

T.C.
ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

SÜRELİDİR

Sayı : B.09.0.SGB.0.00.11.610/ 4228
Konu : İstanbul Milletvekili
Aykut ERDOĞDU'nun
Yazılı Soru Önergesi

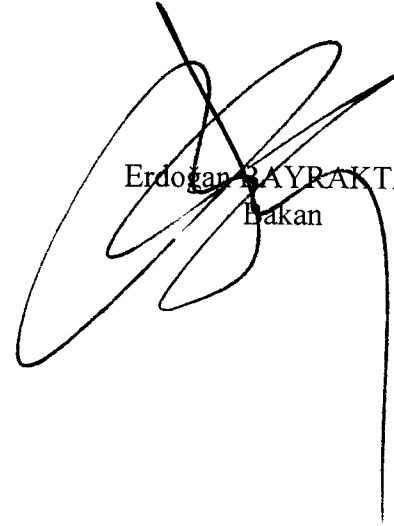
17 Ekim 2012

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 02/10/2012 tarihli ve A.01.0.KKB.0.10.00.00-86735 sayılı yazınız.

İstanbul Milletvekili Aykut ERDOĞDU'nun; 2007 yılından itibaren TOKİ'ye ait projelerin ilan ve reklamı için yapılan harcamalar konusunda, Bakanlığımıza yönelmiş olduğu 7/9968 Esas sayılı yazılı soru önergesi incelenmiş olup, konuya ilişkin cevabımız ekte sunulmuştur.

Bilginizi ve gereğini arz ederim.


Erdoğan BAYRAKTAR
Bakan

EK:

-Cevap Yazısı (1 Adet, 2 Sayfa)

İSTANBUL MİLLETVEKİLİ
SAYIN AYKUT ERDOĞDU'NUN
T.B.M.M. 7/9968 ESAS SAYILI
YAZILI SORU ÖNERGESİNE
İLİŞKİN SORULARI VE CEVAPLARI

SORULAR:

TOKİ Tarafından gerçekleştirilen bütün projelere ilişkin ihale ilanları ile çok sayıda reklam ulusal bazda yayın yapan yazılı, sesli, internet ve görüntülü medya organlarında yer almaktadır. Bu ilan ve reklamların yayın kuruluşlarına dağıtım miktarları ile her bir ilan-reklam için ilgili kuruluşa yapılan ödemeler ise doğrudan kamuoyu ile paylaşılmamaktadır.

Bu bağlamda;

1- 2007 yılından beri her bir ihale ilanı - proje reklam için hangi basın kuruluşuna ne kadar ödeme yapılmıştır?

2-Yayınlanan ilanların ve reklamların hangi basın kuruluşunda hangi boyutta yer alacağının belirlenmesine ilişkin uygulanan bir kıstas ya da kıstaslar bütünü var mıdır?

CEVAPLAR:

1- TOKİ kendi sosyal konut projelerinin satış kampanyalarını ve yapım ihalelerini kamuoyuna duyurmak için sadece yazılı basın aracılığı ile ilan vermekte olup, mümkün olduğunca geniş bir kesime ulaşmak için tirajı yüksek gazeteler tercih edilmiştir. İlanlarda öne çıkması istenen vurgular ve kullanılacak görsel malzemeye göre ilan boyutları belirlenmektedir. 2007 yılından bugüne kadar aşağıdaki tabloda yer alan 437 frekans ilanı yayınlanmış olup, bu ilanlar için 7.170.447,37.-TL (KDV hariç) ödeme yapılmıştır.

SIRA NO	GAZETE ADI	FREKANS	SIRA NO	GAZETE ADI	FREKANS
1	HÜRRİYET	33	20	RADİKAL	7
2	YENİ ŞAFAK	29	21	EKONOMİK ÇÖZÜM	4
3	AKŞAM	24	22	ANAYURT	5
4	BUGÜN	25	23	YENİ ASIR	7
5	STAR	32	24	TARAF	6
6	CUMHURİYET	9	25	YENİÇAĞ	5
7	MİLLİYET	16	26	TERCÜMAN	2
8	SABAH	35	27	DOKUZ SÜTUN	5
9	VAKİT	19	28	SÖZCÜ	5
10	REFERANS	5	29	YENİ ASYA	6
11	TÜRKİYE	27	30	HABERTÜRK	15
12	GÖZLEM	9	31	YENİ AKİT	5
13	DÜNYA	11	32	ORTADOĞU	4
14	ZAMAN	24	33	GÜNBOYU	1
15	TAKVİM	14	34	HÜRRİYET ANKARA	1
16	MİLLİ GAZETE	8	35	SABAH ANKARA	1
17	POSTA	18	36	HABERTÜRK ANKARA	1
18	GÜNEŞ	7	37	MİLLİYET ANKARA	1
19	VATAN	11	TOPLAM		437

2- Bunların dışında yazılı, sesli, internet ve görüntülü medya organlarında yer alan “Arsa Satışı Karşılığı Gelir Paylaşımı İşi” uygulaması kapsamında gerçekleştirilen projelere ait ilan ve reklamların yayın kuruluşlarına dağılımları ve ödemeleri, sözleşmeleri gereği yüklenici firmalar tarafından yapılmaktadır. Dolayısıyla, bunlara ilişkin olarak TOKİ kayıtlarında herhangi bir bilgi ve belge bulunmamaktadır.

