



T.C.
GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

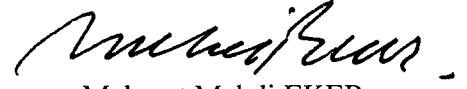
Sayı : 54045643-610-3579
Konu : Yazılı Soru Önergesi

.../.../2013
23 Ağustos 2013

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: 02.08.2013 tarihli ve 43452547-120.07-136423 sayılı yazı.

İlgi yazı ekinde alınan, İzmir Milletvekili Rahmi Aşkın TÜRELİ'ye ait 7/27085 esas nolu yazılı soru önergesine ilişkin Bakanlığımız görüşü ekte sunulmaktadır.
Bilgilerinize arz ederim.


Mehmet Mehdi EKER
Bakan

EKLER :
1-Görüş 7/27085 (2 sayfa)

YAZILI SORU ÖNERGESİ

Önerge Sahibi

:Rahmi Aşkın TÜRELİ
İzmir Milletvekili

Esas No

:7/27085

Toprak Mahsulleri Ofisi'nin (TMO) Türkiye'deki ekmek israfını ortaya koymak amacıyla 2012 yılında yaptırdığı bir araştırmaya göre, ülkemizde yılda yaklaşık 2,1 milyar ekmek çöpe atılmaktadır. Söz konusu araştırmada, ekmek israfının yüzde 51,4'ünün fırınlarda, yüzde 37,9'unun konutlarda, yüzde 10,7'sinin ise personel ve öğrenci yemekhanelerinde oluştuğuna dikkat çekilirken, israf edilen ekmeklerin maddi karşılığının yıllık 1,5 Milyon TL olduğu ifade edilmiştir.

Diğer taraftan, ekmekte israfın önlenmesine yönelik İzmir ilimizde önemli adımlar atılmaktadır. Geçmişte bir günde üretilen 3,5 Milyon ekmeğin 900 Bin' e yakını israf edilirken, İzmir Fırıncılar Odası'nın gerçekleştirdiği seminerler sayesinde bu rakam 600 Bin' e düşürülmüştür. Buna ilaveten, oda yönetimi 2013 yılını "Ekmek İsrafını Önleme Yılı" ilan ederek, İzmir'de her gün 600 Bin ekmeğin de çöpe atılmasını engelleme çalışmalarına hız kazandırmıştır.

Bu bilgiler ışığında;

SORU 1) Dünyada milyonlarca insanın açlıkla karşı karşıya olduğu bir dönemde Türkiye'de bu kadar çok ekmeğin çöpe atılmasını önlemek amacıyla yürüttüğünüz çalışmalar ve bu kapsamda somut projeleriniz bulunmakta mıdır?

SORU 2) Gerek toplumsal sorumluluk bilincinin geliştirilmesi ve gerek sektördeki maddi kayıpların en aza indirilmesi için ne gibi önlemler almayı düşünüyorsunuz?

SORU 3) Ekmek israfını önlemeye yönelik olarak İzmir'de İzmir Fırıncılar Odası öncülüğünde yürütülen çalışmaları nasıl değerlendiriyorsunuz? Bu tarz projelere sahip çıkmayı ve destek olmayı düşünüyor musunuz?

SORU 4) Milyarca ekmeğin çöpe atılması yerine bu ekmeklerin yardıma muhtaç kişilere ücretsiz olarak ulaştırılması konusunda bizzat Bakanlık olarak veya yardım kuruluşları ile işbirliği içinde yürüttüğünüz çalışmalar var mıdır?

CEVAP 1-2-3-4) Ülkemizde ekmek israfına ve bu israfın boyutlarına dikkat çekmek, bu kapsamda toplumsal bir duyarlılık ve farkındalık yaratmak amacıyla 17.01.2013 tarihinde Sayın Başbakanımızın himayelerinde, "Ekmek İsrafını Önleme Kampanyası" adı altında geniş boyutlu bir kampanya başlatılmıştır.

Kampanya öncesinde Ülkemizde yaşanan ekmek israfının önüne geçilmesi amacıyla Bakanlığımız tarafından, Türkiye'de ekmek üretimi, tüketimi, tüketim alışkanlıkları, ekmeğin israfı ile israfın nerelerde ve ne şekilde gerçekleştiğini ortaya koyan iki araştırma yaptırılmıştır.



