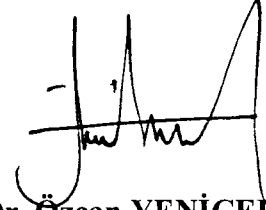


TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Ulaştırma Bakanı Sayın Binali YILDIRIM tarafından yazılı olarak cevaplandırılması için gereğini saygılarımla arz ederim. 24.01.2013



Prof. Dr. Özcan YENİÇERİ
Ankara Milletvekili

İnternet servis sağlayıcıları, tüketicileri “sınırsız internet” vaadiyle erişim paketlerine abone yapmakta ancak daha sonra kullanıcılara kota aşım ücreti faturalandırmaktadır. “Sınırsız internet” paket reklamlarında sınırlamalar tüketicilerin gözünden kaçırılmakta ve vatandaşın uzun vadeli taahhütler alındıktan sonra kota aşım ücretleri tahsil edilmektedir.

Buradan hareketle;

1. Tüketiciyi aldatan, mağdur eden “sınırsız internet” reklam ve kampanyalar hangi yöntemlerle denetlenmektedir?
2. İnternet servis sağlayıcılarının fiyat ve hizmetlerini denetleyen bir mekanizma mevcut mudur?
3. İnternet alt yapısının iyileştirilmesi için yapılan çalışmalar nelerdir?
4. Geniş bant internet erişimi ülkenin yüzde kaçında mevcuttur?
5. Geniş bant internet erişimi içerisinde fiber bağlantı penetrasyonu yüzde kaçtır?