



T.C.
ÇALIŞMA VE SOSYAL GÜVENLİK BAKANLIĞI
Sosyal Güvenlik Kurumu Başkanlığı



23 Kasım 2012

Sayı: B.13.2.SGK.0.65.03.05.35/610/ 20526008
Konu: İstanbul Milletvekili
Av. Mahmut TANAL'ın(7/11262)
Esas Nolu Yazılı Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: 22/10/2012 tarihli ve A.01.0.KKB.0.10.00.00-90027 sayılı yazınız.

İstanbul Milletvekili Sayın Av. Mahmut TANAL'a ait 7/11262 Esas No'lu yazılı soru önergesi Bakanlığımız ilgili birimlerince incelenmiş olup, konuya dair cevabi bilgi ve değerlendirmeler ekte sunulmuştur.
Bilgilerini arz ederim.


Faruk ÇELİK
Bakan

EK:
Cevap Yazısı

İSTANBUL MİLLETVEKİLİ SAYIN AV. MAHMUT TANAL'A AİT 7/11262 ESAS
NO'LU SORU ÖNERGESİNE CEVAP

İçinde bulunduğumuz yüzyılın bir özelliği olarak, teknolojiye hızlı gelişmeler meydana gelmekte ve buna bağlı olarak durmadan yeni araç ve gereçler üretilmektedir. Günümüzün gelişmiş bilgi işlem ve iletişim teknolojisi, bizlere yeni araçları ve yöntemleri sunmaktadır. Son yıllarda telefon hattının, kişisel bilgisayarların ve internet kullanımının yaygınlaşmasıyla bilgi paylaşımı ve iletişim ile kişileri bilgilendirme süreci etkileşimli, dinamik ve oldukça canlı bir boyut kazanmıştır.

T.C. Sosyal Güvenlik Kurumu bünyesinde;

Doğru bilgiye kolay erişimin sağlanması, hizmet süreçlerinin etkin ve verimli hale getirilmesi, kayıt dışı ile mücadele edilmesi, hizmet verilen ortamların koşullarının, vatandaş ve çalışan memnuniyetini sağlayacak şekilde iyileştirilmesi ve bilgi teknolojilerinden en üst seviyede yararlanılması amaçlanmaktadır.

Kamuoyunda sosyal güvenlik bilincini geliştirmeye yönelik bilgi, haber, duyuru vb. enformasyonun kamuoyu ile paylaşılması, tüm Türkiye'de yer alan sosyal güvenlik birimlerinde yayımlanması ve tüm birimlere ulaştırılması hedeflenmektedir.

Çağımızda, kurum ve kuruluşların uluslararası standartları benimsemeleri, değişime ayak uydurabilmeleri, kurumların geleceği ve başarıları açısından son derece önemlidir. Kurumun temel yapısını oluşturan, çalışan, vatandaş ve diğer paydaşlar ile iletişiminin doğru teknolojiler ve doğru iletişim kanalları ile kurgulanması, çağın gerektirdiği araç, gereç ve yöntemlerle olabilmektedir. Bu nedenle çağdaş standartları yakalamak için günümüzde kurumların, bilgi ve iletişim teknolojilerini etkin kullanması gerekmektedir. Sosyal Güvenlik Kurumu Web Tv ve Kurumsal Tv çalışmalarıyla; Kurum çalışanları, vatandaşlar ve diğer paydaşları ile iletişimde, günümüzün bilgi ve iletişim araçlarını etkin, hızlı, nitelikli, güvenilir ve verimli kullanma imkânı sunacaktır.

5502 sayılı Sosyal Güvenlik Kurumu Kanununun;

3. maddesi (b) bendinde; "Kurumun amacı ve görevleri arasında: Hizmet sunduğu gerçek ve tüzel kişileri hak ve yükümlülükleri konusunda bilgilendirmek, haklarının kullanılmasını ve yükümlülüklerinin yerine getirilmesini kolaylaştırmak."

13. maddesi (g) bendinde; "Emeklilik Hizmetleri Genel Müdürlüğü görevleri arasında: Sigortalı ve hak sahiplerini sosyal güvenlik mevzuatından doğan hakları ve ödevleri konusunda bilgilendirmek."

