



T.C.
KALKINMA BAKANLIĞI
Özel Kalem Müdürlüğü

7/16058
G.K 94

Sayı : 43728771-610.00- 2845
Konu : 7/16058 esas sayılı yazılı soru önergesi

03 MART 2013
ÇOK İVEDİ

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığının 23.01.2013 tarihli ve 43452547-120.07-104231 sayılı yazısı.

İlgi yazı ekinde yer alan Adana Milletvekili Sayın Ümit ÖZGÜMÜŞ'ün tarafıma yönelttiği 7/16058 esas numaralı yazılı soru önergesine verilen cevap ekte sunulmaktadır.

Gereğini arz ederim.

Cevdet YILMAZ
Bakan

EKLER :

1- Yazılı soru önergesiyle ilgili cevaplar
(1 sayfa)

Adres: Necatibey Cad. No:110/A-06100 Yücetepe-ANKARA

Telefon: +90 (312) 294 50 00 - 294 50 95 - 294 50 97

Faks: +90 (312) 294 69 77

Elektronik Ağ: <http://www.kalkinma.gov.tr>

sozdemir@kalkinma.gov.tr

5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu'na uygun olarak Güvenli Elektronik İmza ile üretilmiştir.

Evrak teyidi <https://dpteb.dpt.gov.tr/Sorgu> adresinden 58US-Y9YP-8AK9 kodu ile yapılabilir.



**ADANA MİLLETVEKİLİ SAYIN ÜMİT ÖZGÜMÜŞ'ÜN 7/16058 ESAS NUMARALI SORU
ÖNERGESİ İLE İLGİLİ CEVAPLAR:**

Soru 1: 2006 yılından bu yana kurulan bütün kalkınma ajanslarının yıllara göre gerçekleştirdikleri yurtdışı ziyaretleri nelerdir?

Soru 2: Bu ziyaretler için yapılan harcamalar (ziyaretlere göre) ne kadardır?

Soru 3: Bu ziyaretlere kimler katılmıştır ve ajans dışındaki katılımcıların masrafları kim tarafından karşılanmıştır?

Soru 4: Bu Ziyaretlerin amacı nedir? Ziyaretler sonucunda kalkınma ajansları için yararlı olacak ne tür sonuçlar çıkmıştır?

Cevap 1-4: Kalkınma ajansları hazırladıkları bölge planları ile bölgelerinin ekonomik sosyal ve kültürel gelişimi için öncelikler belirleyip bu öncelikler doğrultusunda planlama, programlama, proje/faaliyet destekleme, politika ve strateji oluşturma gibi birçok çalışma ve faaliyet yürütmektedirler. Bu faaliyetlere ek olarak kalkınma ajansları, bölgelerindeki yatırım imkânlarının tanıtılması ve yatırımcı çekilmesi, ekonomik ve ticari işbirliği ortamının kurulması, tematik ve teknik birçok konuda bilgi alışverişinde bulunulması gibi amaçlar çerçevesinde yurtdışı ziyaretleri gerçekleştirmektedir. Bu ziyaretler, bölgenin önceliklerine göre amaç ve katılımcı profili açısından değişiklik göstermektedir.

Son dönemde, kalkınma ajanslarının gerçekleştirdiği ziyaretlerin sayısının artması sebebiyle; ilgili kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşları ile koordinasyonu sağlamak ayrıca ajansların ortak yurtdışı ziyaretler düzenlemelerine imkan sağlayacak şekilde aralarındaki iletişim ve bilgi alışverişini artırmak üzere, ajans faaliyetlerinin koordine edilmesine imkan sağlayan ve Bakanlığımızca yönetilen Kalkınma Ajansları Yönetim Sistemi'nde (KAYS) "Yurtdışı Ziyaretleri Modülü" oluşturulmuştur. Kalkınma ajansları, bu modüle gerçekleştirmeyi planladıkları ziyaretlere ilişkin olarak; zaman, ziyaret edilecek ülke ve kurumlar, amaç, hedef, katılımcı profilini belirten bilgilerin, ziyaret tarihinden üç ay önce girişini yapmaktadırlar. Yurtdışı Ziyaretleri Modülü; Ekonomi Bakanlığı, Dışişleri Bakanlığı, Türkiye Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı yetkililerinin tam erişimine açılmış olup, ajansların sisteme girdiği bilgiler ışığında söz konusu kurumların da ziyaretler hakkında görüş ve önerileri alınmaktadır. Yurtdışı ziyaret programları düzenleyen diğer kurum ve kuruluşların da söz konusu sisteme erişiminin sağlanmasına yönelik çalışmalar neticesinde Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu da (DEİK) sisteme dahil edilmiş olup, iletişim ağının genişletilmesine devam edilmektedir.

Söz konusu ziyaretlerin katılımcılarının büyük bir bölümü Ajans personeli, Ajans yönetim kurulu üyesi ya da Ajans kalkınma kurulu üyesidir. Bu kişilerin masrafları ajans bütçesinden karşılanmıştır. Ajans dışından katılımcı ihtiva eden ziyaretler sınırlı sayıda olup bir kısmı kendi kurumlarınca, diğer bir kısmı ise Ajans bütçelerinden gerçekleştirilmiştir.

Ajanslar ilgili mevzuat gereği ülke içinde veya dışında tanıtım yapma, tecrübe edinme, farklı uygulamaları yerinde inceleme gibi faydaları elde etmek üzere yurtdışı gezilerde bulunabilmektedirler. Her bir seyahatin faydasını ayrı ayrı ölçmek çok mümkün görünmemektedir. Ayrıca, bu tür değerlendirmelerin merkezden değil, her bir ajans bazında alınması daha isabetli olacaktır. Ancak, toplu olarak ele alındığında bu faaliyetlerin katılımcıların bilgisini artırma, yeni ilişkiler geliştirme, yatırımcıları çekme, daha uzun vadeli işbirlikleri oluşturma gibi çeşitli yararları bulunmaktadır. Elbette ki her bir faaliyetin ne ölçüde faydaya dönüşeceği katılımcıların bireysel çabaları ile de ilişkilidir.