



T.C.
GENÇLİK VE SPOR
BAKANLIĞI

Güçlü yarınlar için

23739

T.C.
GENÇLİK VE SPOR BAKANLIĞI

Sayı : B.20.0.ÖKM.0.00.00.00/236

08/AC/2013

Konu : Yazılı Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İstanbul Milletvekili Sayın Sezgin Tanrıkulu'nun tarafıma tevcih ettiği 7/23739 esas numaralı yazılı soru önergesine verilen cevaplar ekte takdim edilmiştir.

Bilgilerinize arz ederim.

Suat KILIÇ
Gençlik ve Spor Bakanı

EKİ :

Cevabî yazı (2 sayfa)

**İSTANBUL MİLLETVEKİLİ SAYIN SEZGİN TANRIKULU TARAFINDAN
VERİLEN 7/23739 ESAS NUMARALI SORU ÖNERGESİNİN CEVABI**

SORU 1- Göreve geldiğinizden bu yana Bakanlığımızın reklam, tanıtım giderleri nedir? Reklam ve tanıtım işlerini hangi firmalara yaptırıyorsunuz?

SORU 2- Tanıtım ve reklam işlerini yaptığımız firmalar için ihaleye çıktınız mı? Bu tanıtım ve reklam giderleri pazarlık usulüyle yapıldıysa hangi bürokratınız bu alımlara imza atmıştır?

CEVAP 1,2- Bakanlığımıza bağlı **Yüksek Öğrenim Kredi ve Yurtlar Kurumu Genel Müdürlüğüne**, iş ve işleyişleri, faaliyetlerini öğrencilere, üniversitelere, kamu kurum ve kuruluşlarına kısaca kamuoyuna tanıtmak amacıyla çeşitli tanıtım filmi ve katalogları yaptırılmıştır.

Bakanlığımızın kuruluş tarihi olan 08.06.2011 tarihinden bugüne, 10 bin baskılı tanıtım katalogu ve tanıtım filmi ile yine bu çalışmaların, Kurumdaki hızlı değişime paralel olarak güncellenerek revize edilip yeniden basımı için toplam 74.340 TL harcama yapılmıştır. Bu hizmetler doğrudan temin usulüyle alınmıştır.

Bakanlığımıza bağlı kurumlardan **Spor Genel Müdürlüğüne** 2008-2013 yılları arasında, Kurumun tanıtım faaliyetleri için yapılan harcamaların toplamı ise, Basın İlan Kurumuna yapılan ödemeler dahil, 86.582 TL'dir.

7/16940 esas numaralı soru önergenize verilen cevapta da detaylı bir şekilde belirtildiği üzere, Bakanlığımız Merkez Teşkilatı birimlerinden **Eğitim, Kültür ve Araştırma Genel Müdürlüğüne**, *Gençlik Afet ve Rehabilitasyon Gönüllüleri Projesi* ve *Sarıkamış Şehitlerini Anma Yürüyüşü Projesi* kapsamında, 4734 sayılı Kanun'un 22/d maddesi doğrultusunda kamu spotları hazırlanmıştır.

Bakanlığımız Merkez Teşkilatı birimlerinden **Proje ve Koordinasyon Genel Müdürlüğü** tarafından '*SEYYAH - Ulu Çınarın İzinde*' adıyla yürütülen proje için sponsorlar tarafından bir kamu spotu hazırlanmış ve bu kamu spotunun masrafları sponsor firmalar tarafından karşılanmıştır.

23-24 Mart 2012 tarihleri arasında gerçekleştirilmiş olan '*Genç Anayasa Çalıştayı Açık Hava Tanıtım Kampanyası*' için 4734 sayılı Kanun'un 22/d maddesi doğrultusunda hizmet satın alınmıştır.

SORU 3- Bakanlığımız ve spor federasyonları dergi çıkarmakta mıdır? Bu dergi özel sektör tarafından mı yoksa bakanlığımızca mı çıkarılmaktadır? Dergi özel sektör tarafından yapılıyorsa hangi firmaya yaptırılıyor?

CEVAP 3- Bakanlığımız tarafından, “Gençlik Spor” isimli aylık bir dergi yayınlanmakta ve derginin yapımı Beyaz Çizgi Yayıncılık tarafından, basımı ise Bilnet Matbaacılık Biltur Basım Yayın Hizm. A.Ş. tarafından yapılmaktadır.

Bu dergi, Türkiye’de sporun ve gençliğin sesi olmak, gençlerle iletişim kurulması çalışmalarına katkı sağlamak ve spordaki gelişmeleri ve yeni hamleleri sporseverlere duyurmak amacıyla yayınlanmaktadır.

Bakanlığımızın bağlı birimleri olan; **Yüksek Öğrenim Kredi ve Yurtlar Kurumu Genel Müdürlüğü, Spor Genel Müdürlüğü ve Spor Toto Teşkilat Başkanlığınca** çıkarılan bir dergi bulunmamaktadır.

SORU 4- Bu derginin aylık maliyeti nedir? Bu dergiye nerelerden reklam alınmaktadır? Devlet kuruluşlarının çıkardığı dergiye iş yapılan firmalardan reklam alınması doğru mudur?

CEVAP 4- Gençlik Spor Dergisi’nin Bakanlığa herhangi bir maliyeti bulunmamaktadır. Dergi, Beyaz Çizgi Yayıncılık tarafından alınan reklamlar karşılığında bastırılmakta ve dağıtılmaktadır.

SORU 5- Çıkarılan derginin tirajı nedir? Derginin bazı yurtlarda öğrencilere parayla satıldığı iddiasını araştırdınız mı?

CEVAP 5- Gençlik Spor Dergisi’nin aylık baskısı 30 bin ila 80 bin arasında değişmektedir. Dergi, Yüksek Öğrenim Kredi ve Yurtlar Kurumu Genel Müdürlüğüne bağlı yurtlarda ücretsiz olarak dağıtılmaktadır. Üzerinde ücret bilgisi bulunmayan derginin bir bedel karşılığında dağıtıldığı yönündeki iddia gerçeği yansıtmamaktadır.

SORU 6- Dünyada yazılı ve görsel medya elektronik ortama geçerken, siz de elektronik ortamı facebook ve twitterdan yakından takip etmenize karşın, neden dergileri elektronik ortama geçmeyi düşünmüyorsunuz? Düşünmüyorsanız neden düşünmüyorsunuz?

SORU 7- Elektronik ortama geçirilen dergilerle devletin büyük bir masraftan kurtarılmasını doğru bulmuyor musunuz?

CEVAP 6,7- Gençlik Spor dergisi zaten elektronik ortamda yayın yapan bir dergidir. Basılı derginin PDF görüntüleri dergi.gsb.gov.tr adresinde, dijitaldergi.gsb.gov.tr adresinde ise web sitesi yer almaktadır. Ayrıca derginin, IOS ve Android işletim sistemli tablet bilgisayarlar ve cep telefonları için de aynı isimle dijital olarak yayını yapılmaktadır.