

7/14305
SAL 36



**T.C.
AVRUPA BİRLİĞİ BAKANLIĞI**

Sayı : B.18.0.HUK.0.744/ 02497
Konu : 7/14305 Sayılı Soru Önergesi

06/08/2013

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

İlgi : 24/12/2012 tarih ve A.01.0.KKB.0.10.00.00-99590 sayılı yazınız.

Ankara Milletvekili Sayın Özcan YENİÇERİ'nin yazılı olarak cevaplanması isteğiyle Avrupa Birliği Bakanı ve Başmüzakereci Sayın Egemen BAĞIŞ'a yöneltilen 7/14305 sayılı Yazılı Soru Önergesi ile ilgili cevap metni ilişikte sunulmuştur.

Bilgilerinize arz ederim.

Egemen BAĞIŞ
Avrupa Birliği Bakanı

EKİ : 1 (bir) sayfa



T.C.
AVRUPA BİRLİĞİ BAKANLIĞI

Ankara Milletvekili Sayın Özcan YENİÇERİ'nin Avrupa Birliği Bakanı ve Başmüzakereci Sayın Egemen BAĞIŞ'a yönelttiği 7/14305 sayılı yazılı soru önergesine ilişkin cevap metni:

Avrupa Birliği Bakanlığı, Türkiye'yi AB'ye ve AB'yi Türkiye'ye anlatmak üzere Ocak 2010 tarihi itibarıyla **"Türkiye'nin Avrupa Birliği İletişim Stratejisi'ni (ABİS)"** uygulamaya koymuştur. ABİS'in hayata geçirilmesinin ardından, Strateji çerçevesinde, taraflar arasındaki eksik bilginin giderilmesi, yanlış bilgilerin önüne geçilmesi, önyargıların ortadan kaldırılması amacıyla diyalog artırıcı birçok etkinlik gerçekleştirilmiş, Türk ve Avrupa kamuoyunda farkındalık yaratmaya yönelik sözlü ve yazılı çok sayıda iletişim etkinliği, bilgilendirme ve görünürlük çalışması yürütülmüştür.

Bu kapsamda, Belçika'da yayınlanan **European Voice** gazetesinin, ek olarak 2012 yılında Belçika'daki parlamenterlere, siyasilere, medya kuruluşlarına, düşünce kuruluşlarına, üniversitelere ve sivil toplum kuruluşlarına dağıttığı takvimde bir sayfaya Türkiye'nin Avrupalı kimliğine atıfta bulunan bir ilan verilmiştir. Bu ilanın tasarımı, ilanın yayınlanması ve takvimin 1.000 adet kopyasının alımı için doğrudan temin sınırları içerisinde bir tek ödeme yapılmıştır.

ABİS kapsamında, Türk ve AB özel günleri çerçevesinde görünürlük çalışmaları da gerçekleştirilmektedir. Bunlardan en kapsamlısını, **9 Mayıs Avrupa Günü** çerçevesinde gerçekleştirilen etkinlikler oluşturmaktadır. Türkiye'nin AB'ye katılım sürecine ilişkin mesajlar ve kamu spotları ise 9 Mayıs'ı kapsayan hafta boyunca, medyada ve açık hava ilan panolarında tamamen ücretsiz olarak yer almıştır.

Benzer şekilde, Avrupa kamuoyundaki önyargı ve eksik bilgilerden kaynaklanan tanıtım sorununu aşmak amacıyla, Avrupa gazete, dergi ve internet üzerinden yayın yapan medya organlarında yayınlanmak üzere hazırlanan Sayın Bakanımızın makale ve röportajları da bedelsiz olarak yayınlanmıştır.

Ayrıca Bakanlığımız tarafından yapılan her türlü reklam, afiş v.b. giderler, bütçemizin 03.2 ile 03.2.1.05 sayılı kaleminden, mevzuata uygun şekilde yapılmaktadır.