



T.C.
GENÇLİK VE SPOR
BAKANLIĞI

Güçlü yarınlar için

7/23084

T.C.
GENÇLİK VE SPOR BAKANLIĞI

Sayı : B.20.0.ÖKM.0.00.00.00/213

02/07/2013

Konu : Yazılı Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İstanbul Milletvekili Sayın Durmuşali Torlak'ın tarafıma tevcih ettiği 7/23084 esas numaralı yazılı soru önergesine verilen cevaplar ekte takdim edilmiştir.

Bilgilerinize arz ederim.

Suat KILIÇ
Gençlik ve Spor Bakanı

EKİ :

Cevabî yazı (3 sayfa)

**İSTANBUL MİLLETVEKİLİ DURMUŞALİ TORLAK TARAFINDAN
VERİLEN 7/23084 ESAS NUMARALI SORU ÖNERGESİNİN CEVABI**

SORU 1-Hükümetleriniz döneminde İstanbul, Olimpiyat Oyunlarına kaç kez aday gösterilmiştir?

İstanbul, 1992 yılından başlayarak 2000, 2004, 2008, 2012 ve 2020 Olimpiyat ve Paralimpik Oyunları'na aday olmuştur. Bu 5 adaylıktan ikisi olan, 2012 ve 2020 Oyunları için adaylık kararı Hükümetimiz döneminde alınmıştır.

SORU 2- Olimpiyatların İstanbul'da düzenlenebilmesi için ne kadarlık bir bütçe ile çalışmalar yürütülmektedir? Öngörülen bütçe yeterli midir?

CEVAP 2- İstanbul Olimpiyat Oyunları Hazırlık ve Düzenleme Kurulu'nun yasal gelirleri ile özel sektörden temin edilen sponsorluklar çerçevesinde kampanyanın zorunlu giderlerini karşılamaya yeterli miktarda bütçe oluşturulduğu düşünülmektedir.

SORU 3-Uluslararası Olimpiyat Komitesi'nce, Olimpiyat Oyunları İstanbul'a verildiği takdirde trafik, otopark, ulaşım, konaklama gibi altyapı sorunlarının giderilmesi için herhangi bir program/proje yapılmış mıdır? Yapıldı ise nelerdir açıklar mısınız?

İstanbul'un 2020 Olimpiyat ve Paralimpik Oyunlarına adaylığı bizzat Sayın Başbakanımız tarafından 13 Ağustos 2011 tarihinde yapılan uluslararası basın toplantısıyla ilan edilmiştir. İstanbul, 2020 adaylığı sürecinde Başvuru Dosyası'nı 15 Şubat 2012 tarihinde IOC'ye sunmuş, IOC Yönetim Kurulu 23 Mayıs 2012 tarihinde Aday Adayları Doha ve Bakü'yü eleyerek; İstanbul, Madrid ve Tokyo'ya Aday Kent statüsünü vermiştir. Bilahare İstanbul'un 3 ciltlik, 380 sayfa, 94 tablo ve 69 adet ilgili kamu idareleri garantilerini içeren Resmi Adaylık Dosyası, 7 Ocak 2013 tarihinde IOC'ye sunulmuştur.

Çalışmalar ile ilgili olarak ihtiyaç duyulan ulusal ve uluslararası uzman kuruluşlardan mal ve hizmet alımında bulunulmuş, Oyunlar master planını içeren Resmi Adaylık Dosyası hazırlıklarında da geniş bir istişare ve danışma mekanizması işletilmiştir. Sunulan Proje; İBB, şehir planlamacıları ve ilgili kamu idareleriyle işbirliği içerisinde, İstanbul'un 2023 senesinde tamamlanması planlanan kapsamlı stratejik Master Planı çerçevesinde ve buna uyacak şekilde teklif edilmiştir. İstanbul 2020 konsepti, Master Plan'a tamamıyla entegre edilmiştir. Bu yaklaşımla, önemli seviyelerdeki yatırımlardan en iyi şekilde faydalanılması, geçerlilik ve uygulanabilirliklerinin sağlanması hedeflenmiştir.

İstanbul 2020 Olimpiyat ve Paralimpik Oyunları Resmi Adaylık Dosyası'nın detayları 8 Ocak 2013 tarihinden bu yana internet ortamında kamuoyuna bilgilendirilmek üzere <http://www.istanbul2020.com.tr> adresinde yer almaktadır.

SORU 4- Olimpiyata ev sahipliği yapacak ülkenin açıklanacağı 7 Eylül 2013 tarihine kadar hangi ulusal ve uluslararası çalışmalar ile organizasyonlar gerçekleştirilecektir?

SORU 5- Türkiye'nin tanıtımına katkısının yadsınamaz ölçüde büyük önemi olan bu organizasyonu İstanbul'un alması için Bakanlığınızca yapılan çalışmalar hakkında bilgi verir misiniz?

2020 Oyunlarını kazanan kentin belirleneceği 7 Eylül 2013 tarihine kadar olan ve aday kentlerin artık *uluslararası tanıtım kampanyaları* yapmalarına müsaade edilen süreçte, önemli kilometre taşları aşağıda kronolojik olarak sıralanmıştır:

SportAccord Uluslararası Spor Toplantısı (26 - 31 Mayıs 2013, St. Petersburg, Rusya)

Dünya Milli Olimpiyat Komiteleri Birliği (ANOC) Genel Kurulu (14-16 Haziran 2013, Lozan, İsviçre)

Mersin Akdeniz Oyunları (20 - 30 Haziran 2013, Mersin, Türkiye)

IOC üyelerine sunum (3 -4 Temmuz 2013, Lozan, İsviçre)

IOC Genel Kurulu (Sesyon) oylaması (7-10 Eylül 2013, Buenos Aires, Arjantin)