T.C.
GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Kampanyanın temelini oluşturan araştırmaya göre; ekmeğin insan gıdası olarak kullanılmaması, bayatlamış ekmeklerin çöpe atılması ya da hayvanlara verilmesi, "israf" olarak değerlendirilmektedir.

Kampanya ile ekmeğin; üretim noktalarınca satılabilecek miktarda üretilmesi, satış yerlerine iadeye neden olmayacak şekilde sevk edilmesi, tüketim noktalarınca ihtiyaç kadar satın alınması, iyi muhafaza edilmesi, şayet bayatlamış ise yine insan gıdası olarak yemek ve tatlı yapımında değerlendirilmesi ve böylelikle hem üretim hem de tüketim noktaları dışına hiçbir şekilde atık olarak çıkmaması hususunda toplumsal bilinç ve duyarlılık oluşturulmaya çalışılmaktadır.

Bakanlığımız koordinasyonunda kampanyanın tüm kurum ve kuruluşlarla işbirliği içerisinde, etkili bir şekilde yürütülmesi amacıyla 2013/3 sayılı Başbakanlık Genelgesi, 02 Nisan 2013 tarihli ve 28606 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştır.

Genelgede "...Bakanlıklar, valilikler, belediyeler, üniversiteler ile diğer kamu kurum ve kuruluşları; alacakları tedbirler ve yapacakları faaliyetlerle kampanyayı destekleyecekler, tüm yurttaki etkin bir biçimde yürütülecek olan çalışmalarla israfın önlenmesi hususunda toplumsal bir bilinç ve farkındalık oluşturulmasına azami ölçüde katkıda bulunacaklardır. Kampanyanın amacına ulaşabilmesi için toplumun her kesimine yönelik bilgilendirme ve bilinçlendirme faaliyetleri düzenlenecek; halkımız, sivil toplum kuruluşları, özel sektör ve meslek kuruluşları ile işbirliği yapılacaktır..." ifadesi yer almaktadır.

Bu kapsamda; ekmeğin üretim sürecindeki hususlarda mevzuat düzenlemeleri ve denetimlerle ilgili olarak Bakanlığımız, İçişleri Bakanlığı, belediyeler ve il özel idarelerine, konunun temel eğitim ders müfredatına dâhil edilmesi için Milli Eğitim Bakanlığına, tam buğday ekmeği tüketiminin teşvik edilmesi için toplum sağlığı alanında gerekli çalışmaları yapmak üzere Sağlık Bakanlığına, film ve tiyatro gibi sahne sanatı senaryoları ile projelerde kampanya konularının yer almasını sağlamak amacıyla Kültür ve Turizm Bakanlığına, halkı bilinçlendirme çalışmalarıyla ilgili olarak Diyanet İşleri Başkanlığına, kamu spotlarının hazırlanması ve yayınlatılması amacıyla ilgili kurum ve kuruluşlara özel görevler verilmiştir.

Bu çerçevede yürütülen çalışmalar şu şekildedir;

- "www.ekmekisrafetme.com" internet sitesi üzerinde detaylı bilgilendirme yapılmaktadır.
- Yazılı ve görsel medyada konunun işlenmesine önem verilmekte, bu kapsamda hazırlatılan 4 adet kamu spotu televizyon ve radyolarda yayınlanmaktadır.
- Toplumsal katılımın sağlanması ve farkındalığın artırılması amacıyla ilgili kurumlarca düzenlenen panel, sempozyum, fuar, konferans, çalıştay gibi etkinliklerde konunun işlenmesi sağlanmaktadır.
- GSM operatörleri ile e-posta aracılığıyla kısa mesajlar ve bilgiler gönderilmektedir.
- Facebook ve Twitter gibi sosyal paylaşım kanalları kullanılmaktadır.
- Spor müsabakalarında pankart ve afişlerle duyarlılık oluşturulmaktadır.
- Hutbe ve vaazlarda konu işlenmektedir.
- Milli piyango bileti ve faturalar üzerine yerleştirilen görseller aracılığıyla bilgilendirme yapılmaktadır.

Bu kapsamda ayrıca, tüketiciler açısından daha besleyici ve sağlıklı olan, israfı önleyici özellikleri bulunan tam buğday ekmeğinin tüketimi de teşvik edilmektedir.

M/My