



TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Gümrük ve Ticaret Bakanı Sayın Hayati Yazıcı tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını saygılarımla arz ederim. (11/01/2013)

İdris YILDIZ
Ordu Milletvekili

Bilindiği üzere, ülkemizde son zamanlarda ‘bal’ furiası yaşanmaktadır. Bazı firmalar ürünlerini televizyon programları ve internet üzerinden ‘organik bal’, ‘çiçek balı’, ‘karakovan balı’ gibi isimlerle pazarlamaktadır. Sahte bal satışı yapan bu firmalar, televizyonlarda hala boy göstermeye devam etmektedirler. Satılan bu ballarla ilgili arıcılıkla uğraşan vatandaşlarımızdan ve tüketicilerden çok sayıda şikayet gelmektedir.

Bu bağlamda:

- 1- "Reklamlarda özellikle, hiç bir şekilde katkı maddesi olmayan doğal ortamda, milyonlarca çiçekten üretilen balı sofralarınıza ulaştırıyoruz" denilen reklamların **tüketicuyu yanıltma kastı** olduğuna göre Bakanlığınızın bu konuda almış olduğu önleyici tedbirler nelerdir?
- 2- Televizyonda, radyoda veya internette “sahte bal satışı” yaparak tüketicilerimizi mağdur eden firmalar hakkında Bakanlığınızca bir işlem yapılmış mıdır? Yapılmış ise detayları nelerdir?
- 3- Sahte bal reklamlarının bazı televizyon kanallarında hala devam ediyor olmasını nasıl açıklıyorsunuz?
- 4- Satılmaya çalışılan ürünlerin analiz sonuçları, reklamları yayınlanmadan önce Bakanlığınızın onayından geçmekte midir?