

Sayı : 86782684 - 639 / 225
Konu : Yazılı Soru Önergesi

22/05/2013

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: a) 18/03/2013 tarihli ve KAN.KAR.BŞK.43452547-120.00-7/18592-184988 sayılı yazı,
b) 21/03/2013 tarihli ve 31853594-610-2-3605-1552 sayılı yazı.

Aydın Milletvekili Sayın Metin Lütfi BAYDAR'ın, Sayın Başbakanımıza yönelttiği ve Sayın Başbakanımızın da kendileri adına tarafımdan cevaplandırılmasını istediği (7/18592) esas nolu yazılı soru önergesi ile ilgili cevap ekte takdim edilmiştir.

Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.

Nihat ERGÜN
Bakan

EK:
Soru Önergesi Cevabı (1 sayfa)

"Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır."

Mustafa Kemal Mahallesi Dumlupınar Bulvarı Eskişehir Yolu Bilgi İçin İrtibat: Erol Üstünol Şube Müdürü
2151.Cadde No:154 06510 Çankaya /ANKARA
Telefon : 312 201 60 94 Faks : 312 219 67 38
e-posta : erolus@sanayi.gov.tr Elektronik Ağ : www.sanayi.gov.tr
Evrak bilgisine www.sanayi.gov.tr adresindeki e-hizmetler bölümünden, "iywmrg1F0BF2" DYS No ve evrak tarihi ile erişebilirsiniz.

AYDIN MİLLETVEKİLİ SAYIN METİN LÜTFİ BAYDAR'IN
YAZILI SORU ÖNERGESİNE İLİŞKİN CEVAPLAR

Uluslararası marka değerlendirme kuruluşu Brand Finance tarafından hazırlanan “Dünyanın En Değerli 500 Markası” çalışması sonuçlanmıştır.

Bu bilgi ışığında,

Soru 1- Sıralamaya giren Türk Mallarının sayısı nedir?

Soru 2- Listeye Türk Mallarının girememesinin nedenleri nelerdir?

Cevap 1-2- Dünyadaki marka değerlendirme kuruluşlarından bir tanesi olan Brand Finance’in “2013 yılı Global 500” listesinde dünyanın en değerli ilk 500 markası arasında bu yıl herhangi bir Türk markası bulunmamaktadır. Ancak yine aynı kuruluş tarafından gerçekleştirilen başka bir değerlendirme 2012 yılının dünyada en değerli 500 bankası listesinde 8 tane Türk bankasının (markasının) yer aldığını göstermektedir. Bunun yanı sıra Avrupa, Rusya, Ortadoğu ve Orta Asya’da pek çok sektörde tüketiciler tarafından bilinen ve tercih edilen Türk Markaları mevcuttur. Öte yandan, Brand Finance’in 2011 yılı Global 500 listesinde Türkiye İş Bankası 495. sırada yer almış ve bu bankanın marka değeri 2,28 milyar dolar, piyasa değeri ise 19,2 milyar dolar olarak gösterilmiştir.

Soru 3- Ülkemizdeki markaların değerlerinin arttırılması konusunda hükümet olarak hazırlamış olduğunuz bir proje var mıdır?

Cevap 3- Ekonomimizde son yıllarda yaşanan olumlu gelişmelere ve ekonomideki büyümeye paralel olarak ülkemizdeki işletmeler ve markaların değeri de artmaktadır. Ayrıca, Hükümetimizin 2023 yılı hedefleri arasında bulunan 10 küresel marka oluşturma hedefi çerçevesinde markalaşma konusunda farklı kurum ve kuruluşlarımızca destek programları geliştirilmekte ve uygulanmaktadır. Marka başvurularında nicelik olarak hedeflediği seviyelere yaklaşan Ülkemiz, artık nitelikli markalar oluşturmaya odaklanmıştır. Halen TBMM’de ilgili komisyonun gündeminde olan Sınai Mülkiyet Hakları Kanun Tasarısı da bu hedefi gerçekleştirmek adına önemli düzenlemeler içeriyor. Bu çerçevede sanayici ve girişimcilerimizin de sınai mülkiyet haklarına ve markalaşmaya atfettiği önemin artmasıyla birlikte daha fazla sayıda bölgesel ve küresel marka oluşturabileceğiz. Zira dünyadaki bazı şirketlerin sadece marka değerleri bile diğer tüm aktiflerinin toplamından daha büyük bir rakama ulaşmış durumdadır.