



T.C.
AİLE VE SOSYAL POLİTİKALAR BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

7/17680
S. 119

Sayı: 34930642-610-124349
Konu: Soru Önergeleri(7/17680)

28/11/2013

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İstanbul Milletvekili Sayın Sebahat TUNCEL tarafından Bakanlığımıza tevcih edilen 7/17680 Esas Numaralı yazılı soru önergesine verilen cevabi yazımız, Türkiye Büyük Millet Meclisi İçtüzüğü'nün 99. maddesi uyarınca ilişikte sunulmuştur.

Bilgilerinize arz ederim.

Fatma ŞAHİN
Bakan

EKLER :
Soru Önergeleri Cevabı

Görsel Elektronik İmza
Ağ No: 11111111

05.12.2013

Ayşe YÜCEL
Sekreter

Bu evrak 5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu'na göre elektronik olarak imzalanmıştır.

Adres : Eskişehir Yolu Söğütözü Mahallesi 2177.Sokak No:10/A
Çankaya/ANKARA
Telefon : (312) 705 58 11
e-posta : sebahattin.bayrak@aile.gov.tr

Ayrıntılı Bilgi : S. BAYRAK İlçe Sosyal Hizmetler Müdürü
Fax : (312) 705 58 97
Elektronik Ağ: www.aile.gov.tr

İstanbul Milletvekili Sayın Sebahat TUNCEL’e Ait 7/17680 Esas Numaralı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Olarak Hazırlanan Cevap Metni

İlgili soru önergesinde;

“Toplumsal cinsiyet eşitsizliğinin Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı ile Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığı’nın ortak bir elektrik tasarrufu kampanyasına girişmişlerdir. 20 ili kapsayan proje, “kadınları enerji tasarrufu konusunda bilinçlendirmeyi” hedeflenmektedir. Bu kampanya çerçevesinde kamu reklam spotları hazırlanarak insanlara elektrikten tasarruf etme yolları anlatılmaktadır. Projenin açıklanmasında kadınlara biçilen rol şu şekilde anlatılmakta: “Enerji ve su kaynaklarının tüketiminde rol oynayan en önemli tüketici gruplarından biri ailedir. Isınma, aydınlatma, temizlik, kişisel bakım gibi faaliyetlerin yürütülmesinde aileler büyük ölçüde enerji tüketmektedirler. Ailede günlük faaliyetlerin sürdürülmesinde ve tüketiminde karar verici kişi olarak ise kadınların önemli bir rolü bulunmaktadır.

Bu çerçevede reklam spotunda bir ev kadınının, evde çamaşır, bulaşık gibi işlerle uğraşırken enerji tasarrufunun nasıl yapılacağı kadın tarafından anlatılmaktadır. Bu kampanya enerji tasarrufunun sağlanması konusundan ne kadar uzaksa, asıl olarak toplumsal cinsiyet rollerini pekiştirdiği için kadın örgütlerince eleştirilmektedir. Filmde eve hapsolmuş, ev işlerini yapan bir kadın hayatın tüm alanlarından dışlanmanın göstergesi olarak bir kez daha karşımıza çıkmaktadır. Spotta küçük erkek çocuğun buzdolabından yiyecek bakıp sonra koltuğa gidip oturması da erkekler için biçilen rol olarak ortaya konmaktadır. Kampanya ile kadınlar “enerji hanım” bir başka deyişle “ev kölesi” olarak gösterilerek, cinsiyet eşitsizliğini en ağır şekilde yaşadığımız toplumda bu eşitsizlik devlet tarafından desteklenmiş olmaktadır.” ifadeleri yer almaktadır.

Bu bağlamda;

SORU 1: Bakanlığımızın temel amaçlarından birinin “kadın-erkek eşitsizliğiyle mücadele etmek” olması gerekirken ev işleri kadın işleri olarak gösteren kampanyanız geleneksel cinsiyet rollerini pekiştirdiğini düşünüyor musunuz? Bakanlığınız toplumsal cinsiyet rollerini nasıl tanımlamaktadır?