14. maddesi (c) bendinde; "Genel Sağlık Sigortası Genel Müdürlüğü görevleri arasında: Genel sağlık sigortalıları ile hak sahiplerini ve işverenleri genel sağlık sigortası mevzuatından doğan hakları ve ödevleri konusunda her türlü iletişim araçları ile bilgilendirmek."

13/A maddesi (d) bendinde; "Sigorta Primleri Genel Müdürlüğü görevleri arasında: İşverenleri sosyal güvenlik mevzuatından doğan hakları ve ödevleri konusunda bilgilendirmek."

hükümleri bulunmaktadır.

Ayrıca, 08.03.2012 tarihli ve 2012/81 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile Hizmet Sunumu Genel Müdürlüğü altında Kurumsal İletişim Daire Başkanlığı kurulmuş ve kurumsal kültürü geliştirmeye yönelik yazılı, işitsel ve görsel materyalleri hazırlama, yapım, yayın ve tanıtım çalışmalarını yürütmekle görevlendirilmiştir.

Diğer taraftan, 29/08/2012 tarihinde yürürlüğe giren Sosyal Güvenlik Kurumu Hizmet Sunumu Genel Müdürlüğü Çalışma Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik ile de Kurumsal

İletişim Daire Başkanlığının görev tanımı yapılmıştır. Buna göre, Kurumsal İletişim Daire Başkanlığının görevleri arasında;

Kurumun iletişim stratejisini belirlemek.

Kurumun iç ve dış paydaşları arasındaki iletişimin kesintisiz ve düzenli sağlanması için ilgili Kurum ve Kuruluşlarla işbirliği yapmak.

5502 sayılı Sosyal Güvenlik Kurumu Kanununun yirminci maddesinin birinci fıkrasının (e) bendinde yer alan Strateji Geliştirme Başkanlığının görev alanına giren konular dışında sosyal güvenlikle ilgili kurumsal kültürü geliştirmeye yönelik yazılı, işitsel ve görsel materyalleri hazırlamak, yapım, yayın ve tanıtım çalışmalarını yürütmek.

Sosyal güvenlikle ilgili konularda iletişim plan ve programlarının hazırlanmasında, uygulanmasında ve vatandaşların eğitilmesinde, Milli Eğitim Bakanlığı, üniversiteler ve sivil toplum kuruluşları ile işbirliği yapmak.

Daire başkanlığının görev alanı çerçevesinde, kamu kurumları ve meslek kuruluşlarına sosyal güvenlik konuları ile ilgili faaliyetlerin duyurulmasını sağlamak.

Kamuoyunun sosyal güvenlik konularında gelişimine ve bilgilendirilmesine yönelik Web TV ve Kurumsal TV yayınlarının yürütülmesini sağlamak.

yer almaktadır.

Sosyal Güvenlik Kurumu tarafından gerçekleştirilecek olan Web Tv ve Kurumsal Tv yayınlarıyla; kamuoyunu sosyal güvenlik ile ilgili bilinçlendirme, vatandaşlarımızı hak ve yükümlülükleri konusunda bilgilendirme, sosyal güvenlik reformu sürecinde ortaya çıkan değişim ve dönüşüm konusunda bilgilendirme ve işverenleri sosyal güvenlik mevzuatından doğan hakları ve ödevleri konusunda bilgilendirme amaçlamaktadır.

Web Tv, televizyon yayıncılığı kapsamı dışında tutulan, frekans tahsisi yapılmamış, yayıncılık lisansı gerektirmeyen bir kamu hizmeti olacaktır. Nitekim Millî Eğitim Bakanlığı, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı, Orman ve Su İşleri Bakanlığı gibi kamu kurumları da kendi alanlarında Web Tv üzerinden vatandaşlarımızı bilgilendirmek ve bilinçlendirmek amacıyla yayın yapmaktadır.

Web Tv günümüzün en önemli iletişim kanallarından biri olarak görsel ve işitsel materyalleri kullanarak İnternet üzerinden 7 gün 24 saat zaman ve mekândan bağımsız, sadece yurt içindeki vatandaşlarımıza değil, yurt dışındaki vatandaşlarımıza da ulaşma fırsatı sağlayan bir hizmet olacaktır.

