

T.C
KÜLTÜR VE TURİZM BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Sayı : B.16.0.SGB.0.10.02.00/610-252453
Konu : Soru Önergesi

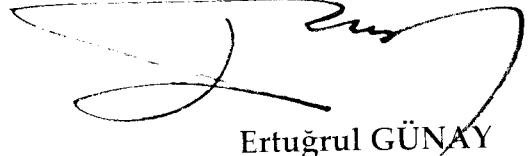
30./11./2012

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: 30/10/2012 tarihli ve A.01.0.KKB. 0.10.00.00-90446 sayılı yazınız.

Antalya Milletvekili Sayın Yıldray SAPAN'ın 7/11485 Esas No'lu soru önergesinin cevabı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.


Ertuğrul GÜNAY
Bakan

EK: Cevap (1 sayfa)

**ANTALYA MİLLETVEKİLİ SAYIN YILDIRAY SAPAN'IN 7/11485 ESAS NO'LU YAZILI
SORU ÖNERGESİNE BAKANLIĞIMIZCA HAZIRLANAN CEVAP**

Turizm sezonu kapanır kapanmaz sektörde yaşanacak acı gerçek kendisini göstermeye başlamıştır. Otellerin çoğu Kasım-Nisan arasındaki 6 aya yakın ölü sezon nedeniyle kapanacaklardır. Ramazan Bayramı sonunda, sezonun sona ermesiyle birlikte otellerden turizm işçilerinin çıkarılmasına başlanacaktır. Geçen yıllarda olduğu gibi, bu yıl da 300 bin turizm çalışanının 200 bininin işten çıkartılacağı tahmin edilmektedir.

SORU 1: Turizm çalışanları ve aileleri, bu 6 aylık ölü sezonda geçimlerini nasıl sağlayacaklardır?

SORU 2: Hem bu insanların istihdamlarını sürdürmeleri, hem de turizmin ölü sezona girmemesi için alternatif turizm konusunda Bakanlığınız tarafından ne gibi çalışmalar yapılmaktadır?

SORU 3: Turizm çalışanlarının SSK primlerinin kademeli olarak düşürülmesi veya bu primlerin 6 aylık sıkıntılı dönemde alınmaması gibi çalışmalar yapılmakta mıdır?

CEVAP: Deniz-kum-güneş turizmine hizmet eden tesislerin istihdam ve çalışma koşulları uluslararası rekabetten ve arz-talep ilişkilerinden doğrudan etkilenmektedir. Sezonluk çalışma koşulları da bu dinamiklerin doğurduğu bir sorundur. Sezonluk çalışmanın olumsuz etkileri, kimi turizm tesislerince çeşitli insan kaynakları yöntemleri kullanılarak, kimi turizm tesislerince de alternatif turizm ürünleri geliştirilmek yoluyla azaltılmaya çalışılmaktadır. Turizm tesisleri, münferit pazarlama ve işletme stratejileri doğrultusunda, anılan yöntemleri uygulayıp uygulamamak konusunda serbesttir.

Bununla birlikte, Bakanlığımız, turizmin çeşitlendirilerek sezonun bütün bir yıla yayılmasını önemli bir sektör stratejisi biri olarak belirlemiştir. Türkiye Turizm Stratejisi 2023 ve Eylem Planı 2013, ülkemizin doğal, kültürel, tarihi ve coğrafi değerlerini koruma-kullanma dengesi içinde turizm amaçlı kullanmayı ve turizm alternatiflerini geliştirerek, turizmi 12 aya yayma ve ülkemizin turizmden alacağı payı arttırmayı hedef almaktadır.

Bu çerçevede, alternatif turizm türlerinin desteklenmesi amaçlanmış, bu kapsamda sağlık turizmi, termal turizm, kış turizmi, golf turizmi, deniz turizmi, ekoturizm, yayla turizmi, kongre ve fuar turizminin geliştirilmesine yönelik çalışmalar sürdürülmektedir. Anılan turizm türleri için master planların hazırlanması, öncelikli bölgelerin belirlenmesi ve bu bölgelere özgü planlama, altyapı yatırımları ile tanıtım etkinlikleri ve kampanya çalışmalarıyla turizmin mevsimsellikten kurtulmasına çaba gösterilmektedir.

