

T.C.  
BAŞBAKANLIK  
Özelleştirme İdaresi Başkanlığı

SAYI :35831094/610  
KONU :Soru Önergesi

09.04.2013\* 3152

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Adana Milletvekili Sayın Osman Faruk LOĞOĞLU tarafından Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığına tevcih edilen 7/18862 esas sayılı yazılı soru önergesinde yer alan sorulara verilen cevaplar aşağıda sunulmuştur.

Türk Hava Yolları A.O. (THY) özel hukuk hükümlerine göre faaliyet gösteren ve kamu payı % 49,12 olan bir kuruluştur. Bununla beraber söz konusu soru önergesinde yer alan hususlar THY'ye sorulmuş ve alınan cevabi yazı ekte sunulmuştur.

Bilgilerinize arz ederim.

  
Mehmet ŞİMŞEK  
Maliye Bakanı

**Ek:** THY'nin 28.03.2013 tarih ve B.02.2.THY.0.65.00.00/125 sayılı yazısı (2 sayfa).



SAYI : B.02.2.THY.0.65.00.00/ 125  
KONU: Adana Milletvekili  
Sn. Osman Faruk LOĞOĞLU'nun  
yazılı soru önergesi.

İSTANBUL

28.03.2013

T.C.  
BAŞBAKANLIK  
Özelleştirme İdaresi Başkanlığı

İLGİ : 25.03.2013 tarih ve 2562 sayılı yazınız.

İlgi yazınızla tarafımıza gönderilen, Adana Milletvekili Sayın Osman Faruk LOĞOĞLU'na ait 18862 esas sayılı yazılı soru önergesine Ortaklığımızın verdiği cevaplar aşağıda sunulmaktadır.

**Sayın Osman Faruk LOĞOĞLU'nun ifadesi:** Ülkemizin bayrak taşıyıcısı Türk Hava Yolları (THY) dünyanın en büyük havayolu şirketlerinden birisidir. Her yıl milyonlarca yerli ve yabancı yolcunun seyahat ettiği THY'nin uygulamaları şirketin kendisini aşan bir etkiye sahiptir. Başka bir ifadeyle, THY yönetiminin aldığı kararlar sadece yolcuları değil, aynı zamanda ülkemizin dış itibarını ve imajını da doğrudan etkilemektedir.

Bu bağlamda, son günlerde THY yönetiminin aldığı bazı kararlar toplumda soru işaretlerine yol açmıştır. 98 ülkede, 183 dış hat ve 36 iç hat uçuşu gerçekleştiren THY, "talep azlığı ve lojistik zorlukları" gerekçe göstererek bazı iç sefer hatlarında ikramda içki servisini kaldırdığını açıklamıştır. İkramda içki servisinin kaldırılması yönündeki uygulama, 8 dış hat uçuşunun da dahil edilmesiyle genişletilmiştir.

İçki servisindeki kısıtlamalara ek olarak, THY'nin bir modacıya tasarlattığı yeni hostes kıyafetleri estetiği tartışmaya açık olan ve belirli bir yaşam tarzını çağrıştıran bir anlayışı yansıtmaktadır.

İçki servisi ve hostes kıyafetleri konusunda çağdaş dünyada kabul görmeyen uygulamalara imza atan THY'nin, 2012 yılında, grev yaptıkları gerekçesiyle kısa mesaj göndererek işten attığı 305 personelini, mahkeme kararlarına ve THY yönetiminin verilen söze rağmen işlerine iade etmediğine dair ciddi iddialar vardır.

Yukarıda belirttiğim uygulama ve sorunlara ilişkin olarak ulusal ve yabancı basında yazılar çıkmakta ve THY'nin çağdaş, evrensel anlayıştan uzaklaştığına dair yorumlar yaygınlık kazanmaktadır.

GlobalFlyer

Bu durumda, THY yönetiminin karar ve uygulamalarına ilişkin olarak yanıtlanması istenen sorular şunlardır:

**Soru 1:** THY yönetiminin ikram servisleri ve hostes kıyafetleri konusundaki tercih ve uygulamaları THY'nin küresel imajını etkilemekte midir?

**Soru 2:** "Globally yours" sloganıyla küresel alanda iddialı olan THY, ikramda kısıtlama getirmeden önce yolcuların görüşlerini içeren bir çalışma yapmış mıdır?

**Soru 3:** İçki servisinin neden olduğu lojistik zorluklar nelerdir? THY'nin yolcularına yıllardır içki servisi verildiği bilindiğine göre, söz konusu lojistik zorlukların nasıl ve nerede farkına varılmıştır?

**Soru 4:** THY yönetimi, bazı dış hat noktalarında içki servisinin kaldırılmasını açıklarken "bu ülkelerin bayrak taşıyıcı havayolu şirketleri de uçuşlarında içki servisi yapmamaktadır" ifadesini kullanmıştır. THY hangi gerekçelerle hangi ülkeleri örnek almaktadır?

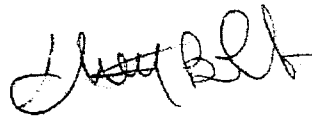
**Soru 5:** İşten çıkarılan ve sonrasında açtıkları davaları kazanarak işlerine iade edilmeyi bekleyen kaç personel vardır? Bu personelin işlerine iadeleri konusunda verilen söze karşın tam aksine zorluk çıkarıldığı yönündeki iddialar doğru mudur?

**Soru 6:** THY'nin içeride ve dışarıda Türkiye adına vermesi gerektiği mesaj, imaj ve anlam anlayışınız nedir?

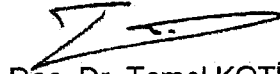
**Cevap 1 - 6:** THY A.O. Türk Ticaret Kanunu ve SPK mevzuatına göre ticari faaliyet gösteren bir özel hukuk tüzel kişisidir. Ortaklığımız, 06 Şubat 2009 Tarihli Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren Sermaye Piyasası Kurulu'nun ÖZEL DURUMLARIN KAMUYA AÇIKLANMASINA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'ne (SERİ: VIII, NO: 54) uymakla yükümlü olup, halka açık bir şirket olarak tüm açıklama yükümlülüklerini mevzuat çerçevesinde de yerine getirmektedir. Mevzuat çerçevesinde yapılan açıklamalar dışında yapılacak bir açıklamamız bulunmamaktadır.

Bilgilerinize arz ederiz.

TÜRK HAVA YOLLARI A.O.



Dr. Ahmet BOLAT  
Genel Müdür (Yatırım & Teknoloji) Yrd.



Doç. Dr. Temel KOTİL  
Genel Müdür

*Globally yours*