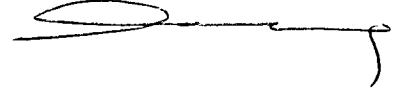


Tarih : 29.01.2013

Sayı : 2013/9060

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Başbakan Yardımcısı Sayın Bülent Arınç tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim.



Atilla KAYA
İstanbul Milletvekili

Kamu spotu, toplumu ilgilendiren ve yayınlanmasında kamu yararı bulunan olay ve gelişmelere ilişkin konular doğrultusunda hazırlanan reklamlardır. Kamu spotunun diğer reklamlardan farkı; RTÜK tarafından reklam sürelerinin içerisinde sayılmayan ve tamamen ücretsiz olarak yayınlanmasıdır. Her konuda olduğu gibi AKP hükümeti bu konuyu da sulandırmayı başarmış ve son zamanlarda ekranlarda kamu spotu enflasyonu yaşanmaya başlanmıştır. Geçmişte Başbakan'ın, Bakanların ve AKP Bürokratlarının boy gösterdiği bu filmler kamu yararını gözetme önceliğinden çok adeta iktidarın icraatın içinden programlarına dönmüştür. Kamu kuruluşlarının hazırlattığı bu “resmi spotların” yapım aşamasında, ihale sürecinde de birçok usulsüzlüğün olduğu iddiaları basınımızda yer almıştır.

Ayrıca RTÜK tarafından Kamu Spotları yönergesine “Kamu spotlarında siyasi parti logolarına ve siyasi figürlere yer verilemez” ibaresi eklenmiştir. Buna rağmen RTÜK Başkanı Davut Dursun tarafından “Cumhurbaşkanı ve Başbakan'ın kamu spotlarında yer almalarına engel yok” açıklaması yapılmıştır.

Buna göre;

- 1- RTÜK Başkanı bu açıklamasıyla başında bulunduğu kurumun aldığı “siyasi figürler olamaz” kararını boşa çıkarmamış mıdır? Tüm siyasiler için geçerli olan yasağın Cumhurbaşkanı ve Başbakan için uygulanmayacak olmasının anlamı nedir?
- 2- Bugüne kadar tüm bakanlıklar için kaç adet kamu spotu hazırlatılmıştır?
- 3- Hazırlanan bu kamu spotlarının yayınlanması için özel televizyonlara, radyolara ve billboard ilanlarına ne kadar para ödenmiştir?
- 4- Bu kamu spotları hangi firmalara hazırlatılmıştır?
- 5- Şimdiye kadar yayınlanan kamu spotlarının kaçında Başbakan, Bakanlar ve Bakanlık yetkilileri yer almıştır?