



T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı
Tarih: 20 Mart 2013
Sayı: 11203

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Başbakan Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını, Anayasanın 98 ve İçtüzüğü'nün 96. maddeleri gereğince arz ederim. 19.03.2013


Levent GÖK

Ankara Milletvekili

İnsan Haklarını İnceleme Komisyonu Üyesi

Kamuoyu, 'İndirim Cambazlığı' olarak tanımlanan indirimli satış uygulamalarına karşı uyarılmaktadır.

İndirimli satışlar konusunda ülke genelinde son yıllarda şikâyetlerin arttığına, tüketicileri yanıltan indirimli satış uygulamalarının önlenmesine yönelik önlemlerin geciktirilmeden alınmasına dikkat çekilen uyarılarla indirim dönemlerinde vatandaşların gerçekten indirim yapıp yapılmadığını anlamakta zorlandığına dikkat çekilmektedir.

Bu bağlamda;

1-İndirimli satışları firmaların mallarını satmak ve Pazar paylarını arttırmak için başvurdukları bir uygulamadan çıkarıp gerçekten indirim yapılan bir uygulamaya çevirmek gerektiğini düşünüyor musunuz?

2-Firmaların 'indirim yapıyoruz' diyerek bir ürün çeşidine ya da fason, düşük kaliteli bir ürüne % 70 indirim yaparak dükkâna çektikleri müşterinin beğendiği ürüne, "sezon malıdır, indirim haricidir" diye yanıltıcı yaygın bir tutum sergileyerek halkı yanıltıklarının farkında mısınız?

3-Önce etiketlerin şişirildiğini, sonra birinci ürüne % 50, ikinci ürüne % 30 indirim denilerek gerçekte % 10 ila 20 arasında indirim uygulandığını biliyor musunuz?

4-Aynı şekilde şişkin fiyatlı ürünler için 3 al 2 öde ve eskiyi getir, yeniyi götür kampanyalarıyla bir başka biçimde indirim cambazlığı yapıldığına hiç tanık olmadınız mı?

5-Birçok mağazanın hemen hemen yıl boyunca 'tasfiye nedeniyle indirim' ilan ve duyurularıyla tüketicileri psikolojik olarak etki altına alıp yanıltarak ciddi firmaları güç durumda bıraktıklarını kabul ediyor musunuz?

6-İndirimlerin yaz ve kış dönemsel uygulamalarının belli bir takvim sınırlaması içinde ve genel bir uygulama halinde yapılması gerektiğinin tüketici yararına olduğunu biliyor musunuz?

7-Perakende Piyasasındaki kuralsızlığın bir yandan bazı firmaların haksız rekabete maruz kalmasına, bazı firmaların haksız kazanç temin etmesine ve yanlış tüketici eğilimleri oluşturmak suretiyle toplumun huzur ve güvenini tehdit ettiğini biliyor musunuz?

8-Perakende Piyasasının bu kuralsız, başıboş işleyişten kurtarılması için ne yapmayı düşünüyorsunuz?