SORU 2: Bu reklam spotunun yayından kaldırılarak yeniden kadın-erkek eşitliği perspektifiyle sunmayı düşünüyor musunuz?

CEVAP 1-2: “Toplumsal Cinsiyet” kadın ve erkek için toplum tarafından uygun görülen ve sosyal olarak inşa edilen roller, davranışlar, eylemler ve nitelikler anlamına gelmektedir.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliğinin sağlanmasında ulusal stratejilerin belirlenmesi amacıyla Bakanlığımıza bağlı Kadının Statüsü Genel Müdürlüğü tarafından 2008-2013 dönemlerini kapsayan Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Ulusal Eylem Planı yayınlanmıştır. Ulusal Eylem Planı ülkemiz ihtiyaçları ve Pekin Eylem Planında belirlenen kritik alanlar da dikkate alınarak Kadınların Eğitimi ve Öğretimi, Kadın ve Sağlık, Kadın ve Ekonomi, Yetki ve Karar Alma Sürecinde Kadın, Kadının İlerlemesinde Kurumsal Mekanizmalar, Kadın ve Yoksulluk, Kadın ve Medya, Kadın ve Çevre olmak üzere 8 alanı içermektedir.

Söz konusu Eylem Planlarının gerek hazırlığı gerekse izlenmesinde sivil toplum kuruluşları, kamu kurum kuruluşları ve üniversiteler olmak üzere tüm paydaşların katkısı alınmaktadır. İzleme faaliyetleri, Bakanlığımız koordinatörlüğünde yapılan toplantılar ve raporlar yoluyla gerçekleştirilmektedir. Toplantılara, paydaş katılımı eksiksiz olarak sağlanmaktadır. Bu durum konuya sahip çıktığının bir göstergesidir.

Diğer taraftan, Toplumsal Cinsiyet Eşitliğinin sağlanması konusunda 2006/17 sayılı Başbakanlık Genelgesiyle, töre ve namus cinayetleri ile toplumsal cinsiyet rollerine ilişkin geleneksel kalıp yargıların dönüştürülmesi gerekliliği arasındaki bağlantı kurularak, Genelgede “Ülke genelinde tüm kamu kurum ve kuruluşları, üniversiteler ve özel sektör çalışanlarına yönelik "toplumsal cinsiyet eşitliği" eğitimi verilmesinin zorunlu hale getirilmesi sağlanmalıdır.” tedbirine yer verilmiştir. Bu çerçevede, Bakanlığımıza bağlı Kadının Statüsü Genel Müdürlüğü tarafından 2009 yılından bu yana ulusal bütçe kaynakları ile ülke genelinde görev yapan kamu yöneticilerine yönelik “Kadın Erkek Eşitliği ve Toplumsal Cinsiyet Eğitimleri” düzenlenmektedir. Halen sürdürülmekte olan programlara bugüne dek 2800 kamu görevlisi katılım sağlamıştır. Üç gün süren eğitim programının son günü kadına yönelik aile içi şiddet konusuna ayrılmıştır. Eğitimlerin hedef meslek grubunun yöre halkına yönelik yürüttüğü bilgi ve bilinçlendirme çalışmaları düşünüldüğünde programların önemi artmaktadır.

Bunun yanı sıra medyanın toplumsal cinsiyet eşitliğinin sağlanmasındaki rolü dikkate alınarak yine Bakanlığımız Kadının Statüsü Genel Müdürlüğü tarafından İletişim Fakültesi öğrencilerine yönelik 2008 yılında başlayan Toplumsal Cinsiyet ve Medya Atölyeleri ile yerel medya çalışanlarına yönelik seminerlere devam edilmektedir.

Bunlara ilaveten, kadına karşı şiddetin önlenmesinde toplumsal cinsiyet eşitliği duyarlılığının artırılması ve zihinsel dönüşümün sağlanması amacıyla Bakanlığımız çeşitli proje, program, kampanyalar yürütmekte; bilinçlendirici birçok etkinlik gerçekleştirmekte, görsel materyaller üreterek dağıtımını yapmakta, erkeklerin bilinçlendirilmeleri ve sürece dâhil edilmeleri amacıyla çalışmalar yürütmektedir.