



T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı
Tarih: 27 Temmuz 2012
Sayı: 4884

— 9567

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın İçişleri Bakanı İdris Naim ŞAHİN tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını saygılarımla arz ederim.


Haydar AKAR
Kocaeli Milletvekili

Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin bütçesi ülkemizdeki birçok bakanlığın bütçesinden fazladır. Şöyle ki; Belediyenin 2012 yılı bütçesi 1 milyar 200 milyon TL civarındadır. Kocaeli Büyükşehir Belediyesinin 2011 yılı bütçesinden Basın Yayın Müdürlüğü'nün bütçesine ayırdığı pay 8,5 milyon TL'dir. 1 yıl içerisinde Belediye basın, yayın ve tanıtım işleri için bu tutarı harcamıştır. Yerel anlamda yapılan çalışmaların halka duyurulması amacıyla bazı reklam yapılabilir. Kamu menfaatleri nedeni ile halkın yapılan çalışmalardan bilgi sahibi olması gerekli olabilir. Ancak olmuş bitmiş organizasyonlar için 'böyle böyle yaptık, hem de biz yaptık, Çalışınca oluyor, biz çalışıyoruz vs. gibi afişler asmak halkın parasıyla siyasi propagandadır.

Bu bağlamda;

1. Kocaeli Büyükşehir Belediyesi OKS ve SBS de başarılı toplam 1800 öğrenciye 6 yıl içerisinde dağıtılmak üzere aldığı bisikletler için toplam ne kadar ödeme yapmıştır? Bu bisikletleri dağıtıcısını ve dağıtımı gerçekleştirildikten sonrasını ilan etmek için ne kadar reklam harcaması yapmıştır? Bu reklam harcamaları bakanlığınızca da işin niteliğinden fazla değil midir? Bu reklam harcamaları yerine daha fazla bisiklet alınıp daha fazla öğrencimiz motive edilemez miydi?
2. İstanbul Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirler Odası'nın (İSMMM) "Belediyelerin Reklama Kapalı Yüzü" başlıklı araştırmasına göre Kocaeli Büyükşehir Belediyesinin seçime yönelik reklam harcamasının 300 milyon TL olduğu ancak yine Belediyenin SGK gibi devlet kurumlarına ödeme yapmadığı belirtilmiştir. Kocaeli Büyükşehir Belediyesinin SGK ya yıllar itibarıyla borcu ne kadardır? Kocaeli Büyükşehir Belediyesi borçlu belediyeler arasındaki sıralamada kaçınıcı sıradadır? Bu kadar borcu olan bir belediyenin halkın parasını kendi reklam giderleri için harcamasını nasıl değerlendiriyorsunuz?
3. Kocaeli Büyükşehir Belediyesi'nin kaldırım, park yapmak, yol asfaltlamak gibi asli görevlerini de sayarak 2006 yılında 99, 2007 yılında 111, 2009 yılında 105, 2011 yılında 141 ve 2012 yılında 133 alanın açılışının 'Toplu Açılış Bayramı' adı altında şehrimizdeki neredeyse tüm billboard ve panolara ilan asarak yaptığı reklamların toplam bedeli nedir? Kocaeli'nde yaşayan vatandaşlarımızın Büyükşehir Belediyesinin reklam harcamaları için katlanmak zorunda oldukları maliyet ne kadardır?