Kurumsal Tv ise; kapalı devre bilgilendirme ekranlarından oluşan, hem kurum içi hem de vatandaşlarımızı sosyal güvenlik mevzuatından doğan hakları ve ödevleri konusunda bilgilendirmeyi amaçlamaktadır. Adı Kurumsal Tv olmakla birlikte yurt dışında Digital Signage olarak tanımlanmakta Türkçeye çevirdiğimizde ise Dijital Tabela anlamına gelmektedir. Kurumsal Tv ismi özellikle televizyon monitörlerinden bilgilendirme yapıldığı için kullanılmaktadır.

Kurumsal Tv'nin hedef kitlesi vatandaşlarımız ve kurum çalışanlarımızdır. Kurumun vatandaşlarımıza doğrudan hizmet verdiği mekanlarda kullanılacak bilgilendirme ekranları aracılığıyla sosyal güvenlik ile ilgili hak ve yükümlülükleri konusunda bilgilencmeleri ve bilinçlenmeleri sağlanacaktır. Ayrıca çalışanlarımızın mesaiye geliş ve gidiş saatlerinde ve öğlen yemeği aralarında Kurumun çalışan politikaları kapsamında bilgilendirilmeleri ve bilinçlendirilmeleri, birlik ve beraberlik içerisinde ortak duygu, ortak amaç, ortak kurum kültürü etrafında birleşmeleri hedeflenmektedir.

Sosyal Güvenlik Kurumu üç farklı kurumun (SSK, Emekli Sandığı ve Bağkur) diğer bir ifadeyle üç farklı kurum kültürünün bir araya gelmesiyle kurulmuştur. SGK ortak kurum kültürünün oluşturulması amacıyla kurum içi halkla ilişkiler faaliyeti olarak kurumsal bilgi ekranları (Kurumsal Tv) çalışanlar arasında ortak kurum kültürü oluşturma yolunda önemli bir fonksiyon üstlenecektir.

T.C. Sosyal Güvenlik Kurumu tarafından hazırlanan 2010-2014 Stratejik Planı, Devlet Planlama Teşkilatına sunularak onaylanmıştır.

Ayrıca, Web Tv ve Kurumsal Tv ile ilgili 2012-2014 yıllarına dönük yatırım projesi T.C. Kalkınma Bakanlığına sunulmuştur.

T.C. Sosyal Güvenlik Kurumu tarafından hazırlanan 2010-2014 Stratejik Planı çerçevesinde projeye esas teşkil eden konular stratejik planın amaçlar bölümü iki numaralı maddesinde yer almaktadır. Hizmet Kalitesini Sürekli Geliştirmek başlıklı madde de yer alan;

Hedef 2: Bilgi Teknolojilerinden En Üst Seviyede Yararlanmak,

Hedef 4: İletişim Sisteminin Etkililiğini Artırmak,

Kurumun amaç ve hedeflerine ulaşması, değişen koşullara hızlı uyum sağlamasından ve paydaşlarla sağlıklı bir iletişim kurmasından geçmektedir. Kalitenin ve verimliliğin en önemli unsurlarından birisi olan iletişim, modern yönetim anlayışının vazgeçilmez aracıdır. Yönetimin temel işlevlerinin başarılı şekilde yerine getirilmesi, sürekli ve düzenli bir kurumsal iletişim sistemi oluşturulmasına bağlıdır.

Ayrıca Kurum imajını olumlu yönde geliştirmeye yönelik çalışmalar yapılması hedeflenmiştir. Bu Proje'nin hizmet konusunu oluşturan ilgili alt maddeler ise şu şekilde sıralanmıştır;

Bilgiye Kolay Erişimi Sağlamak

Kurum İmajını Sürekli Geliştirmek

Kurum Portalını güncel hale getirmek ve bilgiye kolay erişimi sağlamak

Hedef 5: Hizmet Süreçlerini Etkin ve Verimli Hale Getirmek,

Kurum vizyonu doğrultusunda gelecekteki beklentilere uygun bir stratejik plan, ancak etkin bir süreç yönetimi ile anlam kazanır. İyi tanımlanmış, sahipleri ve sorumluları belirlenmiş süreçlerle hizmet veren kurumlar, en doğru teknolojiyi kullanarak vatandaş için değer yaratan sonuçlar üretirler. Kurum artan iş yükünü karşılamak ve teknolojik gelişmelerden yararlanarak hedeflerine ulaşmak için organizasyonunu ve iş süreçlerini sürekli olarak iyileştirmek zorundadır.

