarak gerçekleşmiştir.

7, 8 - Kamu Kurumlarının yeniden yapılandırılmasını müteakiben, 08/06/2011 tarihli Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren 640 sayılı Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname'nin 9 uncu maddesinin (f) bendi ile, organize perakende ticarete yönelik düzenlemeler yapmak ve uygulanmasını sağlamak, bunların gelişmesine ve yaygınlaşmasına yönelik çalışmalar yapma görevi Bakanlığımıza verilmiştir.

Bu süreçte daha geniş bir bakış açısıyla konuyu değerlendiren Bakanlığım, ilgili taraflarla işbirliği ve görüş alışverişinde bulunarak rekabeti ve tüketiciyi koruyan, kayıt dışılığı önleyen, verimliliği ve kaliteyi artıran ve sektör içi kesimler arasında dengeli ve sürdürülebilir bir yapının tesis edilmesini hedefleyerek çalışmalarını sürdürmektedir.

Bu süreçte organize perakende ticaret alanının yasal alt yapısının oluşturulması amacıyla sektör temsilcileri, sivil toplum örgütleri, meslek kuruluşları ve diğer ilgili kişi, kurum ve kuruluşların da katılımıyla Bakanlığım koordinatörlüğünde farklı platformlarda toplantılar gerçekleştirilmektedir. Bu çalışmalarda sektöre ilişkin sorunlar, çözüm önerileri ve ilgili diğer konular hakkında görüş alışverişinde bulunulmakta olup, "indirimli ve promosyonlu satışlara" ilişkin konular da bu kapsamda değerlendirmeye alınan konu başlıkları arasında yer almaktadır. Bu aşamada sektördeki tüm taraflarla ve Kamu Kurumları ile geniş kapsamlı bir istişare süreci devam etmektedir.