

T.C.
EKONOMİ BAKANLIĞI

Sayı : B.19.0.HUK-610-[7/9996] - 974
Konu : Yazılı Soru Önergesi

11 EKİ 2012

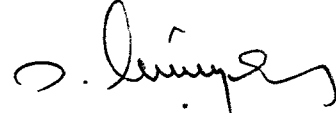
69740

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 02/10/2012 tarihli ve A.01.0.KKB.0.10.00.00-86735 sayılı yazıları.

İlgi'de kayıtlı yazıları ekinde yer alan Hatay Milletvekili Sayın Mevlüt DUDU tarafından verilen 7/9996 sayılı yazılı soru önergesine ilişkin cevap ekte sunulmaktadır.

Bilgilerine arz ederim.



Zafer ÇAĞLAYAN
Bakan

EK :

1- Cevap yazısı (1 sayfa)

DAĞITIM :

Gereği :
TBMM Başkanlığı

Bilgi:
Başbakanlık

Hatay Milletvekili Sayın Mevlüt DUDU tarafından verilen 7/9996 sayılı yazılı soru önergesine ilişkin sorular ve cevaplar.

Sorular :

- 1- Ülkemizde özellikle yaş sebze meyve ve narenciye ihracatının teşvik edilmesi amacıyla halihazırda ne gibi çalışmalar yürütülmektedir?
- 2- Geçtiğimiz 5 yıllık dönemde hangi ürünlere ne kadarlık ihracat teşviki sağlanmıştır? Bu teşvikler için hangi fonlar kullanılmıştır?
- 3- Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu (DFİF)'ndan 2012 yılında narenciye ihracatçılarına ne kadar teşvik sağlanmıştır?
- 4- Yaş sebze, meyve ve narenciye ihracatına sağlanan teşvikin ülke ekonomisine geri dönüşü nasıl değerlendirilmektedir?
- 5- Narenciye ürünlerinin ihracatı için geçtiğimiz yıl ve bu yıl ödenen teşvik miktarları ne kadardır?
- 6- Bu yıl narenciye ihracatında sorun yaşayan üretici ve ihracatçılarımızın sorunlarının çözülmesine yönelik olarak neler yapılmaktadır?
- 7- Narenciye ihracatçıları teşviklerin kaldırıldığı ve artık verilmeyeceği yönünde duyurular aldıklarını ve bu durumun kendilerini çok zora sokacağını belirtmektedir. Bu konuda acilen neler yapmayı planlıyorsunuz?

Cevaplar :

Turunçgil ihracatımız yıllar itibarıyla önemli seviyede artışlar göstererek, yaş meyve sebze ürün grubunun lokomotifi konumuna gelmiştir. 2002 yılında yaklaşık 258 milyon ABD Doları olan turunçgil ihracatımız % 313 oranında artarak, 2011 yılında 1 milyar 65 milyon ABD Doları seviyesine ulaşmıştır. Çeşitler itibarıyla anılan dönemde, portakalda 263 milyon dolar, mandarinde 338 milyon dolar, limonda 354 milyon dolar, greyturta ise 110 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. TÜİK verilerine göre, turunçgil üretimi 2011 yılında 3,6 milyon tona ulaşmış olup, sektör, taze meyve üretiminden % 21 oranında pay almıştır. Ülkemizde üretimi gerçekleştirilen turunçgil ürünlerinin miktar bazında 2011 yılı itibarıyla yaklaşık % 41'lik bölümü ihracata konu olmuştur. 2012 yılında da turunçgil ürünlerinin güçlü ihracat performansını sürdürdüğünü görmekteyiz. Türkiye İstatistik Kurumu verilerine göre yılın ilk 8 ayında turunçgil ihracatımız yaklaşık yarım milyar ABD Dolarına yaklaşmış bulunmaktadır.

2012/2013 döneminde, ürünlerin ihracatında sağlanan istikrarlı artış eğilimi ile uluslararası piyasalarda kazanılan pazar payında sürekliliğin korunmasını teminen; uluslararası piyasalarda ülkemiz menşeli narenciye ürünlerine yönelik ithalatçı talebinin artırılması ve yurt içi tüketimde istikrarlı bir artış eğiliminin tesisi amacıyla gerekli tanıtım faaliyetlerinin uygulamaya konulabilmesini teminen, 21 Kasım 2008 tarihinde kurulan "Narenciye Tanıtım Grubu" (NTG) tarafından ilgili ülkeler nezdinde tanıtım ve reklam faaliyetleri artarak devam ettirilecektir.

NTG faaliyetleri kapsamında ayrıca; Bakanlığımız koordinasyonunda ve NTG tarafından finanse edilen iki proje ile ihracata yönelik turunçgil çeşitlerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir. Bu milvalde, 1 Temmuz 2011 – 30 Haziran 2015 tarihleri arasında Batı Akdeniz Tarımsal Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü (BATEM) tarafından İhracata Uygun Yeni Mandarin Çeşitlerinin Geliştirilmesi ve Sektöre Kazandırılması Projesi ile Temmuz 2011 – 30 Haziran 2016 tarihleri arasında Çukurova Üniversitesi ve Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü tarafından Yeni Turunçgiller Çeşitleri Geliştirme Projesi yürütülecektir.

Öte yandan, Mersin'de düzenlenen birçok uluslararası fuarla eş zamanlı olarak alıcıları ve ihracatçıları bir araya getiren alım heyetleri düzenliyoruz. Bu kapsamda, Mersin'de 2011-2012 döneminde düzenlenen Narenciye Festivali, Mersin 7. Uluslararası Tarım Fuarı ve Mersin 6. Uluslararası Gıda, Gıda Teknolojileri ve Paketleme Fuarına yönelik olarak çeşitli alım heyetleri düzenlenmiş olup, Müşavirlerimizce belirlenen çeşitli ülkelere gelen ithalatçılar Mersinli ihracatçılarımızla buluşturulmuştur.