



T.C.
GENÇLİK VE SPOR
BAKANLIĞI

Güçlü yarınlar için

T.C.
GENÇLİK VE SPOR BAKANLIĞI

7/27939
66:37

Sayı : 25388436 / 610 - 308

.. / 12 / 2013

Konu : Yazılı Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Gaziantep Milletvekili Sayın Mehmet ŞEKER'in tarafıma tevcih ettiği 7/27939 esas numaralı yazılı soru önergesine verilen cevaplar ekte takdim edilmiştir.

Bilgilerinize arz ederim.


Suat KILIÇ
Gençlik ve Spor Bakanı

EK :

Cevabi yazı (1 sayfa)

**ANKARA MİLLETVEKİLİ SAYIN MEHMET ŞEKER TARAFINDAN
VERİLEN 7/27939 ESAS NUMARALI SORU ÖNERGESİNİN CEVABI**

SORULAR:

- 1- FIFA U20 Dünya Kupası için satılan toplam bilet sayısı ve stada gelen seyirci sayısı nedir? Bunların içindeki yabancı oranı nedir?
- 2- Futbolda gençler dünya kupası olarak bilinen FIFA U20 için ülkemizin ayırdığı bütçe ve kupanın ülkemize toplam getirisinin turnuvaların düzenlendiği 7 il kapsamındaki detayı nedir?
- 3- FIFA U10 Dünya Kupası turnuvalarında seyirci sayısının, kupa tarihinin 1977'den bu yana en düşük düzeyinde kalmasının nedeni nedir?
- 4- Seyirci sayısının düşüklüğünün halkla ilişkiler, pazarlama ve reklam yetersizliğinden kaynaklandığına ilişkin iddialar doğru mudur?
- 5- Turnuvalara seyirci ilgisinin çok düşük olmasının; organizasyonu turnuvanın düzenlendiği illerin belediyelerine devretmenizle ve organizasyonda amatör spor kulüpleri, hakemler gibi futbol camiasının içinden kesimlere yer vermemenizle bağlantısı var mıdır?
- 6- 2020 Olimpiyat adaylığımızı etkileyecek öneme sahip olan FIFA U20 Dünya Kupası organizasyonunda halkla ilişkiler, pazarlama ve reklam işlerinin sorumluluğu kimlere aittir?

CEVAPLAR:

Özel hukuk hükümlerine tabi, tüzel kişiliğe sahip özerk yapıda bir kuruluş olan Türkiye Futbol Federasyonunun soru önergesinde yer alan konularla ilgili yaptığı açıklamalar aşağıdadır.

“FIFA U20 Dünya Kupası müsabakalarına girişin sağlanması için Biletix’e bastırılan bilet sayısı 397.748’dir. Turnuvada toplam seyirci sayısı 306.000 olarak gerçekleşmiştir. Turnuvanın tanıtımı FIFA, TFF ve turnuva sponsorları tarafından yaptırılmıştır. Burada müsabakalara gelen çocuklu ailelere ücretsiz bilet verilmek suretiyle çocukların turnuvayı seyretmesi hedeflenmiştir. Ayrıca Gençlik ve Spor Bakanlığı 150.000 bilet satın alıp, spor kulüplerine ve amatör sporculara dağıtarak, sosyal sorumluluk projesi yürütmüştür.

Tanıtım çalışmaları turnuvadan 1 sene önce logo lansmanı ile başlamış, maskot, bilet, resmi top ve resmi şarkı, kura çekimi, Kupa Turu, Garssroots Festivalleri gibi etkinliklerle devam etmiştir. 7 ev sahibi şehrin belediyesi yüzlerce billboard ve reklam alanını ücretsiz olarak tahsis etmiştir. Bunun yanında reklam filmi TFF’nin yayıncı kuruluşlarında ücretsiz olarak oynatılmış ve yerel medya odaklı bir ilan kampanyası yapılmıştır.

Turnuvada, müsabaka başına 7000’in üzerinde gerçekleşen seyirci sayısı, aslında ülkemiz şartlarında çok iyidir; zira lig müsabakalarımızda ortalama seyirci sayısı 11 bin kişi civarındadır.”