



T.C.

GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI  
Strateji Geliştirme Başkanlığı

7/14330-14337  
10000-10000  
10000-10000  
10000-10000

Sayı : 54045643/610- 262  
Konu : Soru Önergeleri

18 Ocak 2013

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: 24.12.2012 tarihli ve A.01.0.KKB.0.10.00.00-99590 sayılı yazı.

İlgi yazı ekinde alınan, İstanbul Milletvekili Mahmut TANAL'a ait 7/14330, Mersin Milletvekili Ali ÖZ'e ait 7/14331, Ardahan Milletvekili Ensar ÖĞÜT'e ait 7/14332, Mersin Milletvekili Vahap SEÇER'e ait 7/14333, Burdur Milletvekili Ramazan Kerim ÖZKAN'a ait 7/14334, Ankara Milletvekili Özcan YENİÇERİ'ye ait 7/14335, Muğla Milletvekili Mehmet ERDOĞAN'a ait 7/14336, 7/14337 esas nolu yazılı soru önergelerine ilişkin Bakanlığımız görüşü ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

  
Mehmet Mehdi EKER  
Bakan

EKLER:

1. Görüşler 7/14330, 7/14331, 7/14332, 7/14333  
7/14334, 7/14335, 7/14336, 7/14337 (14 sayfa)



T.C.  
GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI  
Strateji Geliştirme Başkanlığı

**YAZILI SORU ÖNERGESİ**

**Önerge Sahibi** :Özcan YENİÇERİ  
**Esas No** :7/14335  
**Ankara Milletvekili**

Çok zor şartlarda geçimini sağlayan vatandaşlarımızın dışından, tırnağından arttırarak ödemiş olduğu vergilerin hiçbir kamu kurum ve kuruluşu tarafından fütursuzca kullanma hakkı yoktur. Bu bağlamda;

**SORU 1)** 2008-2012 yılları arasında Bakanlık merkez ve taşra teşkilatları bünyesinde, gazete, dergi, televizyon, reklam, afiş, otobüs durakları afişleri, led ekran, megalihlt ve billboard kiralama gibi tanıtım faaliyetleri için ayrı ayrı yapılan toplam giderler ne kadardır?

**SORU 2)** 2008-2012 yılları arasında Bakanlık tarafından yapılan bu tür tanıtım faaliyetlerinin hizmet alımları hangi kişi ya da firmalardan yapılmıştır?

**CEVAP 1-2)** Bakanlığımızca; tarımsal konular hakkında üreticiler ve kamuoyunu bilgilendirmek, uzman ve teknik personelin tarımla ilgili mesleki ve aktüel bilgi donanımını geliştirmek, Bakanlık personeli ile tarım sektöründeki üreticilerin Bakanlık, tarım gündemi ve tarım sektöründeki faaliyetlerden haberdar olmaları amacıyla basılı veya görsel yayın araçları kullanılmaktadır.

Söz konusu yayın araçlarının bütçeleri; genel bütçe, döner sermaye, reklam gelirleri vb. kaynaklardan karşılanmakta olup, bu alımlar ilgili mevzuatlar çerçevesinde gerçekleştirilmektedir.