



T.C.
GÜMRÜK VE TİCARET BAKANLIĞI

7/17227

Sayı : 94595215/610 2389
Konu : Soru Önergesi (7/17227)

29.3/2013

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: TBMM Başkanlığının 04/02/2013 tarihli ve 43452547-120.07-110941 sayılı yazısı.

İlgide kayıtlı yazıları ekinde alınan, İstanbul Milletvekili Sayın Umut ORAN tarafından tevcih edilen 7/17227 sayılı yazılı soru önergesinin cevabı hazırlanarak ekte sunulmuştur.

Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.


Hayati YAZICI
Bakan

Ek: Soru önergesi cevabı (2 sayfa).

İstanbul Milletvekili Sn. Umut ORAN'a ait 7/17227 sayılı Yazılı Soru Önergesine İlişkin Cevaplar

1- 5/11/2008 tarihli ve 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanununun "Abonelik Sözleşmeleri" başlıklı 50 nci maddesinde, "(...) (5) *Abonenin önceden izni alınmadan otomatik arama makineleri, fakslar, elektronik posta, kısa mesaj gibi elektronik haberleşme vasıtalarının kullanılması suretiyle doğrudan pazarlama, siyasi propaganda veya cinsel içerik iletimi gibi maksatlarla istek dışı haberleşme yapılması halinde, abone ve kullanıcılara gelen her bir mesajı bundan sonrası için almayı reddetme hakkı kolay bir yolla ve ücretsiz olarak sağlanır.*" hükmü mevcuttur. Bu bağlamda, mevcut mevzuat kapsamında, tüketicilerin cep telefonlarına istekleri dışında kısa mesaj gönderilmesini tamamen engelleyen veya kısıtlayan herhangi bir uygulama söz konusu olmamakla birlikte, istekleri dışında kendilerine gönderilen bu tür kısa mesajları önlemek adına, tüketicilerin, abonesi oldukları GSM operatörleriyle irtibata geçerek, bu tür mesajları almak istemediklerini bildirmeleri durumunda, bu mesajların telefonlarına gönderilmesi engellenebilmektedir.

Bu tür istek dışı uygulamaların önüne geçilebilmesi açısından, halihazırda Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Yasa Tasarısı da gündemdedir. Söz konusu Tasarıda, kişilerin müdahalesi olmadan çalışan ve önceden kişilerin izni alınmadan pazarlama ve reklam amacıyla gönderilen istenmeyen elektronik iletilerin yasaklanması öngörülmekte ve bu tür mesajların gönderilmesi, kişilerin **önceden** rızasının ve onayının alınması koşuluna bağlanmaktadır.

2- Mevcut uygulamada, tüketicilerin herhangi bir GSM operatörüne abone olmaları esnasında, operatör ile imzalanan sözleşmede, kişilerin pazarlama ve reklam içerikli mesajları almak isteyip istemedikleri hususu seçenekli olarak kişilere sorulmaktadır. Dolayısıyla, abone olacak kişinin, bu tür mesajları almak istemediğini sözleşmesinde belirtmesi (istemediğine dair seçeneği işaretlemesi) durumunda, abonelere bu mesajların iletilmesi engellenmektedir. Ancak, tüketicinin "bu tür kısa mesajları almak istemediğini" açıkça işaretlememesi durumunda, bu mesajların gönderilmesine rıza gösterdiği kabul edilerek, bu hususta bir nev'i tüketicinin onayı sağlanmış olmaktadır.

Yukarıda birinci maddede de belirtildiği gibi, şayet bu seçeneği sözleşmede işaretlememiş olsalar bile, abonelerin, herhangi bir zaman diliminde tercihlerini değiştirerek, bu tür mesajları reddettiklerini operatörlerine sonradan da bildirebilmeleri mümkündür.

Abonelere pazarlama ve reklam maksadıyla gönderilen bu tür kısa mesajlar, kayıtlı firmalar tarafından gönderildiği durumda, GSM operatörünün gönderi numarası ve göndericiyi tespit edebilmesi ve tüketicinin talebiyle bu numaradan gelecek olan mesajları engelleyebilmesi mümkün iken, çoğu zaman bu tür kısa mesajları gönderen numaraların bireysel abonelere ait olması (diğer bir deyişle herhangi bir şahsın kayıtlı bir firma adına olmaksızın kişisel GSM numarasından tüketicilere mesaj göndermesi) durumunda, bu numaradan gelecek olan mesajları engellese bile operatörün, bu tür reklam içerikli mesajları gönderen kişileri tamamen engelleyebilmesi mümkün olmamaktadır. Uygulamada yaşanan bu sorunun da, şu an gündemde olan Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun yürürlüğe girdikten sonra çözüleceği düşünülmektedir.

Tüm bunlara ek olarak, kimi zaman, firmalara ait bilgilendirme formları, vb. birtakım materyalleri doldurmak vasıtasıyla tüketicilerin de kendi GSM numaralarını firmalara bildirmeleri mümkün olabilmektedir. Dolayısıyla firmalar, kendilerine beyan edilen bu GSM numaralarına tanıtım, reklam vb. içerikli kısa mesaj metinleri gönderebilmekte ve kampanyalarından veya diğer satış uygulamalarından tüketicileri haberdar edebilmektedir. Bu durumda tüketici, kendi rızasıyla verdiği GSM numarasına o firmanın göndereceği reklam mesajlarını doğrudan kabul etmiş olmaktadır. Tüketicinin firmadan gönderilecek mesajları istememesi durumunda da yine yukarıda belirtildiği şekilde, GSM operatörüne başvurarak bu talebini bildirmesi yeterlidir.

3- “Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun Tasarısı”na ilişkin Türkiye Büyük Millet Meclisi Komisyon çalışmaları 03/11/2011 tarihi itibarıyla başlamış ve 02/05/2012 tarihinde tamamlanmıştır.

Tasarının görüşüldüğü Esas Komisyon olan TBMM Sanayi, Ticaret, Enerji, Tabii Kaynaklar, Bilgi ve Teknoloji Komisyonunca hazırlanan rapor, 10/05/2012 tarihinde Meclis Başkanlığına sunulmuş ve akabinde Tasarı TBMM Genel Kurul gündemine alınmıştır.

30/10/2012 tarihinde yapılan TBMM Genel Kurul toplantısında 240 Sıra Sayılı Tasarının Genel Kurul gündeminin ön sıralarına alınması yönündeki grup önerisi kabul edilmiştir. Ancak, Meclis gündeminin yoğun olması dolayısıyla söz konusu Tasarı bugün itibarıyla TBMM Gündeminin dokuzuncu sırasında olup Tasarının görüşülme süreci Yüce Meclisin takdirindedir.

4- Bu konuda, Bakanlığımız kayıtlarında herhangi bir bilgi mevcut bulunmamakla birlikte, konunun Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK)’nu ilgilendirmesi nedeniyle bu hususla ilgili bilgilerin ilgili Kurum’dan temin edilebileceği düşünülmektedir.