



T.C.
GENÇLİK VE SPOR
BAKANLIĞI

Güçlü yarınlar için

T.C.
GENÇLİK VE SPOR BAKANLIĞI

7/27934
60137

Sayı : 25388436 / 610 - 304

11.12/2013

Konu : Yazılı Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Ankara Milletvekili Sayın Özcan YENİÇERİ'nin tarafıma tevcih ettiği 7/27934 esas numaralı yazılı soru önergesine verilen cevaplar ekte takdim edilmiştir.

Bilgilerinize arz ederim.

Suat KILIÇ
Gençlik ve Spor Bakanı

EK :

Cevabi yazı (2 sayfa)

**ANKARA MİLLETVEKİLİ SAYIN ÖZCAN YENİÇERİ TARAFINDAN
VERİLEN 7/27934 ESAS NUMARALI SORU ÖNERGESİNİN CEVABI**

SORULAR:

1- İstanbul 2020 logo ve sloganı hangi kriterlere göre, kimler tarafından belirlenmiş ve bu seçiciler hangi kriterlere göre kim tarafından görevlendirilmiştir?

2- İstanbul 2020 logo ve sloganı için kimlere ve hangi firmalara ne miktarda ödeme, nereden yapılmıştır?

3- İstanbul 2020 logo ve sloganı için teklif ve öneri sunan kişi/firmaların sayısı kaçtır? Bu teklif ve öneriler nelerdir?

CEVAPLAR:

İstanbul 2020 adaylık logosu ve sloganının belirlenmesi hizmetleri adaylık sürecinin 1. ve 2. safhaları ile ilgili olarak akdolanmış mal ve hizmet alımı sözleşmeleri kapsamında gerçekleştirilmiştir.

İstanbul 2020 Logosu'nun belirlenmesinde rol oynayan kriterler aşağıdaki gibidir:

- İstanbul 2020 Aday Şehir Logosu İstanbul'u modern, canlı, dinamik ve yaşayan bir şehir olarak resmetmeyi amaçlarken aynı zamanda geleneksel Türk kültürü ve yapısını da yansıtmalıdır.
- Olimpiyatların temsil ettiği resmi değerler olan mükemmellik, saygı, dostluk, fair play, beden ve ruh dengesi de logoda hissedilmelidir.
- Logo yerel nüfusa hitap ederken uluslararası kitleler nezdinde de anlaşılır ve heyecan verici olmalıdır.
- Bu bağlamda Logo, Bağlama (Bridging), Birleştirme (Unifying) ve Uyum (Harmonizing) gibi 3 temel kavram çevresinde şekillenmelidir. Bu temel kavramlarla altı çizilmek istenen unsur, İstanbul'un zengin bir tarih ile genç ve dinamik nüfusun bir arada var olduğu, doğu ve batı kültürlerinin uyum içinde bir arada yaşadığı bir şehir olmasıdır.

İstanbul 2020 Adaylık Logosu için görevlendirilmiş olan İstanbul 2020 Adaylık Komitesi ve yabancı danışmanlardan oluşan Concept Grubu İş Ortaklığı tarafından Mart 2012 tarihinde verilen brifing üzerine, İş Ortaklığı içerisinde bulunan reklam ajansı C İletişim grafik tasarımcıları ile reklam ajansı dışından, referansları güçlü 3 adet grafik tasarımcının (Ulaş Eryavuz, Koray Doyran, Murat Yılmaz) çalışmaları sonucunda sundukları logolar Türkiye Milli Olimpiyat Komitesi ve İstanbul 2020 Adaylık Komitesi tarafından eleme usulü ile 5'e indirilmiştir. Bilahare mezkur 5 logo 17 Mayıs 2012 ila 20 Haziran 2012 tarihleri arasında Facebook üzerinden halka açık olarak yapılan bir anket ile oylanmıştır. Oylama sonucunda hali hazırda kullanılmakta olan

İstanbul 2020 Aday Şehir Logosu %49,13 oy oranı ile birinci seçilmiştir. Birinci seçilen logonun tasarımcısına 10.000 TL para ödülü verilmiştir.

İstanbul 2020 Olimpiyat Adaylık Sloganı olan “**Birlikte Köprüler Kuralım**” (Bridge Together) sloganının belirlenmesinde rol oynayan belli başlı seçim kriterleri aşağıdaki gibidir:

- Olimpik hareketin geleceği için anlamı olmalı.
- Olimpik ve paralimpik değerlerle örtüşmeli. (mükemmeliyet, dostluk, saygı)
- İstanbul’un özünü yansıtmalı.
- Rakipler göz önüne alındığında sadece İstanbul’un sahipleneceği bir slogan olmalı.
- Global kamuoyu nezdinde etki yaratmalı.

“Birlikte Köprüler Kuralım” (Bridge Together) sloganı, İstanbul 2020 Olimpiyat ve Paralimpik Oyunları adaylığı süresince kullanılmak üzere, (HDK) İstanbul Olimpiyat Oyunları Hazırlık ve Düzenleme Kurulu tarafından adaylık sürecinde stratejik destek ve danışmanlık vermek üzere “*İstanbul 2020 Olimpiyat ve Paralimpik Oyunları 2. Safha Adaylık Süresince Yapılacak İş ve İşlemler ile İlgili İhtiyaç Duyulan Ulusal ve Uluslararası Uzman Kuruluşlardan Alınması Gereken Mal ve Hizmet Alımı İşi*” sözleşmesi kapsamında hizmet sunan, aralarında EKS, Five Currents, JTA, Michael Payne gibi şirket ve uzmanların da bulunduğu, yabancı konsorsiyumun danışmanlık çalışmaları sonucunda, çoklu slogan alternatifleri arasından tercih olarak İstanbul 2020 Adaylık Komitesine önerilmiştir. Bu tercih, diğer slogan önerileriyle birlikte, konusunda uzman olan uluslararası araştırma şirketi TNS Global ile yerli ve yabancı uyruklu deneklerle araştırmaya tabi tutulmuştur. Bu araştırmalar sonucundan da “Birlikte Köprüler Kuralım” (Bridge Together) sloganı İstanbul 2020 Adaylığına en uygun slogan olarak 1. sırada çıkmıştır. Yabancı konsorsiyum içinde yer alan danışmanlara sloganın belirlenmesi için sözleşmelerinde belirlenmiş danışmanlık ücretleri dışında ayrıca bir ücret ödenmemiştir.