Tüm süreç boyunca uygulanacak tanıtım kampanyası, stratejik iletişim ve halkla ilişkiler (PR) ve lobi danışmanlığı alanlarında da konularında uzman uluslararası ve ulusal profesyonel firmalardan hizmet alınmaktadır. Bu hizmet alımı kapsamında ana iletişim stratejileri, temel mesajlar, söylem birliği ve katılımcı unsurlar belirlenmektedir. Kampanyanın üst düzeyde uygulanması, bu faaliyetlerin; "kişiyeye yönelik", "kişiyeye özel" ve "kişiyi kazanmak" hedefine odaklı ancak "bıktırıcı" ve "boğucu" olmadan sağduyu ile uygulanması amaçlanmaktadır. Hedef kitlemiz, başta IOC'nin oy verecek 72 ülkeden gelen (Avrupa 43, Asya 24, Güney Amerika 13, Kuzey Amerika 5, Afrika 11 ve Okyanusya 5) 21'i kadın 101 üyesi olmak üzere, 28 Uluslararası Olimpik Spor Federasyonları, diğer Milli Olimpiyat Komiteleri ve uluslararası medyadır. Stratejik iletişim planı, İstanbul'un "hikâyesi", logo, slogan ve simgeler, metinler hazırlandıktan sonra süreç içerisinde yurtiçi ve yurtdışına yönelik ayrı ayrı iletişim, görseller, kampanya uygulaması, tanıtım ve lobicilik çalışmaları kurallar dahilinde etkin bir şekilde hayata geçirilecektir.

Bu süreçte Türkiye ekonomisinin gelişiminin ve Ülkemizin siyasi ve sosyal arenadaki artan stratejik önemi gerçeğinin yanı sıra gerek kentsel gerekse sportif altyapısının ve artan organizasyon tecrübesinin de uluslararası alandaki muhataplarımıza aktarılması önem arz etmektedir. Değişen dünya konjonktüründe ülkemiz; ekonomik, politik, insan gücü ve sportif organizasyon açısından giderek daha da güçlenmektedir. İki kıta üzerine yerleşmiş, doğu ve batıyı sadece coğrafi olarak değil, aynı zamanda ekonomik, politik ve kültürel olarak da birleştiren İstanbul sahip olduğu spor tesisleri, kentsel altyapı ve konaklama imkanları bakımından öncesine nazaran daha da gelişmiştir.

Olimpizm; din, dil, ırk, cinsiyet ayırımına karşıdır. Olimpiyat Oyunlarının tarihte ilk kez nüfusunun büyük çoğunluğu Müslüman olan bir ülkede yapılması imkânını kendilerine hiç şüphesiz sadece İstanbul sunmaktadır.

Kampanyaya Cumhurbaşkanlığı ve Hükümetimiz başta olmak üzere İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanımız, milletvekillerimiz, diplomatlarımız, sporcularımız, spor yöneticilerimiz, iş adamlarımız, sanatçılarımız ve sivil toplum örgütlerinin liderleri ile kanaat önderlerinin de adaylığı sahiplenme ve kişisel katılımcı olmalarına ihtiyaç duyulmaktadır. Katılımcı olmak; zaman ayırmak, kişisel çevre ve etkinliklerini kullanmak, emek vermek anlamını taşımaktadır.

Hizmet alımı ile ilgili yapılan Sözleşme kapsamında yer alan filmler, tanıtım materyalleri vb. tüm iletişim imkanları kullanılarak en etkili, akılda kalıcı kampanyalar hazırlanmaktadır. Tüm bu etkinliklerde mümkün olan en üst düzeyde siyasi ve sportif temsilcilerle katılım, şansımızı arttıracaktır. Hedef kitlemiz açısından çok önem verilen ve daha önceki adaylıklarda hiç elde edilmemiş olan iş dünyasının ve ekonominin önde gelen aktörlerinin adaylık sürecine destekleri sağlanmış bulunmaktadır. Bu desteğin maddiyatla sınırlı kalmayıp kişisel çevre ve ilişkilerini de içerecek şekilde olması çok sevindiricidir. Yukarıdaki etkinlikler kapsamındaki tanıtım, PR ve lobi faaliyetlerine iş dünyasından destekçilerimizin de katılımı planlanmakta, kişisel / kurumsal lobi faaliyetlerini yürütebilmeleri için devlet kademelerine sunulmuş olan Hedef Kitlemiz ile ilgili bilgiler kendilerine ulaştırılmaktadır.

Nihai oylamadan kısa bir süre önce düzenlenen Mersin Akdeniz Oyunları adaylığımız için önemli bir referans olacaktır. Sportif ve organizasyon açısından alınan başarılı sonuçlar artı hanemize yazılacaktır. Öte yandan bu etkinliğe çok sayıda IOC üyesi ve hedef kitlemiz kapsamında yer alan kişiler katıldığından, Mersin Akdeniz Oyunları önemli bir PR platformu olmuştur.

Katılanların salt çoğunluğu elde edilene dek elemeli oylamanın yapılacağı IOC Sesiyonu, sürecin şüphesiz en kritik aşamasıdır. Bu toplantıya mümkün olan en üst düzeyde siyasi, sportif ve iş alemleri temsilcileriyle katılım şansımızı arttıracaktır. Bu etkinlikte yapılacak etkili ve kaliteli sunum ve kulis faaliyetlerinin önemi izahtan varestedir.

Yapılan çalışmalarımızda, liderlerini ve toplumun kendisini bu gayede birleştirmiş, konuyu bir devlet politikası ve milli dava haline getirmiş, tüm imkânlarını seferber etmiş bir Türkiye ve İstanbul'un, TBMM'nin 100. kuruluş yıldönümünde bu başarıyı elde etmesi hedeflenmektedir.