Bu kapsamda mevzuat, yeterli, basit, anlaşılır ve kolay ulaşılabilir hale getirilecek, aylık bağlama ve diğer ödeme süreleri kısaltılacak, elektronik ortamda bilgi ve belge alışverişi sağlanarak geliştirilecek, Kurum faaliyetlerinin etkililiğini artıracak şekilde veri ambarı ve veri madenciliği oluşturularak kullanıma sunulacak, hizmet verilen/çalışılan ortamların koşulları çalışanların ve hizmet alanların memnuniyetini sağlayacak şekilde iyileştirilecektir.

Özet olarak, T.C. Sosyal Güvenlik Kurumu 2010-2014 Stratejik Planı çerçevesinde belirtilen;

Web Tv ve Kurumsal Tv; sosyal güvenlik konularında ve Kurum ile ilgili içerikleri, haberleri ve duyuruları yayınlayabilme özellikleri ile "İletişim sisteminin etkililiğini artırmak", stratejik hedefini yerine getirmiş olacaktır.

Web Tv ve Kurumsal Tv; güncel bir bilgiyi, tüm Türkiye genelinde kısa bir süre içerisinde yayınlayabilme özelliği ile "Bilgiye kolay erişim sağlamak" stratejisini yerine getirmiş olacaktır.

Web Tv ve Kurumsal Tv; Kuruma özel olarak tasarlanan ve kurumsal kimlik konsepti ile oluşturulmuş, tüm birimlerdeki personel ve vatandaşın izlenimine açılacak, kuruma ait konsepti ile "kurum imajını geliştirmek" stratejisini, "hizmet süreçlerini etkin ve verimli hale getirmek", "hizmet verilen/çalışılan ortamların koşullarını çalışan ve hizmet alanların memnuniyetini sağlayacak şekilde iyileştirmek" stratejik hedefini yerine getirmiş olacaktır.

Web Tv ve Kurumsal Tv; klasik yayıncılık ve haber otomasyonu bilgi birikiminin yeni nesil Web Tv, Ip Tv, Mobil Tv ve Kurumsal Tv konseptine aktarıldığı teknolojisi ile "bilgi teknolojilerinden en üst seviyede yararlanmak" stratejik hedefini yerine getirmiş olacaktır.

Vatandaşa, kurum duyuruları, kurum haberleri aktarılırken, personel için de kurum içi duyurular, oryantasyon eğitimleri vb. içeriklerin paylaşılması sağlanacaktır. Sistem farklı

içeriklerden ve temalardan oluşan yayın akış konsepti ile “eğitimleri gelişmiş yöntemler ve araçlar kullanarak vermek” stratejisini yerine getirmiş olacaktır.

02.03.2012 tarihli ve 4252474 sayılı Makam Oluru ile yürürlüğe giren 2012 Yılı Merkez Eylem Planı 210 numaralı eylemde; SGK Kurumsal internet tabanlı TV yayıncılığı (web, IP TV) altyapısının kurulması ve web tabanlı bir ara yüz ile “SGK Web TV” adı ile yayına başlatılması yer almaktadır.

2012 yılı sonuna kadar gerçekleştirilecek ön hazırlıklar ve test çalışmaları için yapılacak harcamalar Kurum bütçesinden, 2013-2014 yılları içerisinde yapılacak harcamalar ise 15.10.2012 tarihli 18.212.937 sayılı yazı ile T.C. Kalkınma Bakanlığına sunulan yatırım projesi kapsamında karşılanacaktır. 2013-2014 yılları için sağlanması planlanan kaynağın tahmini tutarı 15 Milyon TL